

QUITO TURISMO
Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO x productos ANUAL	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
											22%			MAR	
														81%	
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 935.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	55.000,00	51.789,06	17,6%	17,6%	17,62%	940.000,00	165.591,42	94,16%	No se cumplió con la meta prevista debido a cambios de facturas solicitadas por entidades públicas, las mismas que serán reflejadas en el mes de abril.
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 1.000.000	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	Adelanto: ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD		37.519,42	42,7%	42,7%	42,74%	457.743,00	195.652,42		Esta facturación corresponde a la organización del Evento del Ministerio de Turismo para el lanzamiento de su campaña
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)				83,3%	83,3%	100,00%	2,00	2,00		
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)						66,67%	3,00	2,00		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EDIFICIO	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	18.000,00	25.714,39	24,1%	24,1%	22,74%	240.000,00	54.582,88	100,00%	Se supero la meta prevista gracias a la facturación de productos vendidos al IMQ
			Venta de Rutas Turísticas por \$			Venta de Rutas Turísticas	2.167,00	3.872,16			25,54%	26.004,00	6.642,20	100,00%	Se supero la meta establecida gracias a la acogida de las rutas Ilaló Nocturno, Nanegal Cascada la Piragua y el Tour Bus
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$450.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	55.000,00	51.789,06	26,5%	26,5%	26,46%	450.000,00	119.075,12	94,16%	No se alcanzo el 100% de la meta debido al desplazamiento de eventos para mediados de año
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA							0,0%	0,00%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,0%	25,0%	25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios					0,0%	0,0%	0,00%	30.000,00	-		
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETUR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas					0,0%	4,4%	0,00%	29.100,00	-		
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados		Alianzas Operación de Espacios	1,00	-	0,0%		0,00%	1,00	-	0,00%	No informa
		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales					13,3%		13,34%	30.000,00	4.000,50		

Meta numérica Anual 2015
Total Ingresos 2.202.847,00 545.544,54 25%