

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

						METAS INTERVENIENTAS												
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta numérica mensual	Meta numérica anual	% TÉCNICO a productos ANUAL	% TÉCNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015			
											30%			94%	MARZO			
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales							50,00%		50,00%	2,00	1,00					
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de Norteamérica						1,00	1,00	33,33%	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Mega Viaje de Familiarización (U.S. TOURS, MEETINGS & INCENTIVES) con la participación de 13 agentes de viajes de USA (21 al 25 febrero)			
		Activaciones BTL en mercados internacionales							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.				1,00	1,00	50,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha planificado la rotación de capacitaciones en destino y visitas a TTOO de Estados Unidos y Canadá durante el Roadshow "All You Need is Ecuador" que estará visitando varias ciudades de estos dos países entre las que se destacan: Vancouver, Montreal, Toronto, New York, Chicago, Seattle, San Francisco, Los Angeles, Boston y otros durante el mes de mayo.			
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación							100,00%		100,00%	1,00	1,00		Unificada en informe técnico N°QT-DM-0023-2015, literal 4.1.1.			
		Blog Trips							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Viajes de Prensa							0,00%		0,00%	2,00	-					
		Boletines y notas de prensa						1,00	2,00	20,00%	20,00%	10,00	2,00	100,00%	Se enviaron dos notas de prensa a los mercados de Usa y Canadá sobre Semana Santa y inicio de Campaña de Votación World Travel Awards.			
		Afiliaciones en organizaciones de turismo							0,00%		0,00%	2,00	-					
		Ferias y roadshows internacionales							0,00%		0,00%	4,00	-					
		Promoción Turística y Publicidad en Europa y otros Mercados Internacionales	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales							50,00%		50,00%	2,00	1,00			
				Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							0,00%		0,00%	1,00	-			
				Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales							0,00%		0,00%	1,00	-			
				Viajes de Familiarización para TTOO claves de Europa y otros mercados							0,00%		0,00%	1,00	-			
Activaciones BTL en mercados internacionales								2,00	2,00	40,00%	40,00%	5,00	2,00	100,00%	Se realizó un Showcooking sobre la feria con bloggers españoles en el Restaurante Kitchen Club de la ciudad de Madrid (26 Mar)			
Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales			Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales				1,00	1,00	50,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha planificado el ciclo de capacitaciones y visitas para TTOO de Reino Unido, el mismo que se desarrollará del 15 al 19 de junio de este año en la ciudad de Londres.			
Sales calls									100,00%		100,00%	1,00	1,00		Se unificaron dos productos en uno solo puesto que el objetivo de la actividad es el mismo.			
Blog Trips									0,00%		0,00%	5,00	-					
Viajes de Prensa									0,00%		0,00%	6,00	-					
Boletines y notas de prensa								1,00	3,00	30,00%	30,00%	10,00	3,00	100,00%	Se ha enviado un boletín de prensa a los mercados europeos sobre la Semana Santa, el nuevo blog de Quito, las actividades de la Ronda y la campaña World.			
Afiliaciones en organizaciones de turismo								2,00	2,00	66,7%	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Se afilió a la ciudad de Quito a la OMT (Organización Mundial del Turismo) y a LATA (Latin America Travel Association).			
Ferias y roadshows internacionales								1,00	1,00	25,00%	25,00%	4,00	1,00	100,00%	Quito participó en la feria IATA (Interim del 4 al 8 de marzo) con la representación de Ma. José Garzón, Directora de Marketing.			
Promoción Turística y Publicidad en Mercados Regionales	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES			Alianzas estratégicas		Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino					0,00%		0,00%	1,00	-			
				Cooperado con TTOO internacionales y nacionales							0,00%		0,00%	2,00	-			
				Sales calls							R/DN/01			-	-			
				Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							R/DN/01			-	-			
		Viajes de Familiarización para TTOO							R/DN/01			-	-					
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO							R/DN/01			-	-					
		Activaciones BTL en mercados internacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales					R/DN/01			-	-					
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars							R/DN/01			-	-					
		Blog Trips							R/DN/01			-	-					
		Viajes de Prensa							R/DN/01			-	-					
		Boletines y notas de prensa							R/DN/01			-	-					
		Ferias y roadshows regionales							33,33%		33,33%	3,00	1,00					
Promoción Turística y Publicidad en Mercados Regionales	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Plan de medios ATL						1,00	1,00	22,22%	22,22%	9,00	2,00	100,00%	Se realizó campaña radial para promocionar Quito y los planes disponibles en la ciudad, así como eventos relevantes como fue el Festival de Jazz en la ciudad.			
		Activaciones BTL							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Material POP							0,00%		0,00%	1,00	-					
		Publicidad en eventos relevantes							100,00%		100,00%	1,00	1,00		Reforma			
		Plan de medios digital							0,00%		0,00%	7,00	-					

	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL	Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito	Promoción de imagen ciudad en el concurso nacional en el 2015					100,0%	24,69%	100,00%	1,00	1,00		Reforma
		Alianzas estratégicas		Sección de alianzas estratégicas para promoción turística del destino				0,0%	0,00%	0,00%	1,00	-		
		Acercamiento a industria turística local		Sección y seguimiento con TTOO locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística.				0,0%	0,00%	0,00%	10,00	-		
		Presencia de Marca		Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Muñoz			0,0%	0,00%	0,00%	8,00	-		
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activations promocionales	Cumple con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Pasajes aéreos				100,0%	40,83%	100,00%	2,00	2,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Pasajes aéreos		Eliminado		100,0%		100,00%	1,00	1,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Evento ESTC/TIES	Carla Cárdenas			0,0%		0,00%	1,00	-		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Inscripciones		Inscripción a ferias de Truismo	1,00	1,00		60,00%	5,00	3,00	100,00%	Se realizó el proceso de inscripción de Roadshow USA & Canadá
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Diseño y decoración stands				0,0%		0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional		Adelanto: Workshops		1,00		16,7%	6,00	1,00		Se realizó un Workshop entre TTOO locales y los agentes de viajes del FAM I.T.S. TOURS, MEETINGS & INCENTIVES
		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz			25,0%		0,00%	1,00	-		
					Alexandra Muñoz	Levantamiento parcial de información para tabulación de encuestas	1,00	-		50,00%	6,00	3,00	0,00%	Se realizó el levantamiento de los datos para el desarrollo de la encuesta. La encuesta se hará en abril 2015
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones					33,33%	22,22%	0,00%	1,00	-		
										100,00%	1,00	1,00		
										0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE		Contratación oficina de representación en segmento MICE	Norma Bock			0,0%		0,00%	1,00	-		
		Bases de datos MICE						0,0%		0,00%	1,00	-		
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE				0,0%		0,00%	1,00	-		
		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos				0,0%		0,00%	7,00	-		
		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA		Cambiada a Mercado Europa - Reforma Programática - ajuste metas	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Eliminada: Reforma programática abril 2015 (H); memo: No. QT-DM-145-2015, el 6 de abril de 2015; Ver informe Técnico IVT21-DM-2023-2015, literal 4.7 y 4.17
		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE				0,0%		0,00%	3,00	-		
	COORDINADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Gascón			0,0%	0,00%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web				0,0%	38,13%	0,00%	2,00	-		
		Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN				0,0%		0,00%	2,00	-		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel local		Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00		18,18%	11,00	2,00	100,00%	
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional	Sonia Ruiz			0,0%		0,00%	5,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		Impresión de material promocional	15,00	86,00		215,00%	40,00	86,00	100,00%	
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		Adquisición de dispositivos de almacenamiento (bvd)	1.000,00	2.300,00		125,00%	2.000,00	2.500,00	100,00%	
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional				0,0%		0,00%	2.000,00	-		
		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino				100,0%		100,00%	1,00	1,00		
		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto