

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

					NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								NOV	
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel	Ruta finados	1,00	1,00	78,86%	75,00%	4,00	3,00	100,00%	Ruta de Difuntos realizada el 31 de octubre (188 visitantes), 01 de noviembre (176 personas), visitaron Cementerio y Convento de San Diego
			Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
				Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa					100,00%	1,00	1,00		
				Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Fiestas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela	Contración desarrollo fiestas patrimoniales	1,00	1,00		85,71%	7,00	6,00	100,00%	01 de noviembre presentación del ballet Jacchigua en la Plaza Grande
			Implementación de facilidades turísticas						100,00%	1,00	1,00		
			Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel	Nivel de satisfacción	0,80	0,91		93,37%	10,40	9,71	100,00%	De 313 encuestados el 91% califico de excelente la ruta realizada
			Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela	Catálogo diseñado	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Actualización de información de atractivos religiosos del DMQ para material impreso oficial de la empresa
			Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00		
			Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel					50,00%	2,00	1,00		
		Presentaciones artísticas de Temporada	Presentaciones artísticas de Temporada	Pamy Goeschtel					0,00%	1,00	-		
			Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					100,00%	1,00	1,00		

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

					NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable										NOV	
			Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00				
		60 y Piquito	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	4,00		90,00%	10,00	9,00	100,00%	Se realizaron 18 frecuencias de la ruta de 60 y piquito hacia Papallacta		
			Ruta 60 y piquito	Javier Masson	Salidas 60 y piquito	18,00	18,00		100,00%	56,00	56,00	100,00%	Se realizaron 18 frecuencias de la ruta de 60 y piquito hacia Papallacta		
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	0,93		47,25%	8,00	3,78	100,00%	El 93% de los turistas califico como alta satisfacción los servicios ofertados en la ruta		
ECOTURISMO	Áreas protegidas	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias					95,87%	100,00%	1,00	1,00				
		Merchandising del producto	Gerson Arias	Merchandising	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	En ejecución el merchandising . Elaboración de buffs sobre campaña del Oso de anteojos en el DMQ			
		Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00					
		Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00						
		Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias				100,00%	1,00	1,00						
		Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	2,00	83,33%	18,00	15,00	100,00%	Se realizó 2 rutas hacia Papallacta (29 pax) y Yunguilla (33 pax).				
		Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastian Almeida	% de satisfacción	0,80	0,90	87,73%	8,80	7,72	100,00%	El 90% de los visitantes califico alta satisfacción los servicios de la ruta realizada				
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				100,00%		-	-					
	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00					
	Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00					

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

					NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					NOV	NOVIEMBRE			
											66%	76%	
TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida			57,14%	0,00%	1,00	-				
			Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00			
			Sebastián Almeida					0,00%	1,00	-			
		Guía Aquicito 2015	Imprimir la Guía aquicito 2015	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
			Bicicleta de montaña	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida					100,00%	1,00	1,00	
		Alquiler de transporte turístico		María Sara Gabel					100,00%	1,00	1,00		
		Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
			ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas		Gerson Arias		91,67%	100,00%	2,00	2,00	
	Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias						100,00%		2,00	2,00		
	% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias						75,00%		1,00	0,75		
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera		37,98%	100,00%	1,00	1,00					
			Doris Peñaherrera				0,00%	2,00	-				
			Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-				
		Otorgar uniformes institucionales a informadores turísticos y equipo técnico del Área	Doris Peñaherrera				-	-		Eliminación de actividad por optimización de recursos económicos			
		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción		0,80	0,97	89,89%	8,80	7,91	100,00%	El 97% de los usuarios califica de alta satisfacción los servicios ofertados	
		Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-			

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

					NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable										NOV	
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rúgel	Mantenimiento facilidades	1,00	-	50,00%	50,00%	2,00	1,00	0,00%	Actividad suprimida de acuerdo al memo QT-DD-487-2015 del 18 de noviembre del 2105. E implementación de la Resolución A 012, sobre las Normas de autoridad , restricción del gasto y lineamientos de ejecución de la Alcaldía de DMQ.		
PLANES DE GESTIÓN		Bicicletas turísticas	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				33,33%	0,00%	1,00	-				
		Material promocional	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-				
		Plazas, pasajes y parques	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					100,00%	1,00	1,00				
			Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela	Arrastre de Agosto (total 2): Sonetos / placas implementadas	-	-		0,00%	2,00	-		Actividad suprimida de acuerdo al memo QT-DD-491-2015 del 20 de noviembre del 2105. E implementación de la Resolución A 012, sobre las Normas de autoridad , restricción del gasto y lineamientos de ejecución de la Alcaldía de DMQ.		
			Implementacion de jardines, plantas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-				
			Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00				
									100,00%	1,00	1,00				
			Implementación de luminarias en espacios de las ZET's	María Sara Gabela	Instalación de Iluminación	1,00	-		0,00%	1,00	-	0,00%	Actividad suprimida en reunión por Directores de Quito Turismo, en la cual se aplica la Resolución A 012 , sobre las Normas de autoridad , restricción del gasto y lineamientos de ejecución de la Alcaldía de DMQ.		
			Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-				
			GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales	Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín				45,83%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00		91,67%	12,00	11,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto		