

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

						JUN	Meta mensual	Avance Mensual	CORTE AVANCE METAS ENE-JUN 2015			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				Meta PLANIFICADA ene-jun (corte)	Meta cumplida ene-jun (corte)	% de avance corte ene-jun		JUN	JUNIO			
															54%	92%	
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco		1,00	1,00	100,00%	54,57%	50,00%	2,00	1,00				
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado				-	-	0,00%	0,00%	1,00	-						
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales				-	-	0,00%	0,00%	1,00	-						
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica				1,00	1,00	100,00%	33,33%	3,00	1,00						
		Activaciones BTL en mercados internacionales				1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
		Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, vistas a TTOO y/o prensa				8,00	8,00	100,00%	61,54%	13,00	8,00						
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars				1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
		Sales calls / vistas a TTOO y/o medios de comunicación				-	-	0,00%		-	-						
		Blog Trips				Adelanto: Blog Trip México	2,00	-	2,00	#IDIV/01	200,00%	1,00	2,00	Se realizaron 2 Blog Trip para México con la participación de los bloggers: Jesús Alonso Iglesias de "Travel Report" (31 Mar-5 abr) y Verónica Marmolejo del "Tips de Viajero" (3-7 jun) Los dos portales de recomendación de viajes muy relevantes en el mercado			
		Viajes de Prensa					1,00	1,00	100,00%	50,00%	2,00	1,00					
		Boletines y notas de prensa				Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Norteamérica	1,00	1,00	4,00	6,00	150,00%	60,00%	10,00	6,00	100,00%	Envío de boletín de noticias a los mercados de Usa, Canadá y México con las novedades informativas de Quito como el reconocimiento de Trip Advisor, La Visita del Papa Francisco y los World Travel Awards.	
		Afiliaciones en organizaciones de turismo					1,00	1,00	100,00%	50,00%	2,00	1,00					
		Ferias y roadshows internacionales				Nuevo: Marketplace ATTA 2015 / Adventure Travel Week Ecuador		1,00	-	2,00	#IDIV/01	50,00%	4,00	2,00	Participación en Marketplace ATTA organizado por el Mintur desarrollado el 23 de Junio. Durante este evento se mantuvieron reuniones con alrededor de 17 TTOO de USA especializados en turismo de aventura a quienes se les presentó el destino Quito, sus facilidades y novedades,		
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales				Nuevo: Cooperado con TTOO Europa		1,00	2,00	3,00	150,00%	150,00%	2,00	3,00	Cooperado con Diamir. Diamir ha trabajado en el microsite para la campaña, la pueden ver aquí: http://www.diamir.de/?id=237 Hay un banner con el logo de Quito, un video de la campaña, varios textos sobre la ciudad y 2 ofertas de viaje. Al lado hay links a las redes sociales		
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado				Nuevo: campaña publicitaria en medio digital		1,00	1,00	2,00	200,00%	200,00%	1,00	2,00	Campaña de marketing de contenido con la TTOO alemana Erlebe Fernreisen sobre temas de gastronomía y atractivos vivenciales como La Ronda.		

