

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									77%			OCT	
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño	Francisco Veintimilla				68,36%	20,00%	10,00	2,00		OCTUBRE
			Publicación de materiales impresos						0,00%	1,00	-		
			Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía						158,00%	50,00	79,00	100,00%	
			Diseño		Productos diseñados	5,00	15,00		100,00%	1,00	1,00		
			Diseño free lance						66,67%	6,00	4,00		
		Storytelling	Contrata los narradores				2,00		0,00%	1,00	-		
		Videos	pre, producción y post Contratación	Carla Martínez					200,00%	1,00	2,00		Artes trabajadas: 2 postales 100mil seguidores facebook, aviso accidentes laborales, Aviso Cosas WTA, Aviso Nan, Aviso TCS2015, Banner MICE, Directorio Q Nan, invitación distintivo Q, Landing WTA, Aviso Nuestro Mundo, Panel feria Cerol Latitud, Presentacion WTA alcaldía, Punto I Mariscal 2015, Señalética La Ronda, Postales y cabezotes WTA en RRSS.
		Fotos promocionales	Contratar licencias	Francisco Veintimilla			1,00		2,00%	50,00	1,00		Se realizó una refora presupuestaria para contratar en el mes de noviembre
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.				1,00		100,00%	2,00	2,00		Se contrató la compra de fotografías promocionales, se espera recibirlas durante el mes de noviembre
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.				2,00		100,00%	1,00	1,00		Mensualmente se traducen textos relacionados a los temas a difundir en canales digitales principalmente: redes sociales, neweletter internacional y actualizaciones de página web
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación						100,00%	1,00	1,00		
		Manual de Estilo para contenidos	Definir la línea editorial web y RS	Ramiro Garrido					100,00%	1,00	1,00		
		Producción editorial: textos o conceptos	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.						100,00%	1,00	1,00		
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino	Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla					100,00%	1,00	1,00		
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustentable)	Posicionamiento web en buscadores					75,25%		-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2015
			Implementación técnica de nuevos idiomas						50,00%	2,00	1,00		En proceso de contratación, implementación en noviembre y diciembre
		Optimización y renovación licencias App			Contratar una empresa / Optimización y renovación licencias App (total 2)	1,00	2,00		100,00%	2,00	2,00	100,00%	Se renovó el uso del APP móvil en el primer semestre de 2015, no se lo había informado anteriormente
		Renovar hosting análisis de webs							0,00%	1,00	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2015

		Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas [goog(engine) & [ecommerce]	Erick Játiva			
	Blogs turísticos (interno y Externo)					
	Creación y /o rediseño de sitios web	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inversiones)		Actualización web	1,00	1,00
	Posicionamiento de las RS	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva			
		Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre	fans en Red Social FaceBook	1.785,00	2.472,00
			Gabriela Aguirre	Seguidores en red Social Twitter	1.489,00	2.198,00
	Estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Contratar persona natural o jurídica que realice este estudio de internacionalización de Redes Sociales (RS).	Carla Martínez	Arrastre: Productos de los estudios (incluido como meta del estudio)		1,00
	Estudio de Integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate			
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Contratar el servicio de clipping		Noticias en los medios	100,00	199,00
		Análisis de media Value NOTICIOSO		Media Value acumulado NOTICIOSO OCTUBRE	-	1.482.871,7
		Análisis de media Value PUBLICITARIO		Media Value acumulado PUBLICITARIO	-	494.290,5
		Enviar souvenirs	Isabel Oñate			
		Enviar material periódico a los medios				16,00

	-	1,00		
0,00%	1,00	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2015
200,00%	1,00	2,00		
83,33%	12,00	10,00	100,00%	
100,00%	1,00	1,00		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2015. Allí se prioriza la seguridad y soporte digital, el majeno de redes ha sido orgánico y su crecimiento constante
97,23%	104.000,00	101.116,00	100,00%	
97,23%	82.000,00	79.730,00	100,00%	
100,00%	2,00	2,00		Se realizó la compra de un manual de uso de redes sociales y mejoramiento de los canales digitales que facilite la internacionalización comunicacional en temas a difundir/ promocionar
100,00%	1,00	1,00		
114,75%	1.200,00	1.377,00	100,00%	Despunte de noticias y récord en el tema debido a la coyuntura de la premiación de Quito como Destino Líder de Sudamérica en los World Travel Awards por tercer año consecutivo, esta ocasión en Bogotá
no se usa como meta	No es una meta	5.669.125,85		Relacionados mayoritariamente al premio recibido en Bogotá (WTA)
no se usa como meta	No es una meta	7.719.746,39		
100,00%	1,00	1,00		
666,67%	3,00	20,00		16 envíos en este mes.-Contenido enviado a los medios: Sabor y tradición de las coladas moradas y guaguas de pan fueron reconocidas, ¡En este feriado, Quito es el destino!, Participa en la ruta de Difuntos en el cementerio de San Diego, Consiente a tu paladar con los sabores del Destino Líder de Sudamérica, Quito compete para convertirse en destino mundial, Quito, a un paso de su tercer 'Oscar del turismo', Quito es el Destino Líder de Sudamérica, por tercer año consecutivo, Quito Turismo y UDLA reconocen a las mejores coladas moradas y guaguas de pan, Quito convocó al turista argentino en la FIT 2015, Foto Verano Quito 2015 ya tiene ganadores, Plaza de San Marcos, un renovado atractivo turístico de Quito, Quito Turismo participa en conferencia sobre tecnología y su aplicación en el sector, Prensa argentina visita Quito, Visita la cascada La Piragua y haz turismo comunitario en estas dos rutas turísticas, Quito presentó su potencial turístico en SAHIC 2015, Por tercera vez, Quito es el Destino Líder de Sudamérica.

		Plan de Crisis						0,00%	1,00	-		
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Contratar una agencia de medios	Carla Martínez				91,67%	75,00%	8,00	6,00		
	Agenda de Comunicación Interna		Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
	Vocerías		Isabel Oñate			2,00		200,00%	1,00	2,00		Realización quincenal del medio interno Quitósfera
	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas								-	-		
SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martínez				100,00%	100,00%	2,00	2,00		
COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna	Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo	Francisco Veintimilla			2,00	100,00%	200,00%	1,00	2,00		Diseño de artes finales de la a carttelera interna Quitósfera
GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	83,33%	83,33%	12,00	10,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto