

QUITO TURISMO
Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Meta numérica mensual	Meta numérica anual	Avance % mensual	Avance % anual	OBSERVACIONES 2015	MARZO					
											19%		93%			
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar	Evento de lanzamiento Agencia de Atracción de Inversiones	0,50	0,25	25,0%	28%	25,00%	1,00	0,25	50,00%	Por solicitud de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad el evento se realizará en el mes de abril. Sin embargo durante el mes de marzo se han gestionado la planificación del evento	
		Número de actores claves atendidos	Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Realización de al menos 3 SAM (Stand Alone Meeting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de Inversiones al DMQ					0,0%		0,00%	3,00	-			
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Consolidación de Consejo de Conectividad. Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar	Levantamiento de plan estratégico de conectividad. Conformación de Comité de gestión de conectividad aérea - 15%	0,15	0,15	15,0%	15,00%	1,00	0,15	100,00%	El 8 de abril se realizará la primera reunión del Comité de Conectividad, con el fin de analizar la estrategia de conectividad aérea de la ciudad. Este Comité estará liderado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad		
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones					100,0%		100,00%	1,00	1,00			
		Mejoramiento de emprendimientos productivos	Rueda de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de...					0,0%		0,00%	1,00	-		En el mes de marzo fue remitido el expediente general de la Conferencia de inversiones.	
	GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público-Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar					25,00%	25%	100,00%	1,00	1,00		
		Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de una consultoría jurídica especializada en alianzas público privadas (Asesoría jurídica especializada en alianzas público privadas que acompañe en el proceso y ejecución de la selección para APP)	Contratación de una consultoría jurídica especializada en alianzas público privadas (Asesoría jurídica especializada en alianzas público privadas que acompañe en el proceso y ejecución de la selección para APP)							0,00%	1,00	-			
		Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial		Proceso de selección Lanzamiento de convocatoria - 10%	0,10	0,10	10,00%	10,00%	1,00	0,10	100,00%	Con fecha 11 de marzo del 2015, fue presentado en Directorio la hoja de ruta a seguir, considerando que durante las muestras de interés se planteó la posibilidad de gestionar el proyecto a través de los decretos en el Decreto Presidencial No. 582. La hoja de ruta plantea la presentación de los proyectos a nivel de prefactibilidad por parte de los interesados hasta el 10 de abril.		
		Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores		Proceso de selección Presentación de ofertas - 30%	0,30	0,30	40,00%	40,00%	1,00	0,40	100,00%	Con fecha 6 de marzo se cumplió el plazo para la presentación del ofertas de este concurso. Se presentó una única oferta, Barbovento. Esta oferta no cumplió con los requisitos de elegibilidad, razón por la que con fecha 24 de marzo, mediante la Resolución No. 1039-GD-ALCO-2015, en proceso fue declarado desierto.		
											0,00%	1,00	-		Bucket ha firmado el contrato con la atracción Capital del Hombre, hasta el mes de abril se concretarán los contratos con otras atracciones como: Quito Tour Bus, Ferrocarriles, Museo de la Ciudad, Mitad del Mundo.	
POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding					6,67%	4%	0,00%	1,00	-			
											20,00%	1,00	0,20			
											0,00%	1,00	-			
	Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congresos turísticos internacionales, al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de Inversiones turísticas	Alejandra Salazar					0,00%	0,00%	1,00	-				
										0,00%	1,00	-				
SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de Inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales - Información a inversionista	Cristina Burgos	Boletín informativo - 25%	0,25	0,25	25,00%	25%	25,00%	1,00	0,25	100,00%	Con fecha 31 de marzo del 2015 ha sido puesto al aire el primer boletín estadístico - Quito en Cifras (página promocional de la ciudad). El 6 de abril, luego de semana santa, se remitió este primer boletín a la base de datos de inversiones		
CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				0,00%	0%	0,00%	1,00	-		La cartera de proyectos identificada a la fecha incluye: - Nuevo Centro de Convenciones de Quito - Operación delegada del CCEE - Museo de la Cervecería Franciscana - Castillo de Guachalí - Alameda Lodge		
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de conceptos, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar	Contratación consultoría	0,20	0,20	20,00%	20%	20,00%	1,00	0,20	100,00%	Con fecha 26 de marzo fue lanzado el proceso de selección de la marca ciudad, mismo que será adjudicado el 29 de abril		
GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,00%	25%	25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto		