

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
											59%			MAY	MAYO
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL					67%		-	-		Eliminada según reforma programática No. EPMGDT-PLA-002-LEC-2015
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda						100,00%	1,00	1,00		Sujeta a presupuesto
		Perfil de turista nacional			Mercadeo						0,00%	1,00	-		Sujeta a presupuesto
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo						0,00%	1,00	-		Sujeta a presupuesto
		Fam y Press trips		Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz						100,00%	1,00	1,00		
				Informe de resultados de encuestas							100,00%	1,00	1,00		
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gabby Torres						100,00%	1,00	1,00		Sujeta a presupuesto
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda					69%	100,00%	1,00	1,00		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015							100,00%	1,00	1,00		
						Pre contractual de consultoría	0,50	0,50	0,50		7,14%	7,00	0,50	100,00%	estudio de mercado definido para desarrollo de TDRs y contratación SIIT 2015 - 2016
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación					0%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	1,00	42%	41,67%	12,00	5,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto