

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ 2015


METAS INTERMEDIAS

						JUN	Meta mensual	Avance Mensual	CORTE AVANCE METAS ENE-JUN 2015			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				Meta PLANIFICADA ene-jun (corte)	Meta cumplida ene-jun (corte)	% de avance corte ene-jun					JUN	JUNIO
																60%	
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL	-	-		67%			-	-				
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00					
		Perfil de turista nacional			Mercadeo	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
		Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz	1,00	1,00	100,00%	100,00%		1,00	1,00						
			Informe de resultados de encuestas		1,00	1,00	100,00%	100,00%		1,00	1,00						
		Benchmarking de ciudad exitosas	Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres	1,00	1,00	100,00%	100,00%		1,00	1,00						
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda		1,00	1,00	100,00%	71%	100,00%	1,00	1,00				
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015			1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00				
				Contrato de consultoría		0,50	0,50	1,00	1,00		100,00%	14,29%	7,00	1,00	100,00%	Listo para firma SIIT 2015	
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación		1,00	-	0,00%	0%	0,00%	1,00	-				
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	6,00	6,00	100,00%	50%	50,00%	12,00	6,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto