

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ 2015



METAS INTERMEDIAS

						JUN	Meta mensual	Avance Mensual	CORTE AVANCE METAS ENE-JUN 2015			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				Meta PLANIFICADA ene-jun (corte)	Meta cumplida ene-jun (corte)	% de avance corte ene-jun		JUN	JUNIO			
															42%	100%	
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar	0,50	0,50	100,00%	38%	50,00%	1,00	0,50					
		Número de actores claves atendidos	Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Relización de al menos 3 SAM (Stand Alone Metting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ		-	-	0,00%		0,00%	3,00	-					
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Consolidación Consejo de Conectividad: Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar	0,40	0,40	100,00%		40,00%	1,00	0,40					
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones		1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00					
		Mejoramiento de encadenamientos	Rueda de Inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de una		-	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar	1,00	1,00	100,00%	50%	100,00%	1,00	1,00					
			Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Ejecución de proceso público de selección para APP		0,30	0,30	100,00%		100,00%	0,30	0,30					
						-	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
			Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial		1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00					
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores		-	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding	-	-	0,00%	50%	0,00%	1,00	-						
			Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estrategia digital		0,50	0,50	100,00%		50,00%	1,00	0,50						

					Traducción de micrositio de inversiones al inglés	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	La traducción del micrositio a inglés fue gestionado para la conferencia de Inversiones NYU International Hospitality Industry Investment Conference
	Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico Internacional , al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar	Participación en conferencia de Inversiones turísticas NYU Hospitality Industry Investment Conference (31 de may a jun 2)	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Durante el 1 y 2 de junio el área de Inversiones estuvo presente en esta conferencia. Un reporte sobre los resultados de la conferencia fue remitido a la Gerencia General mediante el memorando No. EPMGDT-AAI 078-2015 del 12 de junio
								-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales - Información a Inversionista	Cristina Burgos	Boletín informativo - 25%	0,25	0,25	0,50	0,50	100,00%	50%	50,00%	1,00	0,50	100,00%	La información para el segundo boletín Quito en Cifras fue remitida al área de Diseño el 12 de junio. Con fecha 25 de junio se revisó el diseño en conjunto con Comunicación. Este segundo boletín saldrá al aire el 9 de julio, una vez que finalice la visita del Papa
CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				-	-	0,00%	0%	0,00%	1,00	-		
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				0,20	0,20	100,00%	20%	20,00%	1,00	0,20		
GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	6,00	6,00	100,00%	50%	50,00%	12,00	6,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto