

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMO



MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
					MAR	MARZO			
					19%			93%	
Evento de lanzamiento Agencia de Atracción de Inversiones	0,50	0,25	25,0%	28%	25,00%	1,00	0,25	50,00%	Por solicitud de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad el evento se realizará en el mes de abril. Sin embargo durante el mes de marzo se han gestionado la planificación del evento
			0,0%		0,00%	3,00	-		
Levantamiento de plan estratégico de conectividad: Conformación de Comité de gestión de conectividad aérea - 15%	0,15	0,15	15,0%		15,00%	1,00	0,15	100,00%	El 8 de abril se realizará la primera reunión del Comité de Conectividad, con el fin de analizar la estrategia de conectividad aérea de la ciudad. Este Comité estará liderado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad
			100,0%		100,00%	1,00	1,00		
			0,0%		0,00%	1,00	-		En el mes de marzo fue remitido el esquema general de la Confetencia de Inversiones,
			25,00%	25%	100,00%	1,00	1,00		
					0,00%	1,00	-		
Proceso de selección Lanzamiento de convocatoria - 10%	0,10	0,10			10,00%	1,00	0,10	100,00%	Cpn fecha 11 de marzo del 2015, fue presentado en Directorio la hoja de ruta a seguir, considerando que durante las muestras de interés se planteó la posibilidad de gestionar el proyecto a través de los descrito en el Decreto Presidencial No. 582. La hoja de ruta plantea la presentación de los proyectos a nivel de prefactibilidad por parte de los interesados hasta el 10 de abril
Proceso de selección Presentación de ofertas - 30%	0,30	0,30			40,00%	1,00	0,40	100,00%	Con fecha 6 de marzo se cumplió el plazo para la presentación del ofertas de este concurso. Se presentó una única oferta, Barlovento. Esta oferta no cumplieron con los requisitos de elegibilidad, razón por la que con fecha 24 de marzo, mediante la Resolución No. 1030-GG-LEC-2015, en proceso fue declarado desierto

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
											19%			MAR	MARZO
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Consolidación de proyectos ganadores de concursos; proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores							0,00%	1,00	-		Bucket ha firmado el contrato con la atracción Capilla del Hombre, hasta el mes de abril se concretarán los contratos con otras atracciones como: Quito Tour Bus, Ferrocarriles, Museo de la Ciudad, Mitad del Mundo
											0,00%	1,00	-		
									6,67%	4%	0,00%	1,00	-		
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding						20,00%	1,00	0,20		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				0,00%		0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Carta de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				0,00%	0%	0,00%	1,00	-		La cartera de proyectos identificada a la fecha incluye: - Nuevo Centro de Convenciones de Quito - Operación delegada del CCEE - Museo de la Cervecería Franciscana - Castillo de Guachalá - Alamanda Lodge
											0,00%	1,00	-		
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				20,00%	20%	20,00%	1,00	0,20	100,00%	Con fecha 26 de marzo fue lanzado el proceso de selección de la marca ciudad, mismo que será adjudicado el 29 de abril
						Contratación consultoría	0,20	0,20							

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ						QUITO TURISMO METAS INTERMEDIAS									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
											19%	93%	MARZO		
														MAR	
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,00%	25%	25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto