

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

					PROYECTO DE INICIATIVA DE LEY										
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
												NOV	NOVIEMBRE		
									91%			86%			
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla	Adelanto		3,00	87,18%	50,00%	10,00	5,00		Pendientes de entregar 5 productos más hasta el cierre de diciembre		
			Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía				0,00%		1,00	-	No se recibieron los recursos requeridos, tema reportado en julio pasado				
			Diseño		Productos diseñados	5,00	11,00		180,00%	50,00	90,00	100,00%	Productos diseñados: Diploma Termas, Folleto Meeting, Funda promocional. Carpeta promocional, Aviso Cosas Stand QT, Buzón aeropuerto, Folleto escapadas de fin de semana, Parte de Folleto de Publicaciones en medios, Postal Paseo Cuicocha, Caja para chocolate (souvenir)		
			Diseño free lance				100,00%		1,00	1,00					
		Storyteling	Contrata los narradores		1,00	83,33%	6,00		5,00		Proceso contratado, entrega al 15 de diciembre				
		Videos	pre, produccción y post Contratación	Carla Martinez			1,00		100,00%	1,00	1,00		Proceso contratado, entrega al 15 de diciembre		
		Fotos promocionales	Contratar licencias	Francisco Veintimilla					200,00%	1,00	2,00				
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.				90,00		182,00%	50,00	91,00		Proceso contratado, entrega al 15 de diciembre		
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.						100,00%	2,00	2,00				
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación						100,00%	1,00	1,00				
		Manual de Estilo para contenidos	Definir la línea editorial web y RS				100,00%		1,00	1,00					
		Producción editorial: textos o conceptos	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	Ramiro Garrido					100,00%	1,00	1,00				
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino	Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla					100,00%	1,00	1,00				
		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustetable)	Posicionamiento web en buscadores						98,48%		-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2016
				Implementación técnica de nuevos idiomas							100,00%	2,00	2,00		Proceso contratado, entrega al 15 de diciembre
				Optimización y renovación licencias App							100,00%	2,00	2,00		
	Renovar hosting análisis d e webs			Renovar hosting análisis d e webs		1,00	1,00	100,00%	1,00		1,00	100,00%	Proceso contratado, entrega al 15 de diciembre		

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									91%			NOV	NOVIEMBRE
			Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas (googleengine) & (ecommerce)	Erick Játiva						-	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
									200,00%	1,00	2,00		
			Blogs turísticos (interno y Externo)										Proceso contratado, entrega el 15 de diciembre
			Creación y /o rediseño de sitios web	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv ersiones)	Actualización web	1,00	-		83,33%	12,00	10,00	0,00%	
			Posicionamiento de las RS	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00		
			Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre	fans en Red Social Facebook	1.785,00	3.677,00		100,76%	104.000,00	104.793,00	100,00%	
					Seguidores en red Social Twitter	1.489,00	2.567,00		100,36%	82.000,00	82.297,00	100,00%	
			Estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Contratar persona natural o jurídica que realice este estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00		
			Estudio de Integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate				100,00%	1,00	1,00		
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Contratar el servicio de clipping	Isabel Onate	Noticias en los medios	100,00	115,00	75,00%	124,33%	1.200,00	1.492,00	100,00%	
			Análisis de media Value NOTICIOSO		Media Value acumulado NOTICIOSO NOVIEMBRE	-	356.930,10		no se usa como meta	No es una meta	6.026.055,95		
			Análisis de media Value PUBLICITARIO		Media Value acumulado PUBLICITARIO		356.930,11		no se usa como meta	No es una meta	8.076.676,50		
			Enviar souvenirs						100,00%	1,00	1,00		

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									91%			NOV	NOVIEMBRE
			Enviar material periódico a los medios						666,67%	3,00	20,00		
		Plan de Crisis					-		0,00%	1,00	-		No se contó con los recursos necesarios, tema revisado en julio de 2015
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Contratar una agencia de medios	Carla Martínez				91,67%	75,00%	8,00	6,00		
		Agenda de Comunicación Interna		Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
		Vocerías		Isabel Oñate					200,00%	1,00	2,00		
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas								-	-		
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRESIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martínez				100,00%	100,00%	2,00	2,00		
	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna	Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo	Francisco Veintimilla				100,00%	200,00%	1,00	2,00		
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	91,67%	91,67%	12,00	11,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto