

TR-102



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1243
FECHA: 10/06/2015

©

Asiento N° 2625

Compromiso N° 542

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA.- LIQUIDACION COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 30 DE MAYO AL 03 DE JUNIO 2015 REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EVENTO NYU INTERNACIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		969.85	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSI		969.85	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		969.85	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			969.85
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			969.85
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			969.85
SUMAN o PASAN USD			2,909.55	2,909.55
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.06.003.003.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		969.85	969.85
TOTAL GASTOS USD		0.00	969.85	969.85

ING. LUIS E. RUALES M.
Director Financiero

LIC. PATRICIA LLERENA M.
(7h) Contadora

C.C.
Recibí Conforme

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 542**

Disponibilidad No: 425

Transacción No: 4661

Fecha: 08/05/2015

Proveedor: SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA

Identificación: Cédula 1715354336

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 06 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ
Proyecto: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD
Actividad: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-AAI-042-2015	20/04/2015	969.85	SOLICITUD DE DISPONI
MEMORANDO	QT-DA-471-2015	24/04/2015	969.85	SOLICITUD DE PAGO, G

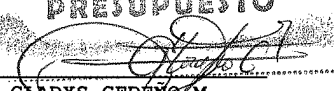
DETALLE:

SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA.- COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 30 DE MAYO AL 03 DE JUNIO 2015 REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EVENTO NYU INTERNACIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK.

GLADYS

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.06.003.003.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	969.85	1,914.57
Total =>	969.85	1,914.57

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEDENO M.
Jefe De Presupuesto

Revisado
10-06-2015


5-1634
A 2625

09/06/2015 11:26

Página 1/1

000016

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -068-2015

PARA: Ing. Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO

FECHA: Quito, 05 de junio de 2015

ASUNTO: Liquidación viáticos NYU International Hospitality Industry Investment Conference

Por medio del presente hago entrega de los documentos de respaldo para la liquidación referente a la participación en la conferencia "NYU International Hospitality Industry Investment Conference" que se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, del 31 de mayo al 02 de junio de 2015, de acuerdo a la delegación en comisión de servicios, según la Resolución Administrativa N° 1038-GG-LEC-2015 emitida por la Gerencia General de Quito Turismo, del 24 de abril de 2015, para los fines consiguientes.

Para lo cual se adjunta:

- Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales en el exterior.
- Pases de abordaje.
- Recibo de boleto electrónico.
- Seguro de asistencia internacional en viajes.
- Factura de hotel.
- Identificación de participación en la conferencia
- Agenda de la conferencia
- Fotos
- Copia de tarjetas de presentación de contactos realizados

Atentamente,

Alejandra Salazar

Alejandra Salazar

EJECUTIVA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA

08 JUN 2015

Recibido por:

[Firma]

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :	FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa) 05-jun-2015
-------------------	--

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : SALAZAR BARRAGÁN ALEJANDRA	PUESTO : EJECUTIVA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA
CIUDAD - PAÍS : QUITO-ECUADOR	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : ALEJANDRA SALAZAR BARRAGÁN, CRISTINA BURGOS	

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la conferencia de inversiones turísticas "37th Annual NYU International Hospitality Industry Investment Conference", que se llevó a cabo del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York.

Durante los días de la conferencia se participó en eventos de networking en los cuales se realizó un intercambio de proyectos con los asistentes a la conferencia. En estos espacios se promocionó el proyecto "Castillo Guachalá" y el Nuevo Centro de convenciones de Quito, donde se logró el contacto con al rededor de 10 empresarios. (Respaldo: copia de tarjetas).

Obtención de contactos e información necesarios para definir estrategias de cooperación con inversionistas, cadenas hoteleras, fondos de inversión y desarrolladores inmobiliarios demostrando que Quito es un destino atractivo para la inversión turística. (Respaldo: copia de tarjetas).

Durante los días del evento, se asistió a diferentes conferencias y sesiones temáticas relacionadas a las tendencias en la industria hotelera y de inversiones en los Estados Unidos y en el mundo (Respaldo: Agenda del evento).

A continuación se detalla las reuniones mantenidas durante el evento:

01 de junio de 2015, reunión con Snezana Anderson y Bernhard Weinstabel, Vicepresident Brokerage Services, CBRE Inc., para la presentación del proyecto del Nuevo Centro de Convenciones de Quito y el Castillo Guachala. Nos enviarán una propuesta para la búsqueda de inversionistas interesados en estos proyectos.

01 de junio de 2015, reunión con María Gabriela Samqui, Associate Director, Pellas Development Group, desarrolladores de proyectos hoteleros basados en Nicaragua, por el momento no tienen planes de expansión en Sudamérica.

01 de junio de 2015, reunión con Burt Cabañas, Founder and Chairman, y Jarrad J. Evans, Vice President Business Development & Strategy, Benchmark Hospitality Group, para presentarle el proyecto del Nuevo Centro de Convenciones y el desarrollo de negocios complementarios. Tiene interés en operar hoteles junto al centro de convenciones más no operar el centro de convenciones en si. Muy interesado en expandirse en Latinoamérica con hoteles independientes, propios.

01 de junio de 2015, reunión con Dario Carnevale, Chairman and CEO, Carnevale Development Group, por el momento no tienen planes de expansión en Latinoamérica.

02 de junio de 2015, reunión con Jonathon Zink, Manager Director y Pat Martin, Director, BHN Burba Hotel Network, organizadores de conferencias de inversión turística, para ver la posibilidad de tener su apoyo para internacionalizar la conferencia de inversiones que va a desarrollar Quito Turismo. Nos enviarán una propuesta.

02 de junio de 2015 reunión con Lawrence Cohen, Partner, Hospitality Group Leader, Marks Paneth LLP, brinda servicios de contabilidad y asesoraría a hoteles y empresas turísticas.

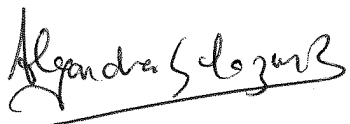
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	31/05/2015	03/06/2015	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	0:50	22:59				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		8:30				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	Tame	Quito-Nueva York	31/05/2015	0:50	31/05/2015	8:00
Aéreo	United	Nueva York-Quito	03/06/2015	13:46	03/06/2015	22:59

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

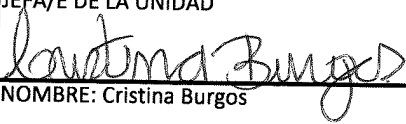
FIRMA SERVIDOR / A

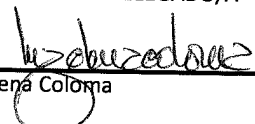
000017


NOMBRE: Alejandra Salazar Barragán

NOTA
El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

NOMBRE: Cristina Burgos

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE : Luz Elena Coloma



INTL

A9HSRX 22E 178
UA 746 ELGA99F7

SALAZAR/ALEJANDRA

New York-LaGuardia to Houston-Bush Intl

UA 746

GATE

LGA-IAH C14

WED 03 JUN 2015

BOARDING BEGINS

1:11 PM

SEAT

22E

Middle
Economy

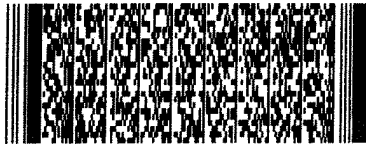
Boarding Ends: **1:31 PM**
Flight Departs: **1:46 PM**
Flight Arrives: **4:48 PM**

