



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1242
FECHA: 10/06/2015

©

Asiento N° 2624

Compromiso N° 536

DETALLE DEL COMPROBANTE:

BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA.- LIQUIDACION VIATICOS Y SUBSISTENCIAS COMISION DE SERVICIOS EVENTO NYU INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK. MEMORANDO N° QT-DA-468-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,055.43	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,055.43	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,055.43	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			1,055.43
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,055.43
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,055.43
SUMAN o PASAN USD			3,166.29	3,166.29
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.06.003.003.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,055.43	1,055.43
TOTAL GASTOS USD		0.00	1,055.43	1,055.43

ING. LUIS E. RUALES M.
Director Financiero

LIC. PATRICIA LLERENA M.
785 Contadora

C.C.
Recibí Conforme

10/06/2015 17:32

Página 1/1

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -069-2015

PARA: Ing. Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO

FECHA: Quito, 05 de junio de 2015

ASUNTO: Liquidación viáticos NYU International Hospitality Industry Investment Conference

Por medio del presente hago entrega de los documentos de respaldo para la liquidación referente a la participación en la conferencia "NYU International Hospitality Industry Investment Conference" que se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, del 31 de mayo al 02 de junio de 2015, de acuerdo a la delegación en comisión de servicios, según la Resolución Administrativa N° 1037-GG-LEC-2015 emitida por la Gerencia General de Quito Turismo, del 24 de abril de 2015, para los fines consiguientes.

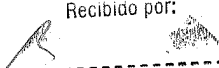
Para lo cual se adjunta:

- Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales en el exterior.
- Pases de abordaje.
- Recibo de boleto electrónico.
- Seguro de asistencia internacional en viajes.
- Factura de hotel.
- Identificación de participación en la conferencia
- Agenda de la conferencia
- Fotos
- Copia de tarjetas de presentación de contactos realizados

Atentamente,


Cristina Burgos

DIRECTORA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA
08 JUN 2015
Recibido por: 

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Vro. DE INFORME : FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa) 05-jun-2015

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : BURGOS CRISTINA
 PUESTO : DIRECTORA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
 CIUDAD - PAÍS : QUITO-ECUADOR
 NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
 SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : CRISTINA BURGOS, ALEJANDRA SALAZAR BARRAGÁN

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la conferencia de inversiones turísticas "37th Annual NYU International Hospitality Industry Investment Conference", que se llevó a cabo del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York.

Durante los días de la conferencia se participó en eventos de networking en los cuales se realizó un intercambio de proyectos con los asistentes a la conferencia. En estos espacios se promocionó el proyecto "Castillo Guachalá" y el Nuevo Centro de convenciones de Quito, donde se logró el contacto con al rededor de 10 empresarios. (Respaldo: copia de tarjetas).

Obtención de contactos e información necesarios para definir estrategias de cooperación con inversionistas, cadenas hoteleras, fondos de inversión y desarrolladores inmobiliarios demostrando que Quito es un destino atractivo para la inversión turística. (Respaldo: copia de tarjetas).

Durante los días del evento, se asistió a diferentes conferencias y sesiones temáticas relacionadas a las tendencias en la industria hotelera y de inversiones en los Estados Unidos y en el mundo (Respaldo: Agenda del evento).

A continuación se detalla las reuniones mantenidas durante el evento:

01 de junio de 2015, reunión con Snezana Anderson y Bernhard Weinstabel, Vicepresident Brokerage Services, CBRE Inc., para la presentación del proyecto del Nuevo Centro de Convenciones de Quito y el Castillo Guachala. Nos enviarán una propuesta para la búsqueda de inversionistas interesados en estos proyectos.
 01 de junio de 2015, reunión con María Gabriela Samqui, Associate Director, Pellas Development Group, desarrolladores de proyectos hoteleros basados en Nicaragua, por el momento no tienen planes de expansión en Sudamérica.

01 de junio de 2015, reunión con Burt Cabañas, Founder and Chairman, y Jarrad J. Evans, Vice President Business Development & Strategy, Benchmark Hospitality Group, para presentarle el proyecto del Nuevo Centro de Convenciones y el desarrollo de negocios complementarios. Tiene interés en operar hoteles junto al centro de convenciones más no operar el centro de convenciones en sí. Muy interesado en expandirse en Latinoamérica con hoteles independientes, propios.

01 de junio de 2015, reunión con Dario Carnevale, Chairman and CEO, Carnevale Development Group, por el momento no tienen planes de expansión en Latinoamérica.

02 de junio de 2015, reunión con Jonathon Zink, Manager Director y Pat Martin, Director, BHN Burba Hotel Network, organizadores de conferencias de inversión turística, para ver la posibilidad de tener su apoyo para internacionalizar la conferencia de inversiones que va a desarrollar Quito Turismo. Nos enviarán una propuesta.

02 de junio de 2015 reunión con Lawrence Cohen, Partner, Hospitality Group Leader, Marks Paneth LLP, brinda servicios de contabilidad y asesoraría a hoteles y empresas turísticas.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	31/05/2015	03/06/2015	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	0:50	22:59				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		8:30				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	Tame	Quito-Nueva York	31/05/2015	0:50	31/05/2015	8:00
Aéreo	United	Nueva York-Quito	03/06/2015	13:46	03/06/2015	22:59

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

000015

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFE/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE: Patricio Gaybor

NOMBRE : Luz Elena Coloma

000011

STAPLE
HERE

PRINTED IN U.S.A. BY MAGNETIC TICKET AND LABEL CORP. DALLAS TX CSM957 REV 11/12

UNITED

INTL

A9HSRX 10F
UA 1035 BSE876

69

BURGOS/CRISTINA

HOUSTON TO QUITO

UA1035

GATE

BOARD TIME

SEAT

BOARDING
GROUP

IAH-UIO E24

WED JUNE 3 2015

GATE MAY CHANGE

5:04P

10F

WINDOW
ECONOMY

3

DEPARTS: 5:39 PM
ARRIVES: 10:59 PM

CONFIRMATION: A9HSRX
TICKET: 0169274647499

000012
A STAR ALLIANCE MEMBER

UNITED

INTL

A9HSRX 22B
UA 746 ELGA99F7

177

BURGOS/CRISTINA

New York-Laguardia to Houston-Bush Intl

UA 746

GATE

LGA-IAH C14

WED 03 JUN 2015

Gate May Change

BOARDING BEGINS

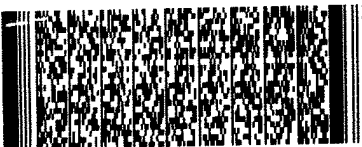
1:11PM

SEAT

22B

Boarding Ends: 1:31 PM
Flight Departs: 1:46 PM
Flight Arrives: 4:48 PM
Middle Economy

BOARDING
GROUP
4



ASIENTO/SEAT: **14B**
EQUIP/BAGT:
REFERENCIA: 78
000013 tame

ETKT2699274651463C1
FECHA/DATE: 31MAY
VUELO/FLIGHT: **0550**
BURGOS/CRISTINA
DE/FROM: QUITO
A/TO: NEW YORK

Confirmation: A9HSRX

eTicket 01692746474995

000012

A STAR ALLIANCE MEMBER



TRYP by Wyndham New York Times Square
234 West 48th Street
New York, NY 10036 United States
Tel: (212) 246-8800 Fax: (212) 974-3922
For Reservations Call: 1-800-826-4667

INFORMATION INVOICE

Arrival : 05-31-15
Departure : 06-03-15
Company Name :

Alejandra Salazar
Burgos, Christina
Quito 00000
EC

Folio / Invoice # : 258489 /
Reference # :
Room No. : 0829
Page No. : 1 of 1
Rewards No. :
Conf. No. : 17022720
Cashier No. : 104
A/R Number :

Date	Description	Reference	Charges	Credits
05-31-15	Deposit Transferred at Check In			859.93
05-31-15	Room Charge		186.75	
05-31-15	State Tax		16.57	
05-31-15	City Tax		10.97	
05-31-15	Occupancy Tax		2.00	
05-31-15	Unit Tax		1.50	
06-01-15	Room Charge		276.75	
06-01-15	State Tax		24.56	
06-01-15	City Tax		16.26	
06-01-15	Occupancy Tax		2.00	
06-01-15	Unit Tax		1.50	
06-02-15	Room Charge		276.75	
06-02-15	State Tax		24.56	
06-02-15	City Tax		16.26	
06-02-15	Occupancy Tax		2.00	
06-02-15	Unit Tax		1.50	
Total			859.93	859.93
Balance				0.00

000010

31 MAY 2015 ▶ 31 MAY 2015 DESTINO NEW YORK JFK, NY

PREPARADO PARA
BURGOS/CRISTINA
SALAZAR/ALEJANDRA



ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de
Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GUZUGE
AIRLINE RESERVATION CODE NTY2M(EQ)



PARTIDA: DOMINGO 31 MAY Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

TAME
EQ 0550

Duración:
6horas 10minutos

UIO
QUITO, ECUADOR

▶ **JFK**
NEW YORK JFK, NY

Sale a la(s):
12:50am

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
8:00am

Terminal:
TERMINAL 1

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A330 JET

Millaje: 2821

Escala(s): 0

Nombre del pasajero:

» BURGOS/CRISTINA

» SALAZAR/ALEJANDRA

Asientos:

Sin asignar

Sin asignar

Clase:

Ecónomica

Ecónomica

Estado:

Confirmado

Confirmado

Comidas:

Comidas

Comidas

ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

0000009

03 JUN 2015 ▶ 03 JUN 2015 DESTINO QUITO, ECUADOR

PREPARADO PARA
SALAZAR/ALEJANDRA
BURGOS/CRISTINA



ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de
Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GXHCFC
AIRLINE RESERVATION CODE A9HSRX(UA)



PARTIDA: MIÉRCOLES 03 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

UNITED AIRLINES
UA 0746

Duración:
4horas 2minutos

LGA
NEW YORK LGA, NY

▶ **IAH**
HOUSTON GEO BUSH, TX

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Sale a la(s):
1:46pm

Llega a la(s):
4:48pm

Millaje: 1416

Escala(s): 0

Terminal:
TERMINAL B

Terminal:
TERMINAL C

Nombre del pasajero:	Asientos:	Clase:	Estado:	Comidas:
» SALAZAR/ALEJANDRA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta
» BURGOS/CRISTINA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta



PARTIDA: MIÉRCOLES 03 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

UNITED AIRLINES
UA 1035

Duración:
5horas 20minutos

IAH
HOUSTON GEO BUSH, TX

▶ **UIO**
QUITO, ECUADOR

Avión:
BOEING 737-700 JET

Sale a la(s):
5:39pm

Llega a la(s):
10:59pm

Millaje: 2350

Escala(s): 0

Terminal:
TERMINAL E

Terminal:
No disponible

Nombre del pasajero:	Asientos:	Clase:	Estado:	Comidas:
» SALAZAR/ALEJANDRA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta
» BURGOS/CRISTINA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta

ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

000008



Quito, Martes 28 de Abril de 2015 a las 12:02:15 pm

Sucursal de Comercializador: Tecniseguros S.A. Agencia Asesora Productora de Seguros

Counter: Liliana Cevallos

Lugar y Fecha de emisión: Quito 18 | 08 | 14 COD. SUC: EC-GC-961-961 Contrato de adhesión N: 519271
dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

BURGOS DAVILA	CRISTINA ALEJANDRA	1714882956	11/12/1984
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
3324910	cburgos@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / CALLE EL BATAN Y ELOY ALFARO EDIFICIO	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/Pais	
	Andrés Riera	Teléfono: 0999268263	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida	30 - 05 - 2015	Fecha de Regreso	03 - 06 - 2015	Duración	5	Destino	Estados Unidos - New york
	dd mm aa		dd mm aa		dd		

VIGENCIA

Fecha de Inicio	18 - 08 - 2014	Fecha de Finalización	17 - 08 - 2015	Duración	365
	dd mm aa		dd mm aa		dd

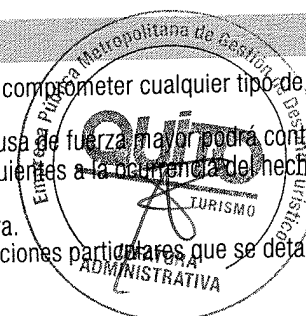
DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Corporativa Gold

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Asistencia mundial 24 horas	Incluida	- Regreso en fecha diferente	Diferencia en tarifa
- Asistencia médica y hospitalaria	100,000.00	- Retorno de menores	Incluida
- Atención inicial de urgencia vital aún en caso de preexistencia	1,000.00	- Traslado de restos mortales. Repatriación sanitaria	Ilimitado (a)
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente	Incluida	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos médicos y hospitalarios por enfermedad	Incluida	- Localización de equipaje	Incluida
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Asistencia legal	20,000.00
- Gastos odontológicos	1,000.00	- Reembolso de gastos por traslado de vehículo de alquiler	150.00
- Terapia de recuperación física	500.00	- Compensación de gastos por cancelación de viaje (boletos)	1,000.00
- Exámenes para evaluación diagnóstica	1,000.00	- Gastos por demora de equipaje por más de 72 horas	400.00
- Traslado médico de emergencia	Incluida	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 días	800.00
- Repatriación de herido o enfermo	Incluida	- Indemnización complementaria por pérdida de equipaje	1,000.00
- Gastos de hotel por convalecencia	1,000.00	- Trasmisión de mensajes urgentes	Incluida
- Desplazamiento de acompañante (ida y regreso)	Boleto Aéreo	- Envío de efectivo por emergencia	1,000.00
- Gastos de estancia de acompañante	1,000.00	- Asistencia por extravío y/o robo de documentos.	Incluida

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan:



CONDICIONES PARTICULARES:

- Si tiene problemas para comunicarse por medio de alguna de nuestras líneas, por favor llame directamente a EE.UU. al 1-305-644-8435

EXCLUSIONES:

- Iniciar, recibir, continuar o finalizar un tratamiento médico.
- Tratamientos cosméticos, de cirugía estética, reconstrucción, dermatología en caso de tratamiento de acné, dermatitis.
- Enfermedades crónicas y preexistentes, congénitas o recurrentes, conocidas o no por el Beneficiario.
- Tratamientos homeopáticos y quiroprácticos; acupuntura entre otras.
- Lesiones o eventos originados en hechos auto infringidos, suicidio y su tentativa.
- Tratamientos o enfermedades mentales, nerviosas, trastornos psicológicos, psiquiátricos, estrés
- Afecciones, enfermedades, accidentes derivados de Ingestión o administración de tóxicos (drogas), narcóticos y/o bebidas alcohólicas.
- Tratamientos hechos por especialistas que no pertenezcan al equipo profesional médico indicados por la central.
- Eventos ocasionados por la manipulación o uso de químicos o productos nocivos.
- Diagnósticos, exámenes, y tratamientos del embarazo o interrupción voluntaria del mismo.
- Chequeos médicos y toda clase de tratamientos prolongados, ni aquellos que requieran el control de una patología.
- Cualquier tipo de tratamiento de ginecología, odontología, otorrinolaringología, oftalmológica
- Tratamientos o cirugías no emergentes de útero, anexos y mamas. Tampoco la implementación, seguimiento y control de la fertilidad, o método anticonceptivo de cualquier tipo.
- Infecciones Urinarias, se atenderá la emergencia hasta su confirmación diagnóstica.
- Tratamientos urológicos, tratamiento quirúrgico, cálculos renales, biliares, arenillas, nefrolitiasis o cualquier tipo de complicación derivado de este tipo. Se atenderá únicamente hasta su confirmación diagnóstica.
- Incidentes durante viajes realizados en contra de recomendación o prescripción médica.
- Gastos presentados para su reintegro pasados los 180 días de ocurrido el hecho.
- Todos los casos de asistencia que no sean documentados dentro de los 180 días plazo.
- Enfermedades endémicas o epidémicas.
- Trasplante de órganos y tejidos.
- Eventos consecuencia de actos de guerra insurrección, terrorismo, motines, huelgas.
- Intervenciones quirúrgicas que requieran la implantación o reparación de prótesis, etc.
- Enfermedades de transmisión sexual, VIH (SIDA)
- Controles de tensión arterial o enfermedades hipertensión o hipotensión, síncope.
- Enfermedades Vasculares tales como varices, trombocitopenia, trombosis, hemorroides, etc., sin que la enumeración tenga carácter taxativo.
- Enfermedades o condiciones oncológicas, diabetes, desordenes cardiovasculares, hepatitis, infecciones renales, enfermedades respiratorias crónicas, alergias estacionales, Enfermedades gastrointestinales crónicas tales como gastritis, úlceras pépticas, pancreatitis, colitis.
- Práctica profesional, y no profesional de deportes peligrosos. (Salvo se pague la tarifa adicional o se contrate el producto que los cubra).
- Accidentes ocurridos en vuelos ilegales o sin licencia.
- Accidentes o enfermedades relacionadas con la participación del Beneficiario como parte de cuerpos armados, de policía o bomberos.
- Accidentes o enfermedades consecuencia del trabajo fuera del país de residencia permanente o habitual del Beneficiario.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

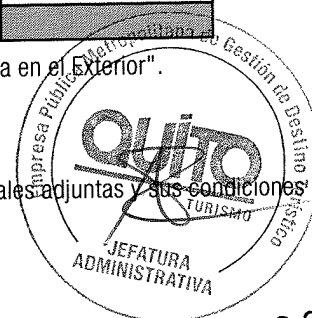
En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Alemania - Estados Schengen	Argentina	Australia	Brasil
+496922227544	+541168419099	+61291192941	+552135219188
Chile	China	Ecuador	España - Estados Schengen
+56227609099	+861084053610	+59323814790	+34914142281
Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Holanda - Schengen	Italia - Estados Schengen
+13056448435	+33170613000	+31207084091	+390698354343
Japón	México	Peru	Puerto Rico
+81345208917	+525513281928	+5117185156	+17873043043
Reino Unido	Suiza - Estados Schengen		
+442030262071	+41225330959		

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.

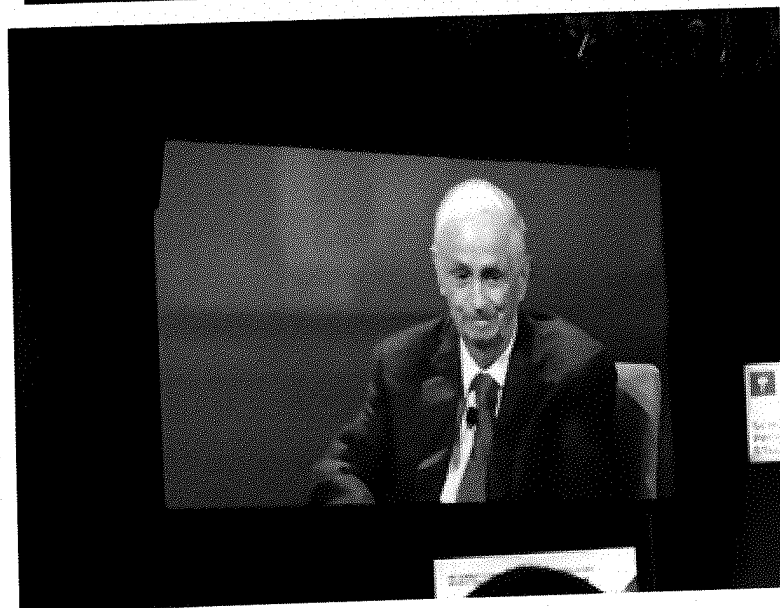
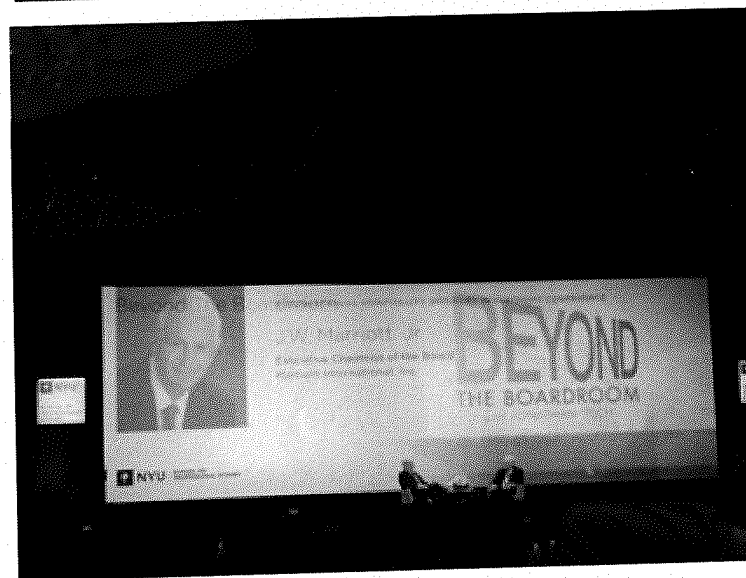
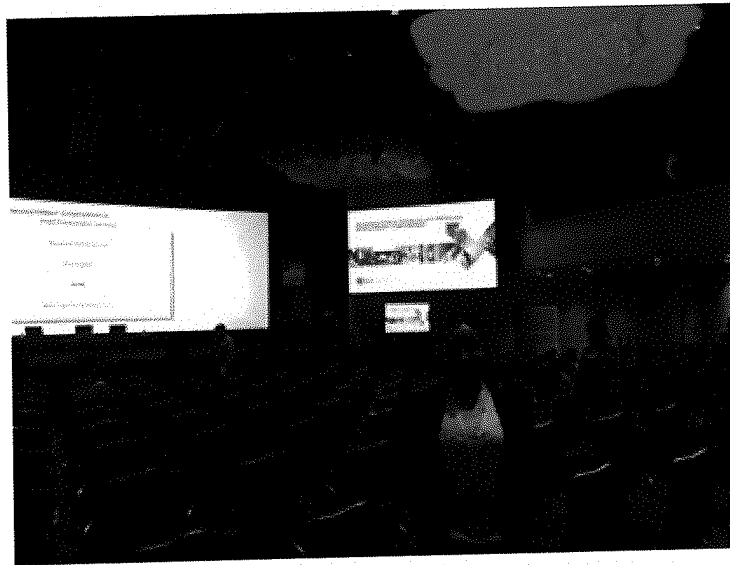




000005



00000



000003

Lawrence Cohen
Partner
Hospitality Group Leader

Marks Paneth LLP
685 Third Avenue
New York, NY 10017
P 212.503.8855
C 917.716.6731
F 212.503.8856
lcohen@markspaneth.com



María Gabriela Samqui
Associate Director

Centro Pellas, 9^{no}. Piso • Managua, Nicaragua
Tel: (505) 2274-4250 • Fax: (505) 2274 4257 • Cel: (505) 8510 6680
msamqui@pellasdevelopment.com
www.pellasdevelopment.com

Jarrad J. Evans
Vice President Business Development & Strategy



**BENCHMARK
HOSPITALITY**
INTERNATIONAL

Direct 281-203-6623
Cell 480-695-1217

4 Waterway Square Place, Suite 300
The Woodlands, Texas 77380-2692

jEvans@usa-bhi.com
BenchmarkResortsandHotels.com
BenchmarkHospitality.com



**BENCHMARK
HOSPITALITY**
INTERNATIONAL

Burt Cabañas
Founder and Chairman

Tel 281-367-5757

4 Waterway Square Place, Suite 300
The Woodlands, Texas 77380-2692

BCabanas@usa-bhi.com
BenchmarkResortsandHotels.com
BenchmarkHospitality.com

CDG

DARIO CARNEVALE, ESQ.
Chairman & CEO

CARNEVALE DEVELOPMENT GROUP
14311 Biscayne Boulevard, #1154
Miami, FL 33261

Tel: (305) 298-7810
Email: DCarnevale1@gmail.com

000002



JONATHON ZINK

Managing Director
jzink@burba.com

Tel: 714.540.9300
Fax: 714.540.9306
www.burba.com
2900 Bristol Street
Suite D101
Costa Mesa, CA 92626 USA



PAT MARTIN

Director
pmartin@burba.com

Tel: 714.540.9300
Fax: 714.540.9306
www.burba.com
2900 Bristol Street
Suite D101
Costa Mesa, CA 92626 USA

Snezana Anderson
Senior Vice President
Brokerage Services

CBRE, Inc.
Licensed Real Estate Broker

200 Park Avenue
New York, NY 10166
+1 212 984 6540 Tel
+1 212 984 6664 Fax
+1 646 209 2496 Cell

snezana.anderson@cbre.com
www.cbre.com

CBRE

Bernhard Weinstabel
Vice President
Brokerage Services

CBRE, Inc.
Licensed Real Estate Broker

200 Park Avenue
New York, NY 10166
+1 212 984 7160 Tel
+1 212 984 8040 Fax

bernhard.weinstabel@cbre.com
www.cbre.com

CBRE

K. K. Shetty CEO

DYNASTY GROUP
230 East 44 Street NY NY - 10017

Tel : 212 217 0004
E-mail : dynastymg@gmail.com

000001



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROBANTE DE PAGO N° 641**

FECHA: 12/05/2015

©

Asiento N° 2056

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA**

USD 1,055.43

LA SUMA DE: **UN MIL CINCUENTA Y CINCO Dolares 43/100 Cts**

QUITO, 12 de Mayo del 2015

DETALLE DEL COMPROBANTE:

**BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA.-VIATICOS Y SUBSISTENCIA COMISION DE SERVICIOS
EVE NTO NY INTERNATIONAL HOSPITALITY INSDUSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN
NUEVA YORK MEMORANDO N° QT-DA-468-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO**

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12050067831	BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA	1,055.43		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,055.43		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,055.43	1,055.43
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			
	SUMAN o PASAN USD		1,055.43	1,055.43

TC-91

TESORERA
Veronica Ponce

BENEFICIARIO
C.i.
1314882956

12/05/2015 15:28

Página 1/1

0000027



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 1320**

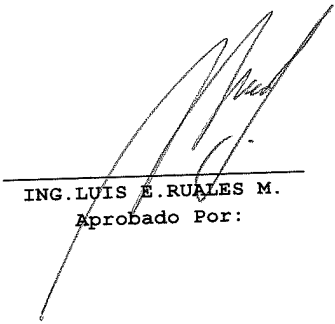
Fecha: 07/05/2015

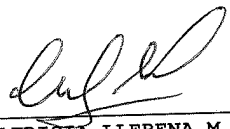
Proveedor: BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUB.NYU H.I.I.C.N.YORK EEUU

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	24/04/2015	468-2015	1,055.43	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	1,055.43	


ING. LUIS E. RUALES M.
Aprobado Por:


LIC. PATRICIA LLERENA M.
Elaborado Por:

07/05/2015 13:03

Página 1/1

0000026

PAGADO 12 MAY 2015



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 536**

Disponibilidad No: 424

Transacción No: 4522

Fecha: 06/05/2015

Proveedor: BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA

Identificación: Cédula 1714882956

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 06 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

Proyecto: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

Actividad: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-AAI-041-2015	20/04/2015	1,055.43	SOLICITUD DE DISPONI
MEMORANDO	QT-DA-468-2015	24/04/2015	1,055.43	SOLICITUD DE PAGO, G

DETALLE:

BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA.- VIATICOS Y SUBSISTENCIAS COMISION DE
SERVICIOS EVENTO NYU INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESMENT CONFERENCE
2015 EN NUEVA YORK. MEMORANDO N° QT-DA-468-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO.

GLADYS

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.06.003.003.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,055.43	2,970.00
Total =>	1,055.43	2,970.00

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEDENO M.

Jefe De Presupuesto

06/05/2015 10:04

Página 1/1

QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD

06 MAY 2015

Recibido por:

000025

MEMORANDO No. QT-DA-468-2015

PARA : LUIS RUALES
DIRECTOR FINANCIERO

DE: Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO

FECHA: Quito DM, 24 de abril de 2015

ASUNTO : Anticipo de viáticos y subsistencia

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. 1037-GG-LEC-2015 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios a Cristina Burgos, Directora de Agencia de Atracción de Inversiones, solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para la Comisión de Servicios a partir del 30 de mayo al 3 de junio de 2015 para que asista en calidad de Representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015 en Nueva York.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de mil cero cincuenta y cinco con 43/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 1,055.43).

Atentamente,

Gabriela Tamayo
Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Karina Rosero	
Revisado por:	Christian Arévalo	

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA
04 MAY 2015
Recibido por:

NOTIFICACIÓN

1037-GG-LEC-2015

PARA: CRISTINA BURGOS

LUGAR Y FECHA: Quito, 24 de abril de 2015

Por el presente, notifico a usted respecto de su declaración en Comisión de Servicios por parte de la Gerencia General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, para que represente a Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015. Para lo cual me permito adjuntar la copia de la resolución correspondiente.

Atentamente,

Gabriela Tamayo

Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO



*Recibido
Ayanara Salazar
27-04-15*

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 1037-GG-LEC-2015

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, “2. *No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*”.
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;

[Firma]

[Iniciales]

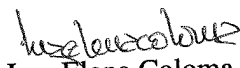
- Que,** en base a la cláusula cuarta numeral 4.2 literal e) y clausula tercera literal b) del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo delegará al personal de la Unidad de Turismo de la Policía Metropolitana, de acuerdo a necesidades específicas y planificación acordada, la participación en ferias nacionales e internacionales. Tomando en cuenta que unos de los objetivos específicos es fortalecer los recursos logísticos de Quito Turismo y la Policía Metropolitana para mejorar la gestión turística.
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-AAI-037-2015 de 14 de abril de 2015, la Gerencia General autoriza la comisión de servicios de la señora Cristina Alejandra Burgos Dávila, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Invesment Conference 2015, del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York.
- Que,** existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 424 del 22 de abril de 2015, emitida por la Dirección Financiera de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

- Art. 1.-** Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios a la señora Cristina Alejandra Burgos Dávila, a partir del 30 de mayo al 03 de junio de 2015, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Invesment Conference en Nueva York.
- Art. 2.-** Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Quito Turismo.
- Art.3.-** La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Dirección Financiera de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 24 días del mes de abril de 2015.


Luz Elena Coloma

GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : _____ FECHA DE LA SOLICITUD (dd-mmm-aaaa) 27/ABR/2015

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS ☒ MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : BURGOS DÁVILA CRISTINA ALEJANDRA PUESTO : DIRECTORA DE AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

CIUDAD - PAÍS : QUITO-ECUADOR NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

FECHA SALIDA (dd-mmm-aaaa) 31-MAY-2015	HORA SALIDA (hh:mm) 12:50 AM	FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 04-JUN-2015	HORA LLEGADA (hh:mm) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 8:30 AM
---	---------------------------------	---	--

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION ALEJANDRA SALAZAR, CRISTINA BURGOS

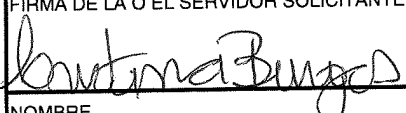
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :
1. Generar networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria.
2. Difusión de los proyectos de inversión turística de la ciudad de Quito durante el evento.
3. Establecer estrategias para la "Conferencia de Inversiones" que organizará la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	TAME	Quito-New York	31-may-15	12:50 AM	31-may-15	8:00 AM
AÉREO	UNITED AIRLINES	New York-Houston	03-jun-15	1:46 PM	03-jun-15	4:48 PM
AÉREO	UNITED AIRLINES	Houston-Quito	03-jun-15	5:39 PM	03-jun-15	10:59 PM

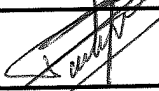
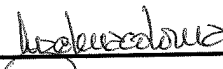
DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA AHORROS	NO. DE CUENTA 12050067831	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA Produbanco
------------------------	---------------------------	--

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 
---	---

NOMBRE CRISTINA BURGOS	NOMBRE CRISTINA BURGOS
------------------------	------------------------

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
--	--------------------------------

FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA 
---	--

NOMBRE PATRICIO GAYBOR	NOMBRE LUZ ELENA COLOMA
------------------------	-------------------------

NOTA :
De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes.
El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

**AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -043-2015**

PARA : Gabriela Tamayo
ESPECIALISTA DE TALENTO HUMANO

FECHA : 22 de abril de 2015

ASUNTO : **Entrega certificación presupuestaria viáticos NYU**

Por medio de la presente hago entrega de las certificaciones presupuestarias referidas a continuación a fin de financiar los viáticos y subsistencias para la participación de dos representantes de la Agencia de Atracción de Inversiones en el evento denominado NYU International Hospitality Industry Investment Conference que se llevará a cabo en la ciudad de Nueva York del 31 de mayo al 02 de junio de 2015

Certificación Disponibilidad de Fondos No: 424

Detalle: Que permita financiar los viáticos y subsistencias para participación en presentaciones internacionales.

Memorando: No. EPMGDT-AAI-041-2015

Vencimiento: 21/05/2015

Valor: \$1,055.43

Certificación Disponibilidad de Fondos No: 425

Detalle: Que permita financiar los viáticos y subsistencias para participación en presentaciones internacionales.

Memorando: No. EPMGDT-AAI-042-2015

Vencimiento: 21/05/2015

Valor: \$969.85

Atentamente,


Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

22 ABR 2015

Recibido por:



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION DISPONIBILIDAD DE FONDOS No: 424**

Transacción No: 469

Fecha: 22/04/2015

Responsable: BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA

Identificación: Cédula 1714882956

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 06 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ
Proyecto: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD
Actividad: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-AAI-041-2015	20/04/2015	1,055.43	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viaticos y subsistencias para
participación en presentaciones internacionales. Memorando N°
EPMGDT-AAI-041-2015 solicita Cristina Burgos VENCE 21/05/2015

GLADYS

Partida Presupuestaria	Valor
01.06.003.003.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,055.43
Total =>	1,055.43

ING. LUIS RUALES M.
Director Financiero

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA
DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEBENO M.
Jefe De Presupuesto

22/04/2015 13:10

Página 1/1

000018



AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -041-2015

PARA : Ing. Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO

FECHA : 20 de abril de 2015

ASUNTO : Solicitud certificación presupuestaria

Por medio de la presente solicito comedidamente la emisión de una certificación presupuestaria de acuerdo al detalle referido a continuación:

Proyecto	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD
Metas del proyecto	Hasta el 2019 posicionar e institucionalizar la marca ciudad a nivel local, nacional, regional e internacional
Producto	Participación en ferias y congresos de inversiones
Metas anuales de productos	Participación en congreso turístico internacional , al menos dos al año
Actividades	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas
Técnico responsable	Alejandra Salazar
Partida presupuestaria	730304
Tipo de compra	Gestión
Insumo	Viáticos y subsistencias
Detalle específico	Alojamiento y alimentación para participación a presentaciones internacionales
Cantidad	4
Unidad de medida	Día
Valor unitario	US\$ 1,055.43
Total	US\$ 1,055.43
CPC	N/A

Atentamente,

Cristina Burgos
Cristina Burgos

Directora de Agencia de Promoción de Inversiones

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA

20 ABR 2015

Recibido por:

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -037-2015

PARA : Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

FECHA : 14 de abril de 2015

ASUNTO : Informe para la participación de Quito Turismo en la conferencia de inversiones turísticas NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015.

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

14 ABR 2015

Recibido por:

Dr. Abel

*aprobado
adjunto
agencia
oficial
del
evento
lastruz
14/04/15*

Como parte del Plan Operativo Anual del 2015, La Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo tiene previsto participar en la conferencia de inversiones turísticas NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015 a desarrollarse del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, razón por la cual para los fines legales y administrativos pertinentes se emite el siguiente informe:

ANTECEDENTES:

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, ha trazado su plan estratégico institucional para el período 2012-2015, teniendo como uno de sus principales objetivo "Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación así como contar con talento humano especializado"

Quito Turismo, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 15 de la Ordenanza Metropolitana N° 309, publicada en el Registro Oficial N° 186 de 05 de mayo de 2010, entre sus principales objetivos tiene: d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema" y, f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas", razón por la cual la empresa se encuentra gestionando proyectos para el fomento de negocios turísticos a través de alianzas estratégicas con el sector privado a fin de diversificar la oferta de servicios turísticos en el DMDQ, así como la promoción de la inversión privada en este sector.

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

20 ABR 2015

Recibido por:

CB

Con fecha 06 de octubre del 2014, mediante oficio No. 360-SDPC-DS, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad solicita un análisis de viabilidad para la creación de Agencia de Inversiones en la estructura orgánica funcional de Quito Turismo con el fin de repotenciar el proyecto "Invierta En Quito" iniciado en febrero del 2012 como una unidad de Conquito.

Con fecha 08 de octubre del 2014, Quito Turismo remite a la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad los informes técnicos respectivos indicando que la Empresa cuenta con la capacidad legal, técnica y administrativa para gestionar un área dedicada a la atracción de inversiones; generando un modelo inicial a través del sector turístico que podrá ser ampliado y replicado en otras instancias municipales y en otros sectores productivos estratégicos de la ciudad.

Mediante la Resolución Administrativa No. 1007-GG-LEC-2014, del 16 de octubre de 2014, se crea la Agencia de Atracción de Inversiones en el marco de Quito Turismo, de acuerdo a las atribuciones indicadas en el Art. 4 y 11 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas – LOEP.

NYU International Hospitality Industry Investment Conference es un evento anual de nivel internacional donde los líderes de la industria hotelera y de desarrollo inmobiliario de todo el mundo se reúnen para generar contactos y oportunidades de negocio. La Conferencia contará con sesiones generales, talleres y eventos de networking para proporcionar datos, análisis, perspectivas, ideas y oportunidades de negocios de Hoteles, Turismo y proyectos de Real Estate.

Esta conferencia permitirá promocionar las oportunidades de inversión turística en el Distrito Metropolitano de Quito, así cómo encontrar los socios adecuados y construir las alianzas que potencien las posibilidades de negocios en la Capital. Uno de los objetivos más importantes de este evento es generar networking, a través de diversas actividades que promueven el relacionamiento con los key players de la industria y a la vez promocionar los proyectos de inversión turística que Quito Turismo se encuentra desarrollando.

JUSTIFICACIÓN

La Agencia de Atracción de Inversiones de Quito nace en el marco orgánico de Quito Turismo, gestionando un primer modelo en el sector turístico, a ser replicado posteriormente en otros sectores económicos de la ciudad. Se estima que esta etapa de incubación tendrá una duración entre uno y dos años (2015 o 2015 y 2016), teniendo que este proceso deberá ser revisado periódicamente a fin de determinar el momento apropiado de iniciar la aplicación del modelo piloto en otros sectores productivos estratégicos de la ciudad.

En este sentido, los lineamientos estratégicos generales de la Agencia de Promoción de Inversiones de Quito son:

000015

Misión: Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen

Objetivo estratégico: Hasta el 2019, posicionar al Distrito Metropolitano de Quito entre las diez ciudades más atractivas para la inversión de la región.

Entre las competencias de la Agencia se encuentra:

- Promoción de imagen de territorio a nivel local e internacional
- Generación de alianzas estratégicas con otras ciudades del país y región.
- Promoción y atracción de inversiones
- Desarrollo de Mecanismos de Inversión
- Potenciación del clima de negocios de la ciudad

Entre las principales funciones de la agencia de promoción de inversiones están:

- a) Propiciar un correcto clima de negocios para fomentar nuevas inversiones, tanto nacionales como extranjeras; manteniendo contacto con inversionistas potenciales y reales que deseen invertir en el Distrito. En coordinación con otras direcciones se debe generar información estratégica para la inversión
- b) **Promover, participar y coordinar con distintas áreas o entidades de promoción y comunicación para la participación en: eventos, ferias, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, foros, etc. que se realicen a nivel local, regional, nacional, internacional que promocionen la imagen de Quito como destino de inversiones.**
- c) **Identificar potenciales inversionistas desde el ámbito local, nacional e internacional**
- d) Responder efectivamente y de manera inmediata a todos los inversionistas interesados en los proyectos de inversión en Quito.
- e) Manejar una base de potenciales inversionistas, públicos y privados, nacionales e internacionales a quienes se informará sobre las oportunidades de inversión el DMQ.
- f) Asesorar en convenios y procedimientos para la generación e implementación de proyectos de inversión.
- g) Establecer un sistema de indicadores de gestión, resultados e impacto que

permitan medir el cumplimiento de los objetivos establecidos en el fomento de inversiones y gestión de la marca ciudad.

- h) **Promover el contacto directo con el inversionista potencial con la finalidad de presentarle las potencialidades, los factores diferenciales y las oportunidades de invertir en sectores claves de la ciudad de Quito.**
- i) Asesorar y responder a las dudas e inquietudes que pueda tener el potencial inversionista durante el proceso de implementación, instalación y permanencia de la inversión en Quito.
- j) Monitorear las tendencias de flujo de capital para encontrar oportunidades de inversión, elabora perfiles sectoriales y diseñar un sistema de inteligencia para la promoción de inversiones.
- k) Identificar los campos que requieren de un trabajo mancomunado entre lo público y lo privado para la mejor implementación de regulaciones que afecten positivamente a los proyectos de inversión que benefician a la sociedad, al empresario y a la ciudad.
- l) Brindar asistencia técnica a los distintos proyectos de inversión en sectores productivos estratégicos del Distrito Metropolitano de Quito.
- m) Establecer una planificación estratégica de proyectos de inversión en el Distrito Metropolitano de Quito relacionados con los sectores productivos estratégicos de la ciudad.
- n) Desarrollo y gestionar una marca de la ciudad que identifique la imagen de la ciudad a nivel, local, nacional e internacional.
- o) Gestionar alianzas con otras ciudades, a nivel nacional e internacional a fin de establecer líneas estratégicas de cooperación.

OBJETIVOS:

La participación de Quito Turismo en la conferencia "NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015" tiene el siguiente objetivo:

- Generar acciones de networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria y construir alianzas que potencien las posibilidades de negocios en la Capital.
- Promocionar durante el evento las oportunidades de inversión turística del Distrito Metropolitano de Quito, con proyectos como Castillo Guachalá, Centro

de Convenciones Eugenio Espejo, y a la vez promocionar proyectos de inversión en alianza público-privada que Quito Turismo se encuentra desarrollando como es el proyecto del Nuevo Centro de Convenciones de Quito.

- Conocimiento del desarrollo de la conferencia a fin de establecer estrategias para la "Conferencia de Inversiones" que organizará la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo, que se llevará a cabo en septiembre de este año en la ciudad de Quito.

PRESUPUESTO:

A continuación se expresan los valores que demanda la participación en el evento señalado:

1. Inscripción por persona: \$ 2,075.
2. Gastos logística delegación (boletos aéreos + viáticos correspondientes*)
3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

PERSONA	FUNCIONES
Cristina Burgos <i>Directora Agencia de Atracción de Inversiones</i>	1. Generar networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria. 2. Difusión de los proyectos de inversión turística de la ciudad de Quito durante el evento.
Alejandra Salazar <i>Ejecutiva de Proyectos de Inversión Turística</i>	1. Elaboración de estrategias para atender a los socios e inversionistas, con el fin de construir alianzas que potencien las posibilidades de negocios en Quito. 2. Conocimiento del desarrollo de las conferencias a fin de establecer estrategias para la Conferencia de

	Inversiones 2015 organizada por la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo.
--	--

AGENDA DE LA CONFERENCIA

FECHAS – 2015	ACTIVIDAD
Sábado 30 de mayo	Vuelo Quito-New York
Domingo 31 de mayo	NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015
Lunes 1 de junio	NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015
Martes 2 de junio	NYU International Hospitality Industry Investment Conference
Miércoles 3 de junio	Vuelo New York-Quito

CONCLUSIÓN:

Por todo lo expuesto, se concluye que es procedente la participación de Quito Turismo en el evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015, razón por la cual se solicita realizar los procedimientos administrativos y legales pertinentes a fin de financiar las actividades descritas para la conferencia a través de la oficina de representación de Quito Turismo en los mercados norteamericanos.

CB

Esta conferencia representará una oportunidad de mostrar a Quito-Ecuador como un destino para el desarrollo de proyectos, inversiones y nuevos negocios en el sector turístico.


Cristina Burgos

DIRECTORA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Alejandra Salazar	

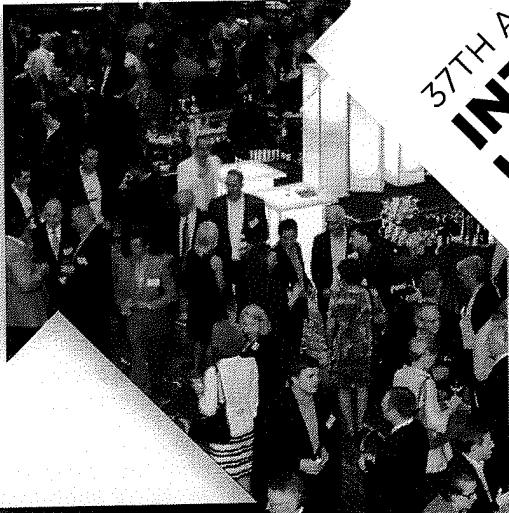


NYU

SCHOOL OF
PROFESSIONAL STUDIES

37TH ANNUAL NYU
**INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INVESTMENT
CONFERENCE**

MAY 31-JUNE 2, 2015
NEW YORK MARRIOTT MARQUIS
NEW YORK CITY



CONFERENCE CHAIR

JONATHAN M. TISCH

Co-Chairman of the Board and Office of the President,
Loews Corporation; Chairman, Loews Hotels & Resorts

CONFERENCE HOST

DENNIS DI LORENZO

Harvey J. Stedman Dean, NYU School of Professional Studies



www.nyu.edu/hospitalityconference



[@nyuhospitality](https://twitter.com/nyuhospitality)

TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND TOURISM

000009

AT-A-GLANCE



WORKSHOP XIII – Industry
LUXURY OR UBER-LUXURY: CAN WE TAKE YOU HIGHER?
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XIV – Operations
ASSET MANAGEMENT TRENDS: OPTIMIZE REVENUE FOR BOTTOM LINE RESULTS
Sixth Floor, Majestic Room

5:00 PM to 6:30 PM
GRAND NETWORKING RECEPTION
Eighth Floor, Broadway Lounge

TUESDAY, JUNE 2

7:15 AM to 8:15 AM
NETWORK AND NOSH
Fifth Floor, Westside Ballroom

8:30 AM to 11:05 AM
GENERAL SESSIONS

8:30 AM to 9:10 AM
THE LEADERS' FORUM
Sixth Floor, Broadway Ballroom

9:15 AM to 9:45 AM
A VIEW FROM THE OWNER'S SEAT
Sixth Floor, Broadway Ballroom

9:50 AM to 10:25 AM
THE LEADERS CHECK IN – PART TWO
Sixth Floor, Broadway Ballroom

10:30 AM to 11:05 AM
THE PREMIER DEVELOPMENT CYCLE
Sixth Floor, Broadway Ballroom

11:10 AM to 11:40 AM
COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ
Fifth Floor, Westside Ballroom

11:45 AM to 12:45 PM
CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XV – Design
NEW OR RENEW: GROUND UP VS. RENOVATION
Fourth Floor, Odets Room

WORKSHOP XVI – Industry
THE COLLECTION CRAZE: EVERYBODY'S DOING IT! WHAT IS DRIVING THE COLLECTION TREND? WHAT DOES IT MEAN? WHY ARE THE BRANDED HOTEL COMPANIES NOW "COLLECTING"?
Sixth Floor, Majestic Room

WORKSHOP XVII – Operations
NEXT GEN INVESTORS AND ADVISORS REVEAL WHY, WHERE, AND WHEN THEY'LL SPEND
Fourth Floor, Wilder Room

WORKSHOP XVIII – Finance
THE LENDING ENVIRONMENT: WHAT IS GOING ON IN THE DEBT MARKETS?
Fifth Floor, Westside Salon 1

WORKSHOP XIX – Operations
REVENUE MANAGEMENT AND PROFIT OPTIMIZATION: MAXIMIZING THE TOTAL ASSET
Fifth Floor, Broadhurst Room

WORKSHOP XX – Government Affairs
Roundtable
UPDATE ON GOVERNMENT AFFAIRS: THE INDUSTRY'S LEADERS DISCUSS THE POLITICAL NUANCES THAT ARE IMPACTING TODAY'S HOSPITALITY OPERATOR AND WHAT TO LOOK FOR IN THE MONTHS AHEAD
Fourth Floor, O'Neill Room

WORKSHOP XXI – Operations
THE SOCIAL CENTER OF HOTELS: HOW HAS THIS EVOLVED? BARS, RESTAURANTS AND NIGHTLIFE AS DIFFERENTIATORS
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XXII – Industry
RESORTS REDEFINED
Sixth Floor, Shubert Room

1:00 PM to 3:30 PM
GENERAL SESSIONS

1:00 PM to 1:55 PM
LUNCHEON
Sixth Floor, Broadway Ballroom

**CONFERENCE PATRON AND SPONSOR
NYU SCHOOL OF PROFESSIONAL STUDIES
TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND
TOURISM SCHOLARSHIP AWARDS**

2:00 PM to 2:25 PM
BEYOND THE BOARDROOM
Sixth Floor, Broadway Ballroom

2:30 PM to 3:30 PM
THE IREFAC C. EVERETT JOHNSON AWARD
Sixth Floor, Broadway Ballroom

**FINANCIALLY SPEAKING:
IREFAC INSIDERS**
Sixth Floor, Broadway Ballroom

3:45 PM to 4:45 PM
CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XXIII – Industry
TRUE INDEPENDENTS: WHAT DEFINES A TRUE INDEPENDENT HOTEL IN TODAY'S MARKETPLACE?
Fourth Floor, O'Neill Room

WORKSHOP XXIV – Development
A NEW DEVELOPMENT SEQUENCE FOR THE BRANDS: BLENDING NEW STRATEGIES WITH PROVEN ONES
Fifth Floor, Broadhurst Room

WORKSHOP XXV – Industry
SELECT SERVICE
Fourth Floor, Wilder Room

WORKSHOP XXVI – Finance
HOTEL MANAGEMENT AGREEMENTS
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XXVII – Operations
HOTEL LOYALTY PROGRAMS: WHAT DOES THE FUTURE HOLD?
Fourth Floor, Odets Room

WORKSHOP XXVIII – Finance
RIDING THE RISING TIDE
Sixth Floor, Majestic Room

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

9:20 AM to 9:50 AM

THE TITANS OF REAL ESTATE

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Returning to the Conference main stage, these two industry giants come together to share, compare, outline, and define their views of the industry and their approaches to success.

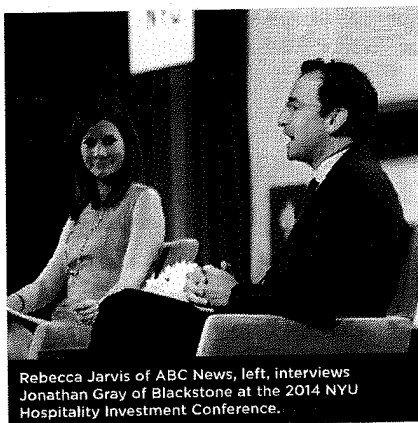
MODERATOR:



Craig Karmin
Hotel and Real Estate Reporter,
WSJ

PANELISTS:

- **Jonathan D. Gray**, Global Head of Real Estate, Blackstone
- **Barry Sternlicht**, Chairman and Chief Executive Officer, Starwood Capital Group



Rebecca Jarvis of ABC News, left, interviews Jonathan Gray of Blackstone at the 2014 NYU Hospitality Investment Conference.

9:55 AM to 10:25 AM

SAME GOALS/DIFFERENT STRATEGIES

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Competition is intense in the hospitality industry with financial, structural, logistical, and global factors all influencing the goals and objectives of key players. Learn how leading hospitality organizations and financial institutions play to win in this evolving sector.

MODERATOR:



Jeffrey A. Horwitz
Partner, Head of Lodging & Gaming and Private Equity Real Estate Practice Groups,
Proskauer

PANELISTS:

- **Monty J. Bennett**, Founder, Chairman and Chief Executive Officer of Ashford Group of Companies, Ashford
- **Tyler Henritze**, Senior Managing Director and Co-Head of US Acquisitions, Blackstone
- **Mit Shah**, Chief Executive Officer and Senior Managing Principal, Noble Investment Group, LLC
- **Edward W. Walter**, President and Chief Executive Officer, Host Hotels & Resorts, Inc.

10:30 AM to 11:00 AM

STATISTICALLY SPEAKING

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Industry data and forecasts are critical in the hospitality industry for planning, growth, expansion, and the ability to take advantage of new and emerging opportunities. Learn from two of the top industry research and consultation service specialists about current industry trends, as well as their forecasts for the future.

CO-PRESENTERS:



Amanda Hite
President and Chief Operating Officer, STR



Suzanne R. Mellen
Senior Managing Director of Consulting and Valuation, HVS

11:05 AM to 11:35 AM

COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ

Fifth Floor, Westside Ballroom

Meet Conference patrons and sponsors, as well as other industry leaders. Network as you reenergize with refreshments in the Patron and Sponsor Expo Café.

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

WORKSHOP IV – Design **GAINING A COMPETITIVE EDGE THROUGH DESIGN**

Fourth Floor, Odets Room

Owners and executives in the hospitality industry continuously seek to gain the competitive advantage in the marketplace. During this panel, industry experts explore the benefits of using design as a tool to increase profitability, functionality, and popularity of your hotel.

MODERATOR:



Jonathan C. Nehmer
Chairman and Founder, Jonathan Nehmer + Associates, Inc.

PANELISTS:

- **Alan Benjamin**, President, Benjamin West
- **Greg Bingaman**, Director, Asset Management, Westmont Hospitality Group
- **Ted Brumleve**, Director, Design and Construction, Dolce Hotels and Resorts
- **Thomas G. Healy**, Senior Vice President, Asset Management, Strategic Hotels & Resorts, Inc.



2014 NYU Conference scholarship recipient, Kathleen Phelan, addressing conference attendees.

WORKSHOP V – Operations **FRANCHISING: IT'S POWERING THE INDUSTRY'S GROWTH**

Sixth Floor, Shubert Room

Is the franchise model changing? What are the key opportunities and challenges when considering franchising as an option in the hospitality sector? What are the factors and influences that help to guarantee profitable partnerships between franchisor and franchisee? Find out whether franchising remains a viable option for those who want to enter the business, as well as for those who want to expand their portfolio of investment options.

MODERATOR:



Joel M. Eisemann
Chief Development Officer, Americas, IHG (InterContinental Hotels Group)

PANELISTS:

- **Craig J. Aniszewski**, Executive Vice President and Chief Operating Officer, Summit Hotel Properties, Inc.
- **Barry A.N. Bloom**, Executive Vice President and Chief Operating Officer, Xenia Hotels & Resorts, Inc.
- **Bill Fortier**, Senior Vice President, Development, Americas, Hilton Worldwide
- **Mehul Patel**, Chairman and Chief Executive Officer, NewcrestImage
- **David Pepper**, Senior Vice President, Global Development, Choice Hotels International, Inc.

WORKSHOP VI – Finance **THE HOTEL INDUSTRY'S RECENT TRANSACTIONS: AN INSIDER PERSPECTIVE ON THE CURRENT HOSPITALITY MARKETPLACE**

Fifth Floor, Westside Salon 2

Over the past year, hotel values reached new peak levels. This comprehensive workshop provides insight into the latest and most important transactions in the hospitality industry, including an analysis of current acquisitions and dispositions, as well as their overall impact on the sector.

MODERATOR:



Keith M. Pattiz
Partner, McDermott Will & Emery LLP

PANELISTS:

- **Peter Dannemiller**, Managing Director, Hodges Ward Elliott, Inc.
- **Teague Hunter**, President, Hunter Hotel Advisors
- **Daniel Lesser**, President and Chief Executive Officer, LW Hospitality Advisors LLC
- **Kevin E. Mallory**, Senior Managing Director and Global Head, CBRE Hotels
- **Lawrence B. Wolfe**, Senior Managing Director, Eastdil Secured

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

3:05 PM to 3:35 PM

COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ

Fifth Floor, Westside Ballroom

Meet Conference patrons and sponsors, as well as other industry leaders. Network as you reenergize with refreshments in the Patron and Sponsor Expo Café.

3:45 PM to 4:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP VIII - Operations

A MARKETING PERSPECTIVE: ALL THINGS SOCIAL AND DIGITAL FOR THE CUSTOMER OF THE FUTURE

Fourth Floor, Odets Room

The competition for the attention and the loyalty of travelers continues to heat up in the digital space as social media platforms grow their reach and monetize access to their followers. Hoteliers, at both the property and the brand level are searching for new ways to design, integrate, and leverage their social and digital voice. Learn from the experts about the latest techniques used to promote hospitality and travel options through social and digital channels to tech-savvy customers.

MODERATOR:



Jeff Weinstein
Editor-in-Chief, *HOTELS*
Magazine/*HOTELS' Investment Outlook*

PANELISTS:

- **Duncan I. Avis**, Principal, Customer Strategy and Growth, KPMG LLP
- **Patrick T. Bosworth**, Co-Founder and Chief Executive Officer, Duetto Research
- **Roger Chacko**, Executive Vice President, Chief Branding and Marketing Officer, Carlson Rezidor Hotel Group
- **Geoffrey Cook**, Partner, Base Design
- **Elizabeth Pizzinato**, Senior Vice President, Marketing and Communications, Four Seasons Hotels and Resorts

WORKSHOP IX - Industry

THE EVOLVING ECONOMY SEGMENT: LESS CAN BE MORE FOR INVESTORS AND CONSUMERS

Fourth Floor, Wilder Room

Inventory contraction along with an improved economy and continued renovation within the segment are positive signs for investors and consumers, but is it sustainable? Find out from some of the top marketing, finance, and business development professionals in the hospitality industry.

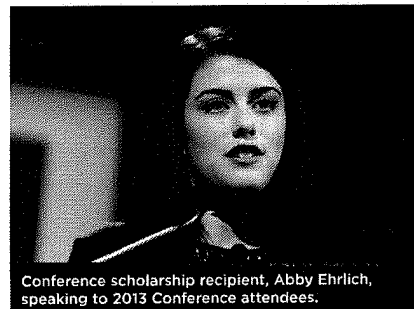
MODERATOR:



Glenn Haussman
Editor-in-Chief, *Hotel Interactive*

PANELISTS:

- **Phil Cordell**, Global Head, Focused Service and Hampton Brand, Hilton Worldwide
- **Josh Lesnick**, Executive Vice President and Chief Marketing Officer, Wyndham Hotel Group, LLC
- **Lance J. Miceli**, Executive Vice President and Chief Marketing Officer, G6 Hospitality LLC, Motel 6/Studio 6
- **Brian Quinn**, Chief Franchise Officer, RLHC
- **Rajiv K. Trivedi**, Executive Vice President and Chief Development Officer, La Quinta Inns & Suites



Conference scholarship recipient, Abby Ehrlich, speaking to 2013 Conference attendees.

WORKSHOP X - Finance

BUY, BORROW, OR SELL? HOW REITs ARE BEHAVING NOW?

Fifth Floor, Westside Salon 1

This workshop highlights United States lodging market trends and investment perspectives from the C-suite at major publicly traded REITs. The discussion focuses on investment market parameters across multiple geographies, pricing segments, and asset types.

MODERATOR:



Gilda Perez-Alvarado
Executive Vice President, JLL

PANELISTS:

- **Kapila K. Anand**, Partner, Segment Leader, Travel, Leisure & Hospitality, KPMG LLP
- **Jeffrey Dauray**, Senior Vice President, Acquisitions, RLJ Lodging Trust
- **Ashish R. Parikh**, Chief Financial Officer, Hershah Hospitality Trust
- **Richard A. Smith**, President and Chief Executive Officer, FelCor Lodging Trust



CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

WORKSHOP XIV – Operations

ASSET MANAGEMENT TRENDS: OPTIMIZE REVENUE FOR BOTTOM LINE RESULTS

Sixth Floor, Majestic Room

Asset managers are facing greater complexities in the underlying operational dynamics of maximizing profitability in the hotel real estate environment today. Where is the focus of their analysis shifting? Find out from some of the leaders in asset management.

MODERATOR:



John Melicharek
Partner, Baker & Hostetler LLP

PANELISTS:

- **Laura Benner**, Vice President, Asset Management, NorthStar Asset Management Group
- **Howard B. Isaacson**, Senior Vice President, Asset Management, RLJ Lodging Trust
- **Christopher Ostapovicz**, Vice President, Asset Management, Host Hotels & Resorts, Inc.
- **Jeremy Welter**, Executive Vice President of Asset Management, Ashford
- **Andrew Wharton**, Managing Director, REH Capital Partners, LLC

5:00 PM to 6:30 PM

GRAND NETWORKING RECEPTION

Eighth Floor, Broadway Lounge

Start your evening at this reception, mingling with friends and colleagues. Enjoy your favorite beverages and savor tasty selections that have been specially prepared for us by Marriott, as you take in the lights and the excitement of Times Square.

TUESDAY, JUNE 2

7:15 AM to 8:15 AM

NETWORK AND NOSH

Fifth Floor, Westside Ballroom

Enjoy a hearty breakfast with colleagues, as you prepare for an enlightening day that will focus on changes and trends in the industry.

8:30 AM to 11:05 AM

GENERAL SESSIONS

8:30 AM to 9:10 AM

THE LEADERS' FORUM

Sixth Floor, Broadway Ballroom

A distinguished panel of renowned industry leaders discusses pertinent topics from diverse perspectives. Hear from those in the top echelons of the hospitality industry and acquire a deeper understanding of the issues and the opportunities at hand.

MODERATOR:



Scott D. Berman
Principal and Industry Leader,
Hospitality and Leisure, PwC

PANELISTS:

- **Jim Abrahamson**, Chief Executive Officer, Interstate Hotels & Resorts
- **Kirk Kinsell**, President and Chief Executive Officer, Loews Hotels and Resorts
- **Lou Plasencia**, Chief Executive Officer, The Plasencia Group
- **J. Allen Smith**, President and Chief Executive Officer, Four Seasons Hotels and Resorts
- **Simon M. Turner**, President, Global Development, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

11:45 AM to 12:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XV – Design **NEW OR RENEW: GROUND UP VS. RENOVATION**

Fourth Floor, Odets Room

Building new hotels from the ground up has its advantages, but many turn to renovation to provide the lift, appeal, and functionality a property requires to remain competitive and comfortable. A panel of top designers and architects discusses the pros and the cons of building new vs. renovating.

MODERATOR:



David Eisen
Editor-in-Chief,
Hotel Management

PANELISTS:

- **Roger Hill**, Chairman and Chief Executive Officer, The Gettys Group
- **Thomas S. Ito**, Principal, Gensler
- **Scott P. Rosenberg**, President, Jonathan Nehmer + Associates, Inc.
- **Thomas R. Trout**, Vice President, Architecture and Design, Debut Hotels

WORKSHOP XVI – Industry **THE COLLECTION CRAZE: EVERYBODY'S DOING IT! WHAT IS DRIVING THE COLLECTION TREND? WHAT DOES IT MEAN? WHY ARE THE BRANDED HOTEL COMPANIES NOW "COLLECTING"?**

Sixth Floor, Majestic Room

A new way of doing business or just a new buzzword: do so-called "collections" mark a fundamental change in the hotel branding model as we have come to know it, or is this just a passing gimmick? Learn more about how key players in the hospitality landscape are using this tactic to differentiate themselves in the marketplace.

MODERATOR:



Dennis Nessler
Editor-at-Large, *Hotel Business*

PANELISTS:

- **Mike Muir**, Vice President, North American Development, Best Western International, Inc., *The Premier Collection*
- **Michael Murphy**, Senior Vice President, Upscale Brands, Choice Hotels International, Inc., *The Ascend Collection*
- **Rob Palleschi**, Global Head, Full Service Brands, Hilton Worldwide, *Curio: A Collection by Hilton*
- **Allison Reid**, Senior Vice President of Development and Acquisitions, North America, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., *The Luxury Collection*
- **Noah J. Silverman**, Chief Development Officer, North America Full Service Hotels, Marriott International, Inc., *The Autograph Collection*

WORKSHOP XVII – Operations **NEXT GEN INVESTORS AND ADVISORS REVEAL WHY, WHERE, AND WHEN THEY'LL SPEND**

Fourth Floor, Wilder Room

While the industry continues to discuss the Millennial traveler, this group of Gen Y and Gen X investors and advisors shares insights on utilizing generational consumer trends to increase profit and to take advantage of new investment opportunities. NYU School of Professional Studies Tisch Center alumni, who are leaders in their fields, discuss emerging markets, brands, sustainability, and digital marketing practices that make sense today and tomorrow.

MODERATOR:



Parris E. Jordan
Managing Director, HVS Nassau;
Vice President, HVS New York,
HVS

PANELISTS:

- **Warren Chiu**, Vice President, Development, Warwick International Hotels
- **Jonathan C. Kim**, Principal, Miya Capital
- **Steen Petri**, Vice President, Investments, HEI Hotels & Resorts
- **Eric E. Ricaurte**, Principal, Greenview
- **Tara Slackman**, Senior Vice President, Client Services, HeBS Digital



NYU

SCHOOL OF
PROFESSIONAL STUDIES

Tuesday, June 2 | 13

000003

CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

WORKSHOP XXI - Operations

THE SOCIAL CENTER OF HOTELS: HOW HAS THIS EVOLVED? BARS, RESTAURANTS AND NIGHTLIFE AS DIFFERENTIATORS

Fifth Floor, Juilliard Room

A hotel's social spaces are more important than ever before. From social/business zones, to Internet clubs, and business bars, the role of public space in the lodging industry is evolving. How can you integrate these types of areas into your facility to differentiate it in a highly competitive marketplace?

MODERATOR:



Lawrence Cohen
Partner and Hospitality Group
Leader, Marks Paneth LLP

PANELISTS:

- **James L. Gersten**, President and Chief Executive Officer, BR Guest Hospitality
- **Niki Leondakis**, Chief Executive Officer, Commune Hotels + Resorts
- **Mark Weiss**, Senior Vice President of Food and Beverage, Loews Hotels and Resorts
- **Adam Williamowsky**, Director, Eat + Drink, Streetsense

WORKSHOP XXII - Industry

RESORTS REDEFINED

Sixth Floor, Shubert Room

Experts offer perspectives on their particular niche in the hospitality marketplace. From new entries in the resort segment to time share and fractional niches, the resort industry is booming. Hear from those in the trenches as to why their particular area is so successful during this recovery cycle.

MODERATOR:



Howard C. Nusbaum
President and Chief Executive
Officer, American Resort
Development Association

PANELISTS:

- **John L. Cohan**, Chief Executive Officer, Margaritaville Holdings
- **Lani Kane-Hanan**, Executive Vice President, Chief Growth and Inventory Officer, Marriott Vacations Worldwide
- **Paul N. Leone**, President and Chief Operating Officer, The Breakers
- **David F. Palmer**, President and Chief Executive Officer, Diamond Resorts International
- **Bruce D. Wardinski**, Chief Executive Officer, Playa Hotels & Resorts

1:00 PM to 3:30 PM

GENERAL SESSIONS

1:00 PM to 1:55 PM

LUNCHEON

Sixth Floor, Broadway Ballroom

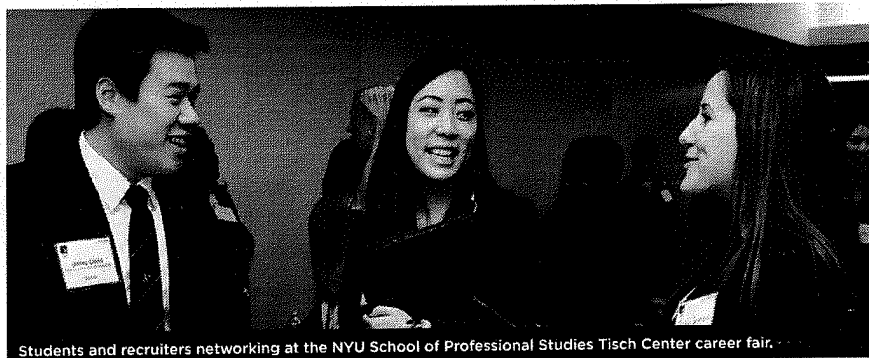
CONFERENCE PATRON AND SPONSOR NYU SCHOOL OF PROFESSIONAL STUDIES TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND TOURISM SCHOLARSHIP AWARDS

Each year, generous contributions for conference sponsorship support graduate and undergraduate Tisch Center scholars and programs. Meet some of our best and brightest.

PRESENTER:



Dennis Di Lorenzo
Harvey J. Stedman Dean, NYU
School of Professional Studies



Students and recruiters networking at the NYU School of Professional Studies Tisch Center career fair.

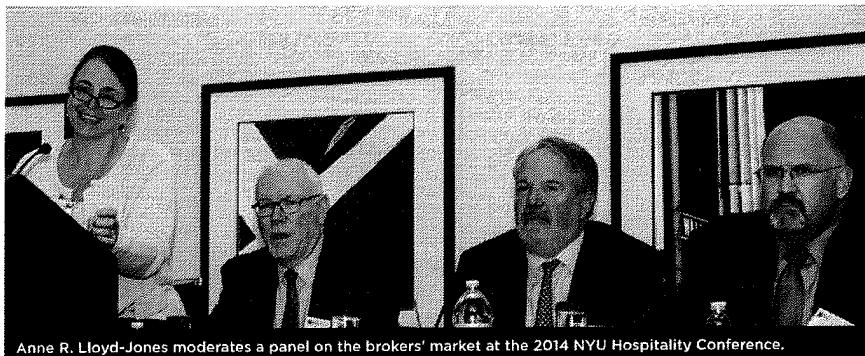
CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

3:45 PM to 4:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS



Anne R. Lloyd-Jones moderates a panel on the brokers' market at the 2014 NYU Hospitality Conference.

WORKSHOP XXIII - Industry

TRUE INDEPENDENTS: WHAT DEFINES A TRUE INDEPENDENT HOTEL IN TODAY'S MARKETPLACE?

Fourth Floor, O'Neill Room

From small hotels to motels, bed and breakfasts to resorts, how are true independents thriving in a sharing economy, and how can today's independents communicate their value proposition to investors as well as to prospective customers?

MODERATOR:



Stephanie Ricca
Editor-at-Large, *Hotel News Now*

PANELISTS:

- **Vijay Dandapani**, President, Apple Core Hotels
- **Karen Rubin**, Senior Vice President, Global Development Policy and Feasibility, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
- **Lindsey Ueberroth**, President and Chief Executive Officer, Preferred Hotels & Resorts

WORKSHOP XXIV - Development

A NEW DEVELOPMENT SEQUENCE FOR THE BRANDS: BLENDING NEW STRATEGIES WITH PROVEN ONES

Fifth Floor, Broadhurst Room

When it comes to building brands, combining tried and true initiatives with new tactics often produces the best results. Experts discuss development strategies that have been pivotal in their organization's growth including searching for perfect venues, ideal timing, and optimal financing.

MODERATOR:



Mark A. Lunt
Principal, EY

PANELISTS:

- **Matthew Fry**, Senior Vice President, Global Development, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
- **Craig Mueller**, Vice President, Development, IHG (InterContinental Hotels Group)
- **Kim Richards**, President, The Athens Group
- **James Simmonds**, Senior Vice President, Global Development, Belmond
- **Matthew Sparks**, Senior Vice President, Luxury Corporate Development, Hilton Worldwide

WORKSHOP XXV - Industry

SELECT SERVICE

Fourth Floor, Wilder Room

Select service hotels offer the basics of limited service properties with a mix of the amenities and services provided by full-service hotels. Over the past few years, the select service segment has been on fire, as value-conscious travelers have embraced new options and offerings. How have the new players in this segment, as well as the change in traveler preferences, fueled its growth?

MODERATOR:



Cecelia L. Fanelli
Partner, Steptoe & Johnson LLP

PANELISTS:

- **C.A. Anderson**, Managing Director, Cambria Investments, Choice Hotels International, Inc.
- **John W. Cantele**, Global Head of Select Hotels, Hyatt Hotel Corporation
- **James Carroll**, President and Chief Executive Officer, Crestline Hotels & Resorts
- **Kate B. Henriksen**, Senior Vice President of Investment and Portfolio Analysis, RLJ Lodging Trust
- **Eric Jacobs**, Chief Development Officer, Select Service and Extended Stay Lodging Brands, Marriott International, Inc.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 13-5-2015

Hora: 10:24:20

OPI's registradas y autorizadas pendientes de
confirmación y liquidación en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: RUALES MONCAYO
LUIS EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:9261924

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			# Cta.:1220299
Cuenta Beneficiario	Institucion Receptora	Nombre Beneficiario	Monto
1600022	BANCO PICHINCHA	AZULADOCLEAN S.A.	2,709.34
1600022	BANCO PICHINCHA	BORJA KAISIN DANIELA PAOLA	24.95
1600022	BANCO PICHINCHA	COMERCIAL KYWI S.A.	81.37
1600022	BANCO PICHINCHA	GIGALAPTOS CIA. LTDA.	7,071.36
1600022	BANCO PICHINCHA	GOETSCHER CABRERA PAMY ESTEFAN	2,340.00
1600022	BANCO PICHINCHA	JIMENEZ SANAFRIA JAKKELINE DEL	86.99
1600022	BANCO PICHINCHA	MENA GOMEZ WILLIAM JAVIER	7,112.00
1600022	BANCO PICHINCHA	ROSETO CASTILLO JEANNETH LOURD	6,413.84
1600022	BANCO PICHINCHA	ROSETO CASTILLO JEANNETH LOURD	6,564.16
1600022	BANCO PICHINCHA	SOLUCIONES DE IMPRESION SOPRIN	7,112.00
1600022	BANCO PICHINCHA	TAMAYO JARRIN GABRIELA	15.00
1600022	BANCO PICHINCHA	TAMAYO JARRIN GABRIELA	225.00
1600022	BANCO PICHINCHA	TAMAYO JARRIN GABRIELA	275.00
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	BAQUERIZO AGUIRRE CRISTINA CAR	3,556.00
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	BOCK IRIGOYEN NORMA CRISTINA	1,773.10
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJAND	1,055.43
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	FUNDACION QUITO ETERNO	770.78
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	PONCE GUERRERO MELANY PAULINA	2,868.00
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	PROMOSTOCK S.A.	644.40
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	PROMOSTOCK S.A.	2,627.99
2600344	BANCO BOLIVARIANO	FUMITEC S.A.	214.88
Total:			53,541.59

ADVERTENCIA: Estas órdenes de pago no serán procesadas en el SPI-SP mientras las mismas no sean CONFIRMADAS un día laborable posterior a la fecha en la cual fueron solicitadas al BCE. Con la CONFIRMACIÓN por parte del AUTORIZADOR se entenderá que las órdenes de pago han sido revisadas y están conforme a las instrucciones emitidas por los funcionarios autorizados de la Institución Pública.

Imprimir



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 91
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 12 de Mayo del 2015

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
12/05/2015	CE 637	10	3510562904 AZULADOCLEAN S.A.	2,709.34	AZULADOCLEAN S.A. - CONTRATO N° 010-AJ-SIE-2015 SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LAS OFICINAS DE QUITO TURISMO UBICADOS EN LAS TERMINALES DEL EX AEROPUERTO MARISCAL SUCRE Y AREAS COMUNALES DE LAS CASAS BAJO NUESTRA ADMINISTRACION SECTOR LA RONDA. CANCELA BAQUERIZO AGUIRRE CRISTINA CAROLINA - SERVICIO DE PRESENCIA DE MARCA EN PROYECTO RUTA 2015. ORDEN DE TRABAJO N° 104-IC SOLICITA KARINA NUÑEZ Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 183
12/05/2015	CE 638	36	02050020583 BAQUERIZO AGUIRRE CRISTINA CARC	3,556.00	BAQUERIZO AGUIRRE CRISTINA CARC - COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 16 AL 23 DE MAYO REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO FERIA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA DE TURISMO DE REUNIONES IMEX 2015 FRANKFURT ALEMANIA
12/05/2015	CE 639	36	12005441353 BOCK IRIGOYEN NORMA CRISTINA	1,773.10	BOCK IRIGOYEN NORMA CRISTINA - MERCADERIA A CONSIGNACION DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2015 TIENDA EL QUINDE. MEMORANDO N° EPMGDT-QT-TQ-00292-2015 SOLICITA ELIZABETH BURBANO. CANCELA FACTURA N° 164
12/05/2015	CE 640	10	4975734200 BORJA KAISIN DANIELA PAOLA	24.95	BORJA KAISIN DANIELA PAOLA - VIATICOS Y SUBSISTENCIA COMISION DE SERVICIOS EVE NTO NY INTERNATIONAL HOSPITALITY INSUDSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK MEMORANDO N° QT-DA-468-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO
12/05/2015	CE 641	36	12050057831 BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDR	1,055.43	BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA - VIATICOS Y SUBSISTENCIA COMISION DE SERVICIOS EVE NTO NY INTERNATIONAL HOSPITALITY INSUDSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK MEMORANDO N° QT-DA-468-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO

Ing. Róbalos M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera

QUITO

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 91

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 12 de Mayo del 2015

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
12/05/2015	CE 649	10	4977351500 MENA GOMEZ WILLIAM JAVIER	7,112.00	MENA GOMEZ WILLIAM JAVIER - SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPO TECNICO PARA EVENTOS. ORDEN DE TRABAJO N° 117-IC SOLICITA VERONICA PALACIOS Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 147
12/05/2015	CE 650	36	12009145662 PONCE GUERRERO MELANY PAULINA	2,868.00	PONCE GUERRERO MELANY PAULINA. SERVICIO DE ARTISTAS PARA PINTURA DE MURALES PLAZA BORJA YEROVI. ORDEN DE TRABAJO N° 164-IC SOLICITA PAMY GOETSCHHEL Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 53. DEV. TC-086 (06/05/2015)
12/05/2015	CE 653	36	02057012071 PROMOSTOCK S.A.	2,627.99	PROMOSTOCK S.A. - MERCHANDISING PARA EVENTO LANZAMIENTO DEL SUBSISTEMA NACIONAL DE CALIDAD TURISTICA DEL ECUADOR Y SU MARCA Q. ORDEN DE TRABAJO N° 137-IC SOLICITA MARIA JOSE ANDRADE Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 12605
12/05/2015	CE 654	36	02057012071 PROMOSTOCK S.A.	644.40	PROMOSTOCK S.A. - ADQUISICION DE PORTA TARJETAS (SOUVENIRS) ORDEN DE TRABAJO N° 141-IC SOLICITA SONIA RUJZ Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N°
12/05/2015	CE 655	10	2100019169 SOLUCIONES DE IMPRESION SOPRIN	7,112.00	SOLUCIONES DE IMPRESION SOPRIN CIA. LTDA. - ADQUISICION DE RECARGA DE TONNER PARA QUITO TURISMO. ORDEN DE TRABAJO N° 175-IC SOLICITA KARLA ARELLANO Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 16908

Ind. Rodales M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera

12/05/2015 16:13

Página 3/5



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 91
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 12 de Mayo del 2015

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
			Total Cheques=>	0.00	
			Total Notas Débito=>	53.541.59	
			Total Transferencia=>	53.541.59	
		SON: CINCUENTA Y TRES MIL QUINIENTOS CUARENTA Y UN DOLAR 59/100 Cts			

Ing. Ruales M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera