

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
														MAY	
											23,59%			91%	MAYO
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rùgel					28,27%	25,00%	4,00	1,00		
				Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-		
				Fietas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela						0,00%	7,00	-		
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rùgel						7,69%	10,40	0,80		
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ.	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
			Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-		
				Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela						100,00%	1,00	1,00		
				Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rùgel						50,00%	2,00	1,00		
			Plan de Gestión San Francisco	Diseño e implementación de señalización	Paulina Rùgel	Implementación de señalización	1,00	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proceso en ejecución de la nueva señalización
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rùgel						0,00%	1,00	-		
	TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de 3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ, sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera					46,67%	33,33%	3,00	1,00		
				Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera	Circuito gastronómico elaborado	2,00	2,00	2,00		100,00%	3,00	3,00	100,00%	Dos rutas estructuras en la ZET's Centro Historico y Mariscal
			Fortalecimiento de los	Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera						100,00%	1,00	1,00		

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

Desarrollo de la Actividad						METAS INTERMEDIAS				CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL					MENSUAL		OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	23,59%			91%	MAYO		
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		La Ronda	platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera					13,75%	0,00%	1,00	-				
				Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela						0,00%	2,00	-				
			Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-				
				Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera						0,00%	4,80	-				
				Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-				
				Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-				
				Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera						100,00%	1,00	1,00				
				Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	1,00	1,00		10,00%	10,00	1,00	100,00%	Por solicitud del Patronato San José, este programa se incluye este año dentro sus actividades dirigidas a los Adultos Mayores. Esperamos lineamientos de parte del Patronato para el inicio de la operación de la ruta presentada por parte de Quito Turismo		
	60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	0,80	-	0,00%	8,00	-	0,00%	no informa				
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias					12,92%	0,00%	1,00	-				
				Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-				
				Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-				
Merchandising del producto Ecoturismo				Gerson Arias					0,00%		1,00	-					
Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)				Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	2,00	2,00	38,89%		18,00	7,00	100,00%	Se raelizaron 2 rutas: Rucu Pichincha (30 mayo) y Yunguilla (31 de mayo)			
Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción				Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,80	0,80	38,64%		8,80	3,40	100,00%	El 80% de los visitantes califico en alta satisfacción los servicios ofertados de la ruta turística			

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

						MAY				% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	23,59%		91%	MAYO				
SECCION DE ACTIVIDADES	TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				0,00%			-				
		Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias						0,00%	1,00	-			
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-			
	TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				25,00%	0,00%	1,00	-				
				Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-			
		Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida	Mantenimiento rutas de montaña	1,00	1,00		1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En ejecución el mantenimiento de señalización turística	
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	Maria Sara Gabela						0,00%	1,00	-			
		ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias	Facilidades y señalización turística	1,00		1,00	1,00	58,33%	50,00%	2,00	1,00	100,00%
	Asistencia técnica a Comunidades Locales				Gerson Arias	Asesoría técnica implementada	1,00	1,00	1,00	100,00%	1,00		1,00	100,00%	Apoyo a desarrollo turístico a la Comunidad de San Francisco de Pachijal	
	% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente				Gerson Arias					25,00%	1,00		0,25			
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CITs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera				26,02%	100,00%	1,00	1,00				
				Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera						0,00%	2,00	-			
				Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-			
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,80		0,88	30,11%	8,80	2,65	100,00%	El 88% de los turistas que utilizaron los CFT, calificaron de lata satisfacción los servicios ofrecidos en los 4 CFT. Total 9845 personas atendidas	
				Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-			
SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügel				0,00%	0,00%	1,00	-					

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS				% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
						MAY	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual		23,59%			MAY	
														91%	
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pammy Goetschel					14,29%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Maria Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
		Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pammy Goetschel						100,00%	1,00	1,00		
				Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	Maria Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
				Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	Maria Sara Gabela						0,00%	1,00	-		no informa
				Decoración permanente y de temporada (2)	Maria Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	Maria Cecilia Holguin					20,83%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	1,00		41,67%	12,00	5,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto