

QUITO TURISMO
Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAY	Meta mensual	Avence Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													MAY	
										38%			99%	
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 935.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	60.000,00	155.304,39	38,41%	38,41%	940.000,00	361.096,20	100,00%	A los ingresos reportados por el CCEE se le suma un valor de \$60.000 correspondientes al uso de espacios en el evento de Ministerio de Educación
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 2.892.083,84	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD	350.000,00	399.810,00	21,26%	21,26%	2.892.083,84	614.984,82	100,00%	La meta de actual correspondiente a este producto es de \$2.892.083,84 de acuerdo al MEMO No. EPMGDT-COM-OE-080-2015 con aprobación de Gerencia el 24 de marzo del 2015. En el mes de mayo se facturo el evento del Ministerio de Educación, primero en el que Quito Turismo tuvo presencia como organizador de eventos mas de una ciudad del país. Se disminuye \$60.000 al valor reportado, el mismo que se adiciona a espacios del CCEE
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)				83,33%	100,00%	2,00	2,00		
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)					66,67%	3,00	2,00		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EDIFICIO	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	22.000,00	22.072,84	39,79%	35,70%	240.000,00	85.686,16	100,00%	La facturación de la Tienda el Quinde alcanzo la meta mensual, uno de los clientes más importantes el el MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
			Venta de Rutas Turísticas por \$			Venta de Rutas Turísticas	2.167,00	2.005,14		43,87%	26.004,00	11.407,38	92,53%	Las Rutas turísticas comercializadas desde la Tienda recibieron una gran acogida de la ciudadanía, este mes se operaron Yunguilla y el Rucu Pichincha
OTROS ESPACIOS	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$450.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	15.000,00	39.081,00	47,39%	47,39%	450.000,00	213.266,72	100,00%	El CEB ha sido escenario de eventos de diversa índole, entre los más destacados esta la feria de transporte pesado, realizado por segundo año en este espacio.
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA				Ventas	10.226,50	10.226,50	80,37%	80,37%	25.999,50	20.894,50	100,00%	En el mes de febrero se reporto un ingreso en el proyecto COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO, por un valor de \$4000.50, correspondiente a la primera facturación del Itchimbia, la misma que no se ha transferido al proyecto OTROS ESPACIOS / ITCHIMBIA
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	41,67%	41,67%	12,00	5,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios					0,00%	0,00%	30.000,00	-		
Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETUOR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas					41,67%	25,00%	29.100,00	7.275,00		
			COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados						0,00%	1,00	-		
	Alianzas Operación de Espacios	Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales						100,00%	4.000,50	4.000,50		Valor de febrero se lo suma a nuevo proyecto Otros espacios en el producto Itchimbia Para sumar la meta de \$30.000 en 2015
						Reportado en febrero								