

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

MARZO 2015

Radio:

- Se pautaron una totalidad de 220 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 6.600 minutos al aire. Es costo del mencionado pautaaje fue de \$ 4.600 dólares más IVA.

Medios impresos:

- Se pautó una página por concepto de publicidad en la Revista A bordo de Tame, que tiene un tiraje de 10.000 ejemplares que circulan a nivel nacional e internacional, en las rutas que realiza la aerolínea. El costo de pautaaje para esta página fue de \$ 1.666.66 dólares más IVA.
- Se pautó por 3 páginas internas y contraportada, con contenidos del tema de Semana Santa Quiteña, en la Revista Desde el Teatro, producida por la Fundación Teatro Nacional Sucre. Esta publicación tiene un tiraje de 22.000 ejemplares y el costo del pautaaje fue de \$ 4.500 dólares más IVA

Medios digitales:

- La promoción y publicidad en medios digitales tales como página web promocional de Quito, Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la Empresa, que funciona con la gestión del personal a cargo del tema.

Los gastos totales en pautajes publicitarios correspondientes a este mes

suman **\$ 10.766,66 dólares.**