

QUITO TURISMO

Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OCT	OBSERVACIONES 2015
										84%			71%		OCTUBRE
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 670.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	50.000,00	59.109,39	89,60%	89,60%	670.000,00	600.298,04	100,00%		En el Centro de Convenciones Eugenio Espejo se realizaron eventos de importancia como el organizado por la Red Nacional de Fiananzas Populares y Solidarias del Ecuador
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 1'969.645,64	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD	486.291,95	101.801,00	64,44%	64,44%	1.969.645,64	1.269.162,44	20,93%		Se facturaron eventos realizadfos a la Corte Constitucional y Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)					100,00%	2,00	2,00			
				Transferencia por convenio con fundación Teatro Nacional Sucre	Vanessa Salvador				87,50%		-	-			El convenio fue cancelado por parte del Teatro Sucre debido a que lograron obtener recursos de otras fuentes. Por lo que, Quito Turismo no genera ni gasto ni ingreso por este concepto (SE HA ELIMINADO EL VALOR DE META PARA NO AFECTAR SUMATORIA DE \$ POR VENTAS)
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	Arrastre de SEP (1) : GESTIONAR UN EVENTO EN EL QUE QUITO TURISMO SEA EL ORGANIZADOR Y PROMOTOR	1,00	-		75,00%	4,00	3,00			
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR US\$ 176.500	Ventas de Productos US\$ 149.000	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	6.000,00	10.564,47	98,27%	96,54%	149.000,00	143.844,05	100,00%		Gracias a la gestión comercial de la Tienda y al incremento de visitantes al Centro Histórico de Quito, la meta de la Tienda pudo ser superada.
				Ventas de servicios US\$ 27.500	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	Venta de Rutas Turísticas	2.000,00	7.267,02		109,42%	27.500,00	30.089,73	100,00%		En este periodo se han comercializado servicios turísticos entre los que destacan las rutas Yunguilla, Nanegal y finados
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR US\$ 385.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	20.000,00	2.523,00	85,13%	85,13%	385.000,00	327.758,54	12,62%		El CEB no alcanzo la meta prevista para este mes, sin embargo el saldo de la misma será facturado el mes de noviembre
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA	Ventas por US\$ 50.358,75	Ventas por US\$ 50.358,75	Vanessa Salvador				100,00%	100,00%	50.358,75	50.358,75			-
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	83,33%	83,33%	12,00	10,00	100,00%		IVA de acuerdo a gasto

	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR US\$ 15.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios	COORDINACION COMERCIAL	AUSPICIOS POR US\$	8.000,00	3.000,00	38,67%	38,67%	15.000,00	5.800,00	37,50%	Los contratos con auspiciantes para la Feria Texturas y Colores se estan cerrando hasta el mes de noviembre, me s en el que se realizará la facturación
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECUROS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUR POR US\$ 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION OPERATIVA	OBTENER RECUROS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUR POR USD	7.275,00	7.275,00	87,50%	75,00%	29.100,00	21.825,00	100,00%	-
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados	COORDINACION COMERCIAL						-	-		-
		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales						100,00%	4.000,50	4.000,50		-