

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

						METAS INTERMEDIAS										
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
											MARZO	MAR	MARZO			
														8,10%	85%	
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rùgel	Ruta Semana Santa	1,00	1,00	11,8%	9,2%	25,00%	4,00	1,00	100,00%	Ruta de los Balcones de Semana Santa realizada con 40 pax.	
				Presentación de espectáculos	Maria Sara Gabela			0,00%			9,00	-				
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rùgel	Nivel de satisfacción	0,80	0,80			7,69%	10,40	0,80	100,00%	El 80% de los visitantes calificó de alta satisfacción	
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ.	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	Maria Sara Gabela			0,00%			1,00	-				
				Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-			
					Merchandising de temporada (2)	Maria Sara Gabela					0,00%	2,00	-			
			Semana Santa, La Dolorosa		Paulina Rùgel	Actividad turística Semana Santa	1,00	1,00			50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se ha realizado Ruta de los denarios, Arrastre de Caudas, Procesión Centro Histórico y Sur	
			Plan de Gestión San Francisco	Diseño e implementación de señalización	Paulina Rùgel			0,00%			1,00	-				
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rùgel			0,00%			1,00	-				
		TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de 3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera	Capacitación	1,00	1,00	33,3%	33,3%	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Se capacitaron a 33 señoras que prrparan la fanesca de Iso mercados ñaquito, Central, San Roque y Sta. Clara
					Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera	Circuito gastronómico elaborado	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Ruta de los mercados, y Ruta de los 14 estblacimientos de las mejores fanescas 2015.		
	Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ			Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera	Evento de fanescas	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Evento realizado el 26 de marzo con la asistencia de más de 150 personas y premiación a las mejores fanescas			
				Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera			0,00%	1,00	-						
				Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	Maria Sara Gabela			0,00%	2,00	-						
				Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera			0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-				

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

Desarrollo de la Actividad 						METAS INTERMEDIAS										
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
											8,10%	MAR	MARZO			
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera							0,00%	1,00	-			
				Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-				
			Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-					
			Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-					
			Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-					
		60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Sixto Bermeo	Salida de 60 y piquito	1,00	-	0,0%		0,00%	10,00	-	0,00%	Esta actividad se esta trasladando al Patronato San José; se analizará si este producto y sus actividades se mantienen en QT o pasan totalmente al patronato San José	
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Sixto Bermeo	Nivel de satisfacción	0,80	-		0,00%	8,00	-	0,00%	Esta actividad se esta trasladando al Patronato San José; se analizará si este producto y sus actividades se mantienen en QT o pasan totalmente al patronato San José		
		ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				6,0%	6,0%	0,00%	1,00	-		
					Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-			
					Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-			
	Merchandising del producto Ecoturismo				Gerson Arias					0,00%	1,00	-				
	Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)				Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	2,00	16,67%	18,00	3,00	100,00%	Se raelizaron 2 rutas: Ilaló Nocturno y Cascada de la Piragua			
	Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción				Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,90	19,32%	8,80	1,70	100,00%	El 90% de los visitantes calificó de alta satisfacción las rutas desarrolladas			
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-				
	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias				0,0%		0,00%	1,00	-				
	Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias				0,0%		0,00%	1,00	-				

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD						METAS INTERMEDIAS										
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
											MARZO	MAR	MARZO			
														8,10%	85%	
	TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-			
				Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida				0,00%	1,00	-					
		Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida				0,0%			0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela				0,0%			0,00%	1,00	-		
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-			
				Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias						0,00%	1,00	-			
				% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias						0,00%	1,00	-			
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CITs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera				2,2%	2,2%	0,00%	1,00	-			
				Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera						0,00%	2,00	-			
				Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-			
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,97			11,02%	8,80	0,97	100,00%	El 97% de los visitantes han calificado de lata satisfacción. Total atendidos 10151 turistas atendidos.	
				Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera						0,00%	1,00	-			
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügei				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-			
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				0,0%	16,7%	0,00%	1,00	-			
		Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela				0,0%		0,00%	1,00	-			
				Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel	Proyecto Borja Yerovi finalizado	1,00	1,00	25,0%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Concurso adjudicado para los 8 inmuebles sde la Plaza Borja Yerovi.	

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



Desarrollo de la Actividad						METAS INTERMEDIAS									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
											MAR	MAR	MARZO		
														8,10%	85%
		Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETS	Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
				Activación de plazas y kioscos por medio de la venta de flores ecuatorianas	María Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
				Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	Maria Cecilia Holguin				0,0%	12,5%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,0%		25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto