

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-DF-020-LEC-2015

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Ejecutivo N° 663 el Presidente de la República del Ecuador declara de interés Nacional la visita del Papa Francisco, y dispone a las entidades locales involucradas en el marco de sus competencias orientar sus actividades hacia la realización de ese evento.

Que, mediante Memorando N° 079-DC-2015 la Dirección de Comunicación y la Dirección de Mercadeo solicitan una reforma presupuestaria que permita contar con un espacio de información turística en el hotel donde los periodistas están alojados y cubrirán la visita del Papa; así como la posibilidad de imprimir los materiales promocionales para la Feria Bird Fair y la Meeting Industry Conference Quito 2015.

Que, la reforma planteada significa la realización de trasposos de crédito en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 1.422 literal f) del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito,

RESUELVE:

Art.1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2015:

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	TRASPASOS	
		INCREMENTO	REDUCCIÓN
	2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	1.500,00	0,00
	004 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	1.500,00	0,00
01.02.004.004.730502.000.17.01.009	EDIFICIOS, LOCALES Y RESIDENCIAS	1.500,00	
	3 COMUNICACION	4.000,00	5.500,00
	001 GESTION COMUNICACIONAL	4.000,00	0,00
01.03.001.001.730204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION	4.000,00	
	004 PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	0,00	5.500,00
01.03.004.004.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		5.500,00
TOTAL GASTOS		5.500,00	5.500,00

Dado, en la ciudad de Quito, a los 30 días del mes de Junio del 2015.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL
LRM/GC

MEMORANDO N°079 DC-2015

Para: **Patricio Gaybor**
GERENTE TÉCNICO

De: **Carla Martínez**
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

Asunto: **Reforma Presupuestaria y PAC**

Fecha: **Quito DM, 29 de junio de 2015**

APROBADO
Favor
proceder
con el proceso
M
29/06/2015

gloria
le otorga
J.

Por medio de la presente, solicito autorice la reforma PAC y presupuestaria por 4500 dólares para realizar actividades relacionadas a la promoción y difusión del destino de acuerdo a los siguientes argumentos:

\$1500 para un espacio de información turística en el hotel donde los periodistas que cubren la visita del Papa se encuentran alojados:

La visita del Papa Francisco, prevista para el 5, 6, 7 y 8 de julio del año en curso, fue declarada de interés nacional, según el decreto ejecutivo 663 emitido por el presidente Rafael Correa. El Comité Nacional creado para encargarse de la coordinación de la visita está compuesto por ministerios, otras entidades oficiales y los municipios de Guayaquil y Quito. Según el decreto se "dispone a la Administración Pública Central e Institucional y solicita a los Gobiernos Autónomos Descentralizados que, en el marco de sus competencias, orienten sus acciones para coadyuvar en la realización efectiva de este evento internacional".

Por la importancia que esta visita tiene a nivel regional, varios periodistas de diferentes países llegarán a Quito para realizar la cobertura de las diferentes actividades que el Papa Francisco llevará a cabo en la ciudad. Siendo que la difusión mediática es una de las mejores maneras de promocionar un destino, consideramos esencial contratar un espacio para contar con un punto de información en el lugar donde los periodistas se encontrarán alojados, para de esta manera promocionar el destino Quito y para proveerles toda la información necesaria sobre los atractivos turísticos de la ciudad, así ellos podrán tener más insumos para su cobertura mediática en el marco de la visita del Papa."

CMF

MB

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA

30 JUN 2015
recibido por:

\$4000 para imprimir materiales promocionales para la feria Bird Fair, y la Meeting Industry Conference Quito 2015:

Quito es un potencial destino que convocó en el 2014 a 700.000 turistas de países como Estados Unidos, Alemania, Canadá, España, Colombia, Argentina y otros. La misión de la empresa Quito Turismo es lograr que la experiencia de esos visitantes sea satisfactoria para así, a nivel mundial, posicionar al destino Quito como una ciudad turísticamente interesante y diversa.

Uno de los ejes de trabajo es la Promoción y Difusión del destino Quito, que se vale de varias herramientas que permiten dar a conocer la oferta de la ciudad: en lo cultural, patrimonial y natural, ya sea cuando llega el turista al destino o cuando operadores turísticos conocen de Quito en ferias y eventos internacionales.

Atender las necesidades y requerimientos de la industria turística así como del turista, dentro y fuera del destino, es una de las misiones de la empresa Quito Turismo. Uno de los varios medios para alcanzar esta promoción es a través del material editorial e informativo que se desarrolla en Quito Turismo para ser impreso y distribuido tanto a nivel nacional como internacional. El material en mención se requiere son: 500 folletos para la Feria Bird Fair a realizarse en agosto 2015 y 1000 trípticos para la Meeting Industry Conference a comercializarse desde julio 2015, así como fundas promocionales que permitan manejar el material turístico para los visitantes especiales.

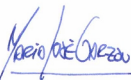
Adjunto las partidas a reforma de Comunicación y Promoción para presupuesto y PAC 2015, las mismas que no afectan las metas del área de Comunicación, pero sí afectan las metas de Promoción

Agradeciendo su atención, me suscribo de usted.

Atentamente,



Carla Martínez G.
Directora de Comunicación



María José Garzón
Directora de Mercadeo

REFORMA PRESUPUESTARIA - PDA - PAC

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Título Representativo	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INGRESOS			AJUSTES					Saldo	AUMENTO A MENOS	AUMENTO A MAS
						Tipo de Compra (en servicios, bienes o transferencia)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total	Comprometido			
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL QUIN	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Promoción del destino Quito en eventos relevantes	Alquiler de espacios para promoción del destino Quito	Sonia Ruiz	738002	Servicio	Alquiler de espacios	Alquiler de espacios para promoción del destino Quito en eventos relevantes	1	Unidad	-	-	-	-	\$	1.500.000

Maria de la Cruz
 María José García
 Directora de Mercadeo

REGIONAL		CARGOS				Periodo			Se modifica Meta		Meta Actual		Meta Nueva		Meta Anterior	
Nuevo Saldo	OBSERVACIONES (se refiere presupuesto)	Cantidad	Unidad de Cuenta	Valor Unitario	Valor Total	Comprometido	Saldo	C2	C1	C2	C1	Si	No	Descripción de Metas MES (a ser modificadas)	Meta numérica	Descripción de Metas (a ser modificadas)
1.500,00	Para la colocación de un stand para brindar información y promocionar el destino Quito entre periodistas que visiten la ciudad durante el marco de la visita del Papa Francisco.	1	Unidad de Medida	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 1.500,00			X		X		NUEVA		

Actores demandados															
Objeto: Muestras, Medas (a ser iniciadas)	Muestras nuevas	Meses intermedios (orden de la siguiente manera)												Muestras nuevas	JUSTIFICACION (del agente masa)
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Meta mensual	Meta mensual	Meta mensual	Meta mensual	Meta mensual	Meta mensual		
		Promoción del destino Quito entre periodistas que visitarán la ciudad por la visita del Papa Francisco	1a												Se plantea realizar esta actividad aprovechando la visita de los periodistas que estarán reunidos en un momento para periodistas con alcance internacional que vienen para cubrir la visita del Papa Francisco a Quito. La actividad consistirá en mostrar entre ellos los atractivos turísticos de la ciudad.

REFORMA PRESUPUESTARIA - PDA - PAC

[illegible]

Condensation



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTEDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bienes, servicios, obras o combinación)	Detalle general	Detalle específico	Valor Total	Comprometido	Saldo
GUSTON COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)			definir el concepto, planificar el contenido y la estructura de la publicación de materiales impresos	Francisco Viciuella	730204	Servicio	SERVICIO DE IMPRESIÓN	Servicio Impresión de material editorial: folletos, tarjetas, tarjetas de presentación y folletos del mismo.	21.627,14	21.627,14	0,00
			Comprar mapa google y producirlo de contenidos e iconografía			Gestión	Servicio de licencias google maps	Contratar licencia para contar con derechos mapa google.			0,00
			Diseño			Gestión					0,00
			Diseño free lance		730204	Servicio	Servicio de Diseño	Contratar una diseñador	100,00		100,00
			Contratar los servicios de diseño			Gestión	Servicios de redacción y contenidos editoriales	Servicios de redacción y contenidos editoriales			0,00
			ppe, producción y post producción			Gestión	Servicio de Producción audiovisual	Contratar una empresa que realice este producto			0,00
			Contratar licencias			Gestión					0,00
			definir estrategias, ppe, producción y post.		730204	Servicio	SERVICIO DE FOTOGRAFIA	Contratar un fotógrafo en producciones fotográficas profesionales	33.300,00		33.300,00
			Producción en varios idiomas de contenidos promocionales		730204	Servicio	SERVICIO DE TRADUCCIÓN	Contratar empresa traducción en los idiomas requeridos.	10.000,00	9.250,00	750,00
			Guía Multimedia de Culto		730201	Servicio	SERVICIO DE DESARROLLO APP	Contratar servicios para desarrollo App	100,00		100,00
			Manual de Estilo para contenidos			Gestión	Servicio de Desarrollo editorial	Contratar servicios de apoyo editorial			0,00
		Producción editorial: textos o contenidos periodísticos sobre Chile.	Creación de textos	Francisco Viciuella	730209	Servicio	SERVICIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO	Contratar una empresa que genere contenidos sobre Chile en varios idiomas	8.000,00		8.000,00
			Manual de imagen gráfica institucional y promocional del destino			Gestión					0,00
			Adaptación y diseño de logo de la marca		730204	Servicio	Consultar con el diseñador N° 104.44-06-018-2014	Requerir Rediseños Cia. Ltda	711,80	8.711,80	0,00

[illegible]

	PUBLICIDAD POR LINE Y C/PPI	VOCALIZO	Contratar una agencia de medios	Tipo del Oficio	Código	Servicio	Servicio de Publicidad	Comunicación Servicio de publicidad		46,800.00	37,900.00	5,900.00
	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas radiales o televisivos por empresa de publicidad especializada.	Agenzia de Comunicación interna				Gestión	Servicio de Publicidad					0.00
		Vocalizo				Gestión	Servicio de Capacitación					0.00
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados con el medio ambiente según temporada.				Servicio	Servicio de Publicidad			38,700.00	38,700.00	0.00
	SEÑALIZACIÓN AL CIUDADANO DEL BAO PARA COMPROMISO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Compila base de datos de turistas internacionales y nacionales para la vocación turística	Contratar una agencia de comunicación con SECOM	CM	730218	Gestión				184,500.00	184,500.00	0.00
	COMUNICACION INTERNA	Plan de comunicación interna	Dedició actividades extrínsecas, qpe de trabajo	Franqueo Ventanilla		Gestión				0.00		0.00
	GASTO COMUNES DE COMUNICACION	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		730101	Gestión		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	65,380.26	33,762.42	31,617.87
										428,681.23	361,818.36	66,862.87

REFORMA
ESUPUESTARIA A
PROMOCIÓN

Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total	Con Promociones	Saldo	AJUSTE A MÁS	AJUSTE A MENOS	Nuevo Saldo
Servicio	Alquiler de espacios	Alquiler de espacios para promoción del destino. Quilts en eventos, ferreterías	1	Unidad					\$ 1,500.00		\$ 1,500.00