

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

JUNIO 2015

Radio:

- Se pautaron una totalidad de 660 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 19.800 minutos al aire. Es costo del mencionado pautaaje fue de \$ 3.850 dólares más IVA.

Medios impresos:

- Se pautó una página por concepto de publicidad en la Revista A bordo de Tame, que tiene un tiraje de 10.000 ejemplares que circulan a nivel nacional e internacional, en las rutas que realiza la aerolínea. El costo de pautaaje para esta página fue de \$ 1.666.66 dólares más IVA.
- Pautaaje publicitario y editorial en Revista Ñan edición #15, que tiene un tiraje de 5.000 ejemplares. Presencia de marca ciudad en portada, una página derecha publicitaria y varias páginas contenidos editoriales. El costo fue de USD \$8.000 más IVA

Medios digitales:

- La promoción y publicidad en medios digitales tales como página web promocional de Quito, Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la Empresa, que funciona con la gestión del personal a cargo del tema.

Los gastos totales en pautajes publicitarios correspondientes a este mes

suman **\$ 13.516,66 dólares.**