

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
k) Planes y programas de la institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional				PLAN ESTRATÉGICO - QUITO TURISMO				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				PLAN OPERATIVO ANUAL 2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-001-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-002-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-003-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-004-LEC-2015				
				Resolución Programática N°EPMGDT-PLA-001-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-005-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-006-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-007-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-008-LEC-2015				
				Resolución Presupuestaria N° EPMGDT-DF-009-LEC-2015				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				"NO APLICA", porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	Generar ingresos para la autogestión financiera de la empresa a través de Unidades de Negocio relacionadas con actividades turísticas de la ciudad.	US\$ 2'000,000 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	4.017.072,33	01-ene	31-dic	Avances Comercialización	"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional, así como el impulso a la comercialización de la oferta turística del Distrito Metropolitano, de los productos y servicios de la Empresa.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ. Meta QT: 5% más respecto del año 2014 Meta 2015: 735,000	1.172.727,18	01-ene	31-dic	Avances Promoción	
Programa	COMUNICACIÓN	Definir y recomendar estrategias de Comunicación, enmarcadas en las directrices del Plan de estratégico de gestión de destino turístico del Distrito Metropolitano de Quito y de la empresa, que permitan posicionar la gestión institucional así como la del destino Quito a nivel nacional e internacional.	Lograr el 90% de cumplimiento de los proyectos de comunicación interna y externa	379.948,28	01-ene	31-dic	Avances Comunicación	
Programa	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios turísticos del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante en el destino.	Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2015: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2015: 1,6	1.059.263,90	01-ene	31-dic	Avances Desarrollo	
Programa	CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Fomentar servicios de calidad turística generando un entorno adecuado para los usuarios locales, turistas nacionales y extranjeros, de manera que Quito sea un destino turístico competitivo.	Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2015: 4,945	606.963,01	01-ene	31-dic	Avances Calidad	

Programa	FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen.	Desarrollo de una marca ciudad Generación de 1 evento relacionado al fomento de inversiones y negocios en la ciudad Participación en 1 conferencia internacional de inversiones	467.014,99	01-ene	31-dic	Avances Fomento Inversiones
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información.	Fortalecimiento del SIIT 2015	146.046,45	01-ene	31-dic	Avances Inteligencia de Mercados
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Implementar un sistema financiero que facilite la consulta en línea de la ejecución presupuestaria financiera a las diferentes áreas de la empresa. Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano Implementar un sistema de mantenimiento y utilización del recurso informático disponible en la empresa.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa.	3.002.982,50	01-ene	31-dic	Avances Fortalecimiento
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				10.852.018,64			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				31/03/2015			
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				JEFATURA DE PLANIFICACION			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				HUGO RUBEN BANDA DÍAZ			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				rbanda@quito-turismo.gob.ec			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055			