

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-DF-011-LEC-2015**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO****CONSIDERANDO:**

Que, mediante Memorando N° QT-GT-037-2015 el Gerente Técnico solicita una reforma presupuestaria que permita la ejecución de la campaña local de sensibilización turística y orgullo.

Que, la reforma planteada significa la realización de traspasos de crédito en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 1.422 literal f) del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito,

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2015:

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	TRASPASOS	
		INCREMENTO	REDUCCIÓN
	2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	0,00	33.600,00
	003 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	0,00	30.000,00
01.02.003.003.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		30.000,00
	020 GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	0,00	3.600,00
01.02.020.020.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		3.600,00
	3 COMUNICACION	231.840,00	0,00
	005 SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍ	184.500,00	0,00
01.03.005.005.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	184.500,00	
	020 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	47.340,00	0,00
01.03.020.020.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	47.340,00	
	4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	0,00	30.240,00
	003 TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	0,00	7.000,00
01.04.003.003.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		2.000,00
01.04.003.003.739901.000.17.01.009	ASIGNACION A DISTRIBUIR PARA BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION		5.000,00
	006 TURISMO DE AVENTURA	0,00	20.000,00
01.04.006.006.730601.000.17.01.009	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA		20.000,00
	020 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	0,00	3.240,00
01.04.020.020.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		3.240,00

	8 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	0,00	168.000,00
	004 GESTIÓN FINANCIERA	0,00	18.000,00
01.08.004.004.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		18.000,00
	005 PLAN METROPOLITANO DE TURISMO	0,00	150.000,00
01.08.005.005.730601.000.17.01.009	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA		150.000,00
	TOTAL GASTOS	231.840,00	231.840,00

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 29 días del mes de Abril del 2015.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

 **LRM/GC**

autorizado
proceder.
Luis
28/abril/14

MEMORANDO Nº QT-GT-037-2015

PARA : Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL
CC : Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO
DE : Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

Procede
a
monitoreo

FECHA : Quito DM 28 de Abril de 2015

ASUNTO : Reforma presupuestaria programática.

Una vez revisados los requerimientos de reforma presupuestaria programática para la ejecución de la campaña local de sensibilización turística y orgullo, solicito se apruebe la reforma que consta en el anexo adjunto.

Por la atención a la presente, suscribo.

Atentamente



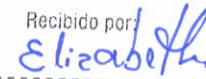
Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Fernanda Vargas	
Aprobado por:	Patricio Gaybor	

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA
29 ABR 2015

Recibido por:


QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL
28 ABR 2015

Recibido por:


PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INSUMOS	
						Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General
COMUNICACIÓN	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	IVA	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martínez	730218	Servicio	Contratación
		IVA Cooperado con TTOO Internacionales y nacionales Sales calls Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado Viajes de familiarización para TTOO Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO Activaciones BTL en mercados internacionales Capacitaciones del destino Quito a TTOO Presenciales o a través de webinars Blog Trips Viajes de Prensa Boletines y notas de prensa Ferias y exhibiciones regionales	Pago IVA				
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL D.M.Q.	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Plan Metropolitano de Turismo	Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales	Gabriela Torres	730218	Servicio	Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales
					730601	Consultoría	Consultoría
					730601	Consultoría	Plan Metropolitano de Turismo
					730601	Consultoría	Plan Metropolitano de Turismo
					730601	Consultoría	Plan Metropolitano de Turismo
					730601	Servicio	Plan Metropolitano de Turismo
PORTALECIMIENTO	Plan Metropolitano de Turismo	Plan Metropolitano de Turismo	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	Consultoría	Plan Metropolitano de Turismo
					730601	Consultoría	Estudio de factibilidad
					730601	Consultoría	Implementación de estrategias detalladas en el estudio
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	TURISMO DE AVENTURA	Trekking y escalada	Identificar zonas apropiadas en el DMQ para la práctica de trekking y escalada y estructurar al menos un producto turístico para su disfrute	Sebastián Almeida	739901	Servicio	Implementación de estrategias detalladas en el estudio
	TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Implementación del estudio de mercado La Ronda Diseñar un material impreso con guiones/explicaciones de cada taller	Doris Peraherrera	730299	Servicio	Ausonia técnica y levantamiento de información

Ma. José García
Ma. José García
Directora de Mercadeo

Cecilia Hoquin
Cecilia Hoquin
Directora de Desarrollo

Detalle específico	ANTES				REFORMA				DESPUES								
	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total	Comprometido	Saldo	CPC	AJUSTE A MENOS	AJUSTE A MÁS	Nuevo Saldo	OBSERVACIONES	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total	Comprometido	Saldo
Contratación de servicios	-		-	-	-	-			184.500,00	\$ 184.500,00		1	unidad	\$ 184.500,00	184.500,00	-	184.500,00
									22.500,00	\$ 22.500,00	IVA				22.500,00		22.500,00
Contratación de una agencia de representación para los mercados: Brasil, Colombia y Argentina	1	Unidad	39.000,00	39.000,00	-	39.000,00		30.000,00	0,00	9.000,00	Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	1	Unidad	9.000,00	9.000,00	-	9.000,00
Consultoría de acompañamiento al desarrollo del Plan Maestro de Turismo de ciudad	1	Unidad	27.478,78	27.478,78	-	27.478,78		27.478,78		-	Desde Fortalecimiento para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	40.000,00	40.000,00	-	40.000,00		40.000,00		-	Desde Comercialización para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	45.000,00	45.000,00	-	45.000,00		45.000,00		-	Desde Mercadeo para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	-	-	-	-		-		-	Desde Comunicación para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	35.000,00	35.000,00	-	35.000,00		35.000,00		-	Desde Desarrollo para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	-	-	-	-		-		-	Desde Calidad para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Plan Metropolitano de Turismo	1	Unidad	2.521,22	2.521,22	-	2.521,22		2.521,22		-	Desde Inversiones para Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Consultoría Estudio de Factibilidad Refugio de Montaña	1	Unidad	20.000,00	20.000,00	-	20.000,00		20.000,00		-		0	Unidad			-	
Implementación de estrategias detalladas en el estudio	1	Unidad	25.000,00	5.000,00	-	5.000,00		5.000,00		0,00	Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	0	Unidad			-	
Diseñar un material con guiones/explicaciones de cada taller en varios idiomas	1	Unidad	2.000,00	2.000,00	-	2.000,00		2.000,00		0,00		0	Unidad			-	
							Totales:	207.000,00	207.000,00								

Carole Dantaul

Caño Martínez
Directora de Comunicación

Modifica Metas		Metas antes		Metas después		Metas Intermedias (quedan de la siguiente manera)												JUSTIFICACIÓN (el descriptivo debe ser concordante con el informe)										
CPC	SI	No	Descripción de Metas MES ()	Meta	Descripción NUEVA Metas MES ()	Meta	Marzo	Meta mensual	Abril	Meta mensual	Mayo	Meta mensual	Junio	Meta mensual	Julio	Meta mensual	Agosto		Meta mensual	Septiembre	Meta mensual	Octubre	Meta mensual	Noviembre	Meta mensual	Diciembre	Meta mensual	
	X				Producción de campaña comunicacional	1,00								Producción de campaña comunicacional	1,00													
	X		Contratación agencia de representación y definición de plan promocional. Boletín y/o nota de prensa (mes de ABRIL)	2	Eliminar hasta completar presupuesto	0			Eliminar	0	Eliminar	0															Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño	
			Definir metas (MAYO)	1																								
			Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo (ABRIL)	2	Eliminar hasta completar presupuesto				Eliminar										Eliminar									Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño
			Plan (PAT) (Septiembre)																									
	X		Estudio de factibilidad Relativo de montaña	1	Eliminar hasta completar presupuesto	0												Eliminar										Aporte a Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño
	X		Implementación estudio de mercado (DIC)	1	Eliminar hasta completar presupuesto	0																						
	X		Diseño material (ABR)	1	Eliminar hasta completar presupuesto	0			Eliminar																			

Ruben Blandin
Jefe de Planeación

Patricio Gavbor
Gerente Técnico