

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS			% TÉCNICO a productos ANUAL	% TÉCNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
						MAR	Meta numérica mensual	Abril - Mayo - Junio							
															MARZO
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rígel	Ruta Semana Santa	1,00	1,00	11,8%	9,2%	25,00%	4,00	1,00	100,00%	Ruta de los Balcones de Semana Santa realizada con 40 pax.
				Presentación de espectáculo	María Sara Gabela						0,00%	9,00	-		
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rígel	Nivel de satisfacción	0,80	0,80			7,68%	10,40	0,80	100,00%	El 80% de los visitantes calificó de alta satisfacción
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ.	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
				Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-		
		Plan de Gestión San Francisco	Diseño e implementación de señalización	Semana Santa, La Doloresa	Paulina Rígel	Actividad turística Semana Santa	1,00	1,00			50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se ha realizado Ruta de los denarios, Arrastre de Caudas, Procesión Centro Histórico y Sur
					Paulina Rígel						0,00%	1,00	-		
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rígel						0,00%	1,00	-		
			Fortalecimiento de los platos emblemáticos de la ciudad se incluyen en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Pellaherrera	Capacitación	1,00	1,00			33,33%	3,00	1,00	100,00%	Se capacitaron a 33 señoras que preparan la fanesca de los mercados Iñaquito, Central, San Roque y Sta. Clara
				Estructuración de circuitos gastronómicos que resalten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Pellaherrera	Círculo gastronómico elaborado	1,00	1,00			33,33%	3,00	1,00	100,00%	Ruta de los mercados, y Ruta de los 14 establecimientos de las mejores fanescas 2015.
				Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Pellaherrera	Evento de fanescas	1,00	1,00			100,00%	1,00	1,00	100,00%	Evento realizado el 26 de marzo con la asistencia de más de 150 personas y premiación a las mejores fanescas
TURISMO GASTRONÓMICO	TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento Reconocimiento de los mejores colados morados	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
			Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Autoría Especializada	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
	60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Compra de juegos tradicionales	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Diseñar un material impreso con guías y explicaciones de cada taller	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
											0,00%	1,00	-		
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Sixto Bermeo	Salida de 60 y piquito	1,00	-			0,00%	10,00	-	0,00%	Esta actividad se está trasladando al Patronato San José, se analizará si este producto y sus actividades se mantienen en OT o pasan totalmente al patronato San José
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Sixto Bermeo	Nivel de satisfacción	0,80	-			0,00%	8,00	-	0,00%	Esta actividad se está trasladando al Patronato San José, se analizará si este producto y sus actividades se mantienen en OT o pasan totalmente al patronato San José
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias						6,00%	1,00	-		
				Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Desarrollo de un producto autoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Rutas Parroquiales 2015 (18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	2,00			16,67%	18,00	3,00	100,00%	Se realizaron 2 rutas: Italo Nocturno y Cascada de la Piragua
				Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,80			19,32%	8,80	1,70	100,00%	El 90% de los visitantes calificó de alta satisfacción las rutas desarrolladas
TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Utilizar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-		
				Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
	Trekking, escalada y otros	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-		

	TURISMO DE AVENTURA		Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-		
		Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica ciclismo de montaña	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-		
				Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CTTs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CTTs actuales	Doris Pellaherrera				2,2%	2,2%	0,00%	1,00	-		
				Apertura de un nuevo OT en lugares turísticos estratégicos	Doris Pellaherrera						0,00%	2,00	-		
				Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Pellaherrera	% de satisfacción	0,80	0,97			11,82%	8,80	0,97	100,00%	El 97% de los visitantes han calificado de alta satisfacción. Total atendidos 10151 turistas atendidos.
				Capacitación a los informadores turísticos	Doris Pellaherrera						0,00%	1,00	-		
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügel				0,0%	0,0%	0,00%	1,00	-		
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BicicQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BicicQuito para turistas que se transitan entre las ZETs	Pamy Goetschel				0,0%	16,7%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela				0,0%		0,00%	1,00	-		
		Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Calificación del proyecto Plaza Borja Yeroval - La Mariscal	Pamy Goetschel	Proyecto Borja Yeroval finalizado	1,00	1,00	25,0%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Concurso adjudicado para los 8 inmuebles sde la Plaza Borja Yeroval.
				Implementación de sonetos/placas queñellos (2)	María Sara Gabela						0,00%	2,00	-		
				Activación de plazas y kioscos por medio de la venta de flores ecuatorianas	María Sara Gabela						0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Activar a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Helguán				0,0%	12,5%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	25,0%		25,00%	12,00	3,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto