

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													MAY	MAYO
										30%			100%	
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar				38%	50,00%	1,00	0,50		
		Número de actores claves atendidos	Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Relización de al menos 3 SAM (Stand Alone Metting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						0,00%	3,00	-		
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Consolidación de Consejo de Conectividad: Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar	Levantamiento de plan estratégico de conectividad: Levantamiento de línea de base de conectividad de la ciudad - 25%	0,25	0,25		40,00%	1,00	0,40	100,00%	Durante los meses de abril y mayo se realizaron reuniones con Quiport y ARLAE para definir la problemática de conectividad, estableciendo dos temas principales: 1) ARLAE ha realizado un análisis indicando que las tasas que maneja la ciudad de Quito son las más altas de Latinoamérica, teniendo que se resta competitividad al destino; 2) Por otra parte Quiport establece que la constitución de hub de logística depende en gran medida de la apuesta que una aerolínea realiza en el destino
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones						100,00%	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos	Rueda de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de una						0,00%	1,00	-		
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS	Número de alianzas Público - Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				50%	100,00%	1,00	1,00		
			Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Ejecución de proceso público de selección para APP						100,00%	0,30	0,30		
			Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial						0,00%	1,00	-		
						Entrega de informe con los resultados de proceso de selección	0,20	0,20		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Con fecha 20 de mayo, mediante el memorando No. EPMGDT-AAI -060- 2015, fue entregado a Gerencia General los resultados del proceso de selección del CCEE así como un resumen de las principales conclusiones de las reuniones mantenidas con los interesados en el proceso, y las recomendaciones. En adelante el proceso estará sujeto al análisis del área de Comercialización

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													MAY	MAYO
										30%			100%	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores					10%	0,00%	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estrategia digital	Especialista Branding					0,00%	1,00	-		
										50,00%	1,00	0,50		
										0,00%	1,00	-		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Participación en congreso turístico internacional, al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar				25%	0,00%	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
										25,00%	1,00	0,25		
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				0%	0,00%	1,00	-		
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				20%	20,00%	1,00	0,20		
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	42%	41,67%	12,00	5,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto