

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

						JUN	Meta mensual	Avance Mensual	CORTE AVANCE METAS ENE-JUN 2015			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015			
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable				Meta PLANIFICADA ene-jun (corte)	Meta cumplida ene-jun (corte)	% de avance corte ene-jun		37,01%	78%	JUNIO					
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rügel				1,00	1,00	100,00%	53,61%	25,00%	4,00	1,00					
					Doris Peñaherrera				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
				Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa	Adecuaciones de espacios y facilidades para el desarrollo del acto religioso del 7 de julio de 2015	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	100,00%	Adecuaciones de Salones del CEB para; Sacristía Papal, sacristía de Obispos, otras sacristías, áreas de clérigos, adecuaciones para coros y orquesta, para acto religioso del 7 de julio de 2015				
					Doris Peñaherrera	Pintura de Facilidades Turísticas (Fachadas) del circuito a recorrer por el Papa en CH	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	100,00%	Adecuación de fachadas de inmuebles enel CHQ, ruta de visita Papa Francisco				
				Fiestas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela	Contración desarrollo fiestas patrimoniales	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		14,29%	7,00	1,00	100,00%	Contratación al Ballet Folclórico Jacchigua para Fiestas Patrimoniales			
				Implementación de facilidades turísticas		Construcción de una Tarima para visita del Papa	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	100,00%	Elaboración de la Tarima para evento en la Iglesia de San Francisco , visita del Papa				
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rügel				0,80	0,80	100,00%		7,69%	10,40	0,80					
				Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-					
				Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera	Refrigerios Taller Turismo Religioso	1,00	1,00	1,00	1,00		100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Dirigido a 150 Asistentes del Curso de Turismo de Religioso, servicio ofrecido el 9 y 10 de junio		
					Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela			1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00					
					Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rügel			1,00	1,00	100,00%		50,00%	2,00	1,00					
		Plan de Gestión San Francisco		Diseño e implementación de señalización	Paulina Rügel			1,00	1,00	100,00%	100,00%		1,00	1,00						
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rügel			-	-	0,00%	0,00%		1,00	-						
		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera	Capacitación	1,00	1,00	2,00		2,00	100,00%	53,33%	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Capacitados 370 personas de 31 establecimientos del DMQ, sobre Cocina Quiteña
						Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera				3,00		3,00	100,00%		100,00%	3,00	3,00		
						Evento de Reconocimiento de las mejores faneacas	Doris Peñaherrera				1,00		1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00		

		platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
			Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	2,00	-		
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera				-	-	0,00%	51,25%	0,00%	1,00	-		
			Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera	Facilitadores Turísticos	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		0,00%	4,80	-		
												100,00%	1,00	1,00	100,00%	En proceso de ejecución Nueva propuesta de activación de La Ronda por medio de un producto turístico integral con facilitadores, circuito con guión histórico y juegos tradicionales
			Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera	Propuesta turística	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	En proceso de ejecución
			Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera	Compra de juegos tradicionales	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	En proceso de ejecución
			Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera				1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00		
	60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	-	4,00	1,00	25,00%		10,00%	10,00	1,00	0,00%	En proceso de firma de convenio. Actividad a iniciarse el 14 de julio
	61 y Piquito		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	-	3,20	-	0,00%		0,00%	8,00	-	0,00%	En proceso de firma de convenio. Actividad a iniciarse el 14 de julio
ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				-	-	0,00%	32,95%	0,00%	1,00	-		
			Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
			Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
			Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias	Merchandising desarrollado	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Desarrollo de 3 diseños de botones sobre aviturismo, para Feria Bird Fair
			Rutas Parroquiales 2015. (18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	2,00	9,00	9,00	100,00%		50,00%	18,00	9,00	100,00%	Ruta Solsticio de verano e Ilaló Nocturno
			Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción. 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,80	4,00	4,20	105,00%		47,73%	8,80	4,20	100,00%	El 85% de los asistentes calificaron de alta satisfacción la rutas
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que demuestre la	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				-	-	0,00%	0,00%		-	-		
	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
	Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		
TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				-	-	0,00%	25,00%	0,00%	1,00	-		
			Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-		

TURISMO DE AVENTURA	Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida				1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	
	Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-	
ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				1,00	1,00	100,00%	58,33%	50,00%	2,00	1,00	
			Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias				1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	
			% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias				0,25	0,25	100,00%		25,00%	1,00	0,25	
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CFTs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CFTs actuales	Doris Peñaherrera				1,00	1,00	100,00%	27,84%	100,00%	1,00	1,00	
			Apertura de un nuevo CT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera				1,00	-	0,00%		0,00%	2,00	-	
			Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-	
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,80	4,00	3,45	86,25%		39,20%	8,80	3,45	100,00% El 80% de las personas atendidas en los CFT, calificaron con alta satisfacción los servicios ofertados.
			Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-	
SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügel				-	-	0,00%	0,00%	0,00%	1,00	-	
PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				-	-	0,00%	14,29%	0,00%	1,00	-	
	Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	1,00	-	
	Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel				1,00	1,00	100,00%		100,00%	1,00	1,00	
			Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	2,00	-	
			Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	María Sara Gabela	Activacion plazas	1,00	-	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-	0,00% Arrastre: Evento a realizarse el proximo mes
					Evento turístico Cultural	1,00	-	1,00	-	0,00%		0,00%	1,00	-	0,00% Arrastre: Evento a realizarse el proximo mes
			Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabela				-	-	0,00%		0,00%	2,00	-	
GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín				-	-	0,00%	25,00%	0,00%	2,00	-	
	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	6,00	6,00	100,00%		50,00%	12,00	6,00	100,00% IVA de acuerdo a gasto