

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

						METAS INTERMEDIAS											
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
											27%			50%	MARZO		
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL	Verificar Presupuesto	1,00	-	0,00%	29%	0,00%	1,00	-	0,00%	Se esperan nuevos recursos		
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda			0,00%	0,00%		1,00	-		Se esperan nuevos recursos			
		Perfil de turista nacional			Mercadeo	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-	0,00%	Se esperan nuevos recursos, se arrastra a julio		
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-	0,00%	Se esperan nuevos recursos, se arrastra a julio		
		Fam y Press trips		Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz	Desarrollar Encuesta	1,00	1,00	50,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se pasará a mercadeo esta meta		
				Informe de resultados de encuestas				0,00%			1,00	-					
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se esperan nuevos recursos		
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda	Cierre SIIT 2014	1,00	1,00	100,0%	33%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Cerrado. Se liquidará en abril		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015					0,0%		0,00%	1,00	-				
											0,00%	8,00	-				
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia	1,00	-	0,00%	0%	0,00%	1,00	-	0,00%	Se esperan nuevos recursos, se arrastra a julio		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,00%	25%	25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto		