

QUITO TURISMO

Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										91%			NOV	NOVIEMBRE
													78%	
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 670.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	63.811,35	135.221,31	100,00%	109,78%	670.000,00	735.519,35	100,00%	El CCCE fue sede de eventos organizados por instituciones como : SOCIEDAD ECUATORIANA DE FISIOTERAPIA, CEDEAL, FARCOMED, entre otros.
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 1'969.645, 64	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD	315.992,25	17.400,00	65,32%	65,32%	1.969.645,64	1.286.562,44	5,51%	Se realizo la facturación del tercer del evento MICE de MINTUR
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)					100,00%	2,00	2,00		
				Transferencia por convenio con fundación Teatro Nacional Sucre	Vanessa Salvador				87,50%		-	-		El convenio fue cancelado por parte del Teatro Sucre debido a que lograron obtener recursos de otras fuentes. Por lo que, Quito Turismo no genera ni gasto ni ingreso por este concepto (SE HA ELIMINADO EL VALOR DE META PARA NO AFECTAR SUMATORIA DE \$ POR VENTAS)
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	Arrastre de SEP-oct (total 1) : GESTIONAR UN EVENTO EN EL QUE QUITO TURISMO SEA EL ORGANIZADOR Y PROMOTOR	-	-		75,00%	4,00	3,00		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR US\$ 176.500	Ventas de Productos US\$ 149.000	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	6.000,00	19.383,52	100,00%	109,55%	149.000,00	163.227,57	100,00%	En el proceso de cambio de imagen hacia el Travel Center se realizó una feria de productos que nos permitió generar una rotación de la mercadería existente.
				Ventas de servicios US\$ 27.500	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	Venta de Rutas Turísticas	2.000,00	3.596,57		122,50%	27.500,00	33.686,30	100,00%	Se comercializaron rutas de finados y rutas rurales
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR US\$ 385.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	20.000,00	7.978,84	87,20%	87,20%	385.000,00	335.737,38	39,89%	Durante el mes de Noviembre se realizaron eventos como la Feria Expocuenca, además se mantienen pendientes rubros por gestión que deben ser canalizados en el mes de Diciembre
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA	Ventas por US\$ 50.358,75	Ventas por US\$ 50.358,75	Vanessa Salvador				100,00%	100,00%	50.358,75	50.358,75		
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	91,67%	91,67%	12,00	11,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto

	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR US\$ 15.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios	COORDINACION COMERCIAL	AUSPICIOS POR US\$	4.200,00	13.990,00	100,00%	131,93%	15.000,00	19.790,00	100,00%	
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUR POR US\$ 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION OPERATIVA				87,50%	75,00%	29.100,00	21.825,00		
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados	COORDINACION COMERCIAL						-	-		
		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales				-		100,00%	4.000,50	4.000,50		