QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ

METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL NOV	OBSERVACIONES 2015 NOVIEMBRE
									88%			100%	
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inverisones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar				98%	**100,00%**	0,50	0,50		
		Número de actores claves atentidos	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ		Generación de 1 SAM con actores claves del sector (al menos 5 actores)	1,00	**1,00**		**91,67%**	3,00	2,75	100,00%	Durante el mes de octubre visitaron la ciudad de Quito los siguientes actores claves: Alexandre Mato (periodista Capital Radio), Sandra Weiss (periodista Die Welt), Matthias Rub (periodista Frankfurter Allgemeine Zeitug)
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar					**100,00%**	0,65	0,65		
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones						**100,00%**	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		Rueda de inversiones turística en el DMQ: Evaluación de resultados rueda de inversiones - 20%	0,20	**0,20**		**100,00%**	1,00	1,00	100,00%	Durante el mes de octubre fue elaborado una memoria que resume los pricipales hitos del MIC 2015, misma que fue distribuida a 100 actores claves de la industria. De igual forma, mediante el memorando No. EMPGDT-AAI -136-2015 a través del cual se tranfiere la organización del evento desde el 2016 al área de Mercadeo
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				80%	**100,00%**	1,00	1,00		
			Ejecución de proceso público de selección para APP						**100,00%**	0,30	0,30		
									0,00%	1,00	-		
			Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial						**100,00%**	1,00	1,00		
			Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores						**100,00%**	1,00	1,00		
										-	-		Resolución PROGRAMATICA N°EPMGDT-PLA-013-LEC-2015, del 10NOV2015

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ

METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL NOV	OBSERVACIONES 2015 NOVIEMBRE
									88%			100%	
		Consolidación de proyectos ganadores de concuros: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores	Cristina Burgos					**0,00%**	1,00	-		
					Finalización de bases para tercera convocatoria para presentación de proyectos turísticos productivos e innovadores	1,00	**1,00**		**100,00%**	1,00	1,00	100,00%	Las bases para la tercera convocatoria de proyectos productivos e innovadores se encuentran finalizadas. Se ha diseñado una imagen para la convocatoria así como se ha coordinado esfuerzos para el plan de Comunicación del proyecto. El lanzamiento de la convocatoria se encuentra supeditada ala aprobación del Directorio
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Especialista Branding				100%	**100,00%**	1,00	1,00		
			Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estratégia digital						**100,00%**	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar					**100,00%**	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				75%	**75,00%**	1,00	0,75		
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Identificación de proyectos de inversión turística en coodinación con el sector privado	Alejandra Salazar				100%	**100,00%**	1,00	1,00		
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Contratación de una consultoria para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				100%	**100,00%**	1,00	1,00		
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	**1,00**	92%	**91,67%**	12,00	11,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto