

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

Desarrollo de la Actividad					METAS INTERMEDIAS			METAS ANUALES					
					OCT	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					OCT	OCTUBRE			
									61%			100%	
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel				68,29%	50,00%	4,00	2,00		
			Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
				Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa					100,00%	1,00	1,00		
				Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
				Fiestas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela	Contración desarrollo fiestas patrimoniales	1,00	1,00	71,43%	7,00	5,00	100,00%	Fiesta patrimonial con Jaccdhigua el 4 de octubre en San Francisco
			Implementación de facilidades turísticas						100,00%	1,00	1,00		
			Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel					84,62%	10,40	8,80		
			Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
			Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00		
			Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel					50,00%	2,00	1,00		
		Presentaciones artísticas de Temporada	Presentaciones artísticas de Temporada	Pamy Goeschtel					0,00%	1,00	-		
			Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					100,00%	1,00	1,00		

	Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el museo franciscano "Fray Pedro Gocial"	Paulina Rúgel					-	-		
		Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rúgel				0,00%	1,00	-		
TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera				80,00%	100,00%	3,00	3,00	
		Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera				100,00%	3,00	3,00		
		Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
		Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera	Evento Coladas Moradas	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Evento de premiación de coladas moradas y guaguas de pan en el Museo de la Ciudad
		Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela				0,00%	2,00	-		
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera				56,89%	0,00%	1,00	-	
		Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera	% de nivel de satisfacción	0,80	0,80	72,29%	4,80	3,47	100,00%	El 80% de los visitantes califico de alta satisfacción los servicios ofertados
							100,00%	1,00	1,00		
		Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-		
		Adecuación y mantenimiento de instalaciones casas y talleres de la Ronda	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-		
		Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
		Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
		Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
	60 y Piquito	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	1,00	50,00%	10,00	5,00	100,00%	Se encuentra en ejecución el segundo mes de operación de la Ruta de 60 y piquito hacia Papallacta
		Ruta 60 y piquito	Javier Masson	Salidas 60 y piquito	18,00	18,00	67,86%	56,00	38,00	100,00%	Se realizaron 18 frecuencias de la Ruta de 60 y piquito con un total de 684 personas que visitaron Papallacta

		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	0,94		35,63%	8,00	2,85	100,00%	El 94% de visitantes calificaron de alta satisfacción los servicios ofertados
ECOTURISMO	Áreas protegidas	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				78,53%	100,00%	1,00	1,00		
		Merchandising del producto	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
		Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
		Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
		Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
		Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	1,00	2,00		72,22%	18,00	13,00	100,00%	Dos rutas Parroquiales realizadas hacia Yunguilla y Cascada de la Piragua (Nanegal)
		Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,92		77,50%	8,80	6,82	100,00%	El 92% de los excursionistas de un total de 42 personas calificaron de alta satisfacción los servicios ofertados
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				100,00%		-	-		
	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
	Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias	Diseño material promocional	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Diseños de buff del Corredor del Osos Andino como merchandising
TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				57,14%	0,00%	1,00	-		
		Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad donde se practican estos deportes para su futura operación	Gerson Arias	Ruta turística Semana de la Sostenibilidad	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Ruta hacia el Parque Nacional Cayambe Coca con 36 pax, realizado el 3 de octubre por la Semana de la Sostenibilidad
		Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					0,00%	1,00	-		
	Guía Aquicito 2015	Imprimir la Guía aquicito 2015	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
	Bicicleta de montaña	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida					100,00%	1,00	1,00		
		Alquiler de transporte turístico	María Sara Gabel					100,00%	1,00	1,00		
	Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
		Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias					100,00%	2,00	2,00		

ÁREAS DE CONSERVACIÓN

Implementación de

PLAN DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias	Arrastre sep: (1) Taller de intercambio de experiencias a beneficiarios de las ACUS	1,00	1,00		100,00%	2,00	2,00		Taller de intercambio de experiencias con 40 beneficiarios de las ACUS hacia Yunguilla y Papallacta realizado el 4 y 5 de octubre 2015
		% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias	Avance proyecto SA	0,25	0,25		75,00%	1,00	0,75	100,00%	Con un avance del 75% de ejecución se encuentra el Convenio con la Secretaría de Ambiente
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera				35,77%	100,00%	1,00	1,00		
		Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera					0,00%	2,00	-		
		Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
		Otorgar uniformes institucionales a informadores turísticos y equipo técnico del Área	Doris Peñaherrera						-	-		Eliminación de actividad por optimización de recursos económicos
		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,92		78,86%	8,80	6,94	100,00%	8637 personas atendidas en los CFT con un nivel de satisfacción del 92%
		Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rúgel				50,00%	50,00%	2,00	1,00		
PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				33,33%	0,00%	1,00	-		
	Material promocional	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
	Plazas, pasajes y parques	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					100,00%	1,00	1,00		
		Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-		
		Implementación de jardines, plantas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
		Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00		
								100,00%	1,00	1,00		
		Implementación de luminarias en espacios de las ZET's	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales	Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín				41,67%	0,00%	2,00	-		

		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00		83,33%	12,00	10,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
--	--	-------------------------------	-------------------------------	--	-------------	------	------	--	--------	-------	-------	---------	------------------------