

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

NOVIEMBRE 2015

Radio:

- Se pautaron una totalidad de 660 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 19.800 minutos al aire. Es costo del mencionado pautaaje fue de \$ 3.875 dólares más IVA, valor que corresponde a un mes de pauta.

Medios impresos:

- Durante el mes de octubre se pautó en los siguientes medios impresos:
REVISTA ÑAN, presencia de marca en portada edición Mil sopas Mil caminos, contenido en el directorio de recomendados (restaurantes distintivo Q). El costo del mencionado pautaaje fue de \$ 3.000 dólares más IVA
REVISTA NUESTRO MUNDO, página publicitaria derecha por el valor de \$ 2.000 más IVA.

Medios digitales:

- La promoción y publicidad en medios digitales tales como página web promocional de Quito, Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la Empresa, que funciona con la gestión del personal a cargo del tema.

Los gastos totales en pautaajes publicitarios correspondientes a este mes

suman **\$ 8.875 dólares más IVA.**