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gabby Torres				-	-	0,00%	41,67%	0,00%	1,00	-		
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa							-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
	Activaciones BTL en mercados internacionales							3,00	3,00	100,00%		60,00%	5,00	3,00		
	Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa				Capacitaciones y/o presentaciones, sales calls y visitas a TTOO Europa y otros (JUNIO)	4,00	7,00	4,00	7,00	175,00%		175,00%	4,00	7,00	100,00%	Se realizó un desayuno de trabajo con Patricio Gaybor el día posterior a ELA donde se capacitó a 7 actores del medio turístico entre TTOO, prensa y aerolíneas.
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars							1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00		
	Sales calls							-	-	0,00%			-	-		
	Blog Trips							-	-	0,00%		0,00%	5,00	-		
	Viajes de Prensa				Press Trip Reino Unido y Alemania	2,00	-	4,00	1,00	25,00%		16,67%	6,00	1,00	0,00%	La periodista Alemana va a venir en noviembre por temas de disponibilidad de agenda y el periodista de UK lo hará en septiembre para realizar un viaje especializado en aves.
	Boletines y notas de prensa				Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Europa	1,00	2,00	4,00	8,00	200,00%		80,00%	10,00	8,00	100,00%	Este mes se envió una nota de prensa y un boletín
	Afilaciones en organizaciones de turismo						1,00	2,00	3,00	150,00%		150,00%	2,00	3,00		
	Ferias y roadshows internacionales				Participación en ELA	1,00	1,00	2,00	2,00	100,00%		50,00%	4,00	2,00	100,00%	Patricio Gaybor asistió a la feria Experience Latin America en Londres
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Alianzas estratégicas	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino	Gabby Torres				-	-	0,00%	41,67%	0,00%	1,00	-		
	PUBLICIDAD EN MEDIOS		Publicidad en medios para promoción regional		Contratación de pautaje regional para promoción de ciudad en el marco de visita del Papa	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Contratación de CNN en Español para Sudamérica. El pautaje durará un mes, en el marco de la visita Papal a Quito.
	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales		Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales		Contratación oficina de representación en Brasil	-		1,00	-	0,00%		0,00%	2,00	-		
	Sales calls							-	-	0,00%			-	-		
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							-	-	0,00%			-	-		
	Viajes de Familiarización para TTOO							-	-	0,00%			-	-		
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO							-	-	0,00%			-	-		
	Activaciones BTL en mercados internacionales							-	-	0,00%			-	-		
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars							-	-	0,00%			-	-		
	Blog Trips							-	-	0,00%			-	-		
	Viajes de Prensa							-	-	0,00%			-	-		
	Boletines y notas de prensa							-	-	0,00%			-	-		
	Ferias y roadshows regionales							2,00	2,00	100,00%		66,67%	3,00	2,00		
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Plan de medios ATL	Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez	Campaña radial	1,00	1,00	4,00	4,00	100,00%	41,04%	44,44%	9,00	4,00	100,00%	Se realizó pautaje radial con cuña de World Travel Awards para incentivar el voto por la ciudad de Quito en este concurso a nivel local y nacional.
	Activaciones BTL							-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
	Material POP							1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00		
	Publicidad en eventos relevantes							-	-	0,00%			-	-		
	Plan de medios digital				Campaña digital para el mercado nacional	1,00	1,00	3,00	3,00	100,00%		42,86%	7,00	3,00	100,00%	Se realizó pautaje digital de la campaña publicitaria a nivel nacional. También se realizó pautaje digital de la campaña por Quito en los World Travel Awards.

	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios	Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón					-	-	0,00%	0,00%	1,00	-		
GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz				1,00	1,00	100,00%	66,16%	50,00%	2,00	1,00		
	Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN				1,00	1,00	100,00%	50,00%		2,00	1,00			
	Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel local		Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00	5,00	5,00	100,00%		45,45%	11,00	5,00	100,00%	Se envió materiall promocional a Hoteles, Museos y Puntos de Información
			Distribución de material promocional impreso a nivel internacional				3,00	3,00	100,00%	60,00%		5,00	3,00			
	Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		Impresión material promocional	1.725,00	4.000,00	1.740,00	4.086,00	234,83%		232,16%	1.760,00	4.086,00	100,00%	Impresión de fundas promocionales
					Adquisión de dispositivos de almacenamiento	500,00	1.050,00	1.500,00	3.550,00	236,67%		177,50%	2.000,00	3.550,00	100,00%	Se reprodujo información en dvd (dispositivos de almacenamiento)
					Adquisición de souvenirs	500,00	300,00	1.000,00	800,00	80,00%		40,00%	2.000,00	800,00	60,00%	Botanes para la Birdfair en Inglaterra
	Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino					1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00		
	Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00	6,00	6,00	100,00%		50,00%	12,00	6,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto