

QUITO TURISMO
Comercialización 2015

Quito Turismo

Comercialización 2015

						METAS INTERMEDIAS									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
														ENE	
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 935.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	25.000,00	22.659,25	2,41%	2,41%	940.000,00	22.659,25	90,64%	No se alcanza la meta mensual para Enero, sin embargo se cuenta con eventos importantes gestionados para le mes de Febrero	
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE <u>USD. 1.000.000</u>	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		-	0,00%	0,00%	457.743,00	-		No se registra facturación alguna durante el mes de Enero		
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		1,00	1,00	41,67%	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Nos encontramos gestionando 2 eventos propios: uno con Alinazas Estratégicas (Rueda de Inversiones) y otro con Desarrollo (carrera)	
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		1,00	1,00		33,33%	3,00	1,00	100,00%		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EDIFICIO	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	16.000,00	14.374,96	4,77%	5,99%	240.000,00	14.374,96	89,84%	Se alcanzó un cumplimiento del 89%	
			Venta de Rutas Turísticas por \$			Venta de Rutas Turísticas	2.167,00	923,56		3,55%	26.004,00	923,56	42,62%	No se comercializó ninguna ruta parroquial	
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR <u>\$450.000</u>	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	45.000,00	35.725,46	7,94%	7,94%	450.000,00	35.725,46	79,39%	No se alcanzó la meta establecida para el mes de Enero, sin embargo, se cuenta con eventos gestionados para Febrero	
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	8,33%	8,33%	12,00	1,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios				-	0,00%	0,00%	30.000,00	-			
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas				-	0,00%	0,00%	29.100,00	-			
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados				-		0,00%	1,00	-			
		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales				-		0,00%	30.000,00	-			
							-	0,00%							
	Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos	63.581,67			-00	2.137.843,00	-00			
	Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	77.342,74			-00	1.606.343,72	-00			

Meta numérica Anual 2015
Total Ingresos 2.202.847,00 73.683,23
3%