Gate May Change

Confirmation: A9HSRX

eTicket 01692746474984

BOARDING
GROUP
4



000012
A STAR ALLIANCE MEMBER

ETKT2699274651464C1
FECHA/DATE: 31MAY

VUELO/FLIGHT **0550**

SALAZAR/ALEJANDRA
DE/FROM: QUITO
A/TO: NEW YORK

ASIENTO/SEAT: **14C**
EQUIP/BAGT: 1 /14

REFERENCIA: 69

tame



INTL

A9HSRX 10E 70
UA 1035 BSE876

SALAZAR/ALEJANDRA

HOUSTON TO QUITO

UA1035

GATE

IAH-UIO E24

WED JUNE 3 2015

BOARD TIME

5:04P

SEAT

10E

MIDDLE
ECONOMY

DEPARTS: 5:39 PM
ARRIVES: 10:59 PM

BOARDING
GROUP

3

000011

CONFIRMATION: A9HSRX

STAPLE
HERE

31 MAY 2015 ▶ 31 MAY 2015 DESTINO NEW YORK JFK, NY

PREPARADO PARA
BURGOS/CRISTINA
SALAZAR/ALEJANDRA



ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de
Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GUZUGE
AIRLINE RESERVATION CODE NTY2M(EQ)



PARTIDA: DOMINGO 31 MAY Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

TAME EQ 0550 Duración: 6horas 10minutos	UIO QUITO, ECUADOR	JFK NEW YORK JFK, NY	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A330 JET
	Salida a la(s): 12:50am Terminal: No disponible	Llega a la(s): 8:00am Terminal: TERMINAL 1	Millaje: 2821 Escala(s): 0

Nombre del pasajero:	Asientos:	Clase:	Estado:	Comidas:
» BURGOS/CRISTINA	Sin asignar	Ecónomica	Confirmado	Comidas
» SALAZAR/ALEJANDRA	Sin asignar	Ecónomica	Confirmado	Comidas

ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

000010

03 JUN 2015 ▶ 03 JUN 2015 DESTINO QUITO, ECUADOR

PREPARADO PARA
SALAZAR/ALEJANDRA
BURGOS/CRISTINA



ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de
Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GXHCFC
AIRLINE RESERVATION CODE A9HSRX(UA)



PARTIDA: MIÉRCOLES 03 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

UNITED AIRLINES UA 0746 Duración: 4horas 2minutos	LGA NEW YORK LGA, NY ▶ IAH HOUSTON GEO BUSH, TX		Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET
	Sale a la(s): 1:46pm	Llega a la(s): 4:48pm	Millaje: 1416
	Terminal: TERMINAL B	Terminal: TERMINAL C	Escala(s): 0

Nombre del pasajero:	Asientos:	Clase:	Estado:	Comidas:
» SALAZAR/ALEJANDRA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta
» BURGOS/CRISTINA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta



PARTIDA: MIÉRCOLES 03 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

UNITED AIRLINES UA 1035 Duración: 5horas 20minutos	IAH HOUSTON GEO BUSH, TX ▶ UIO QUITO, ECUADOR		Avión: BOEING 737-700 JET
	Sale a la(s): 5:39pm	Llega a la(s): 10:59pm	Millaje: 2350
	Terminal: TERMINAL E	Terminal: No disponible	Escala(s): 0

Nombre del pasajero:	Asientos:	Clase:	Estado:	Comidas:
» SALAZAR/ALEJANDRA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta
» BURGOS/CRISTINA	Sin asignar	United Economy	Confirmado	Comida para la venta

ATHWORLD - ATHECUADOR Agencia de Viajes
(+593) 2-2251170 / 140
info@athecuador.com

000000



NEW YORK
TIMES SQUARE

OWN THE CITY™

TRYP by Wyndham New York Times Square
234 West 48th Street
New York, NY 10036 United States
Tel: (212) 246-8800 Fax: (212) 974-3922
For Reservations Call: 1-800-826-4667

INFORMATION INVOICE

Arrival : 05-31-15
Departure : 06-03-15
Company Name :
Alejandra Salazar
Burgos, Christina
Quito 00000
EC

Folio / Invoice # : 258489 /
Reference # :
Room No. : 0829
Page No. : 1 of 1
Rewards No. :
Conf. No. : 17022720
Cashier No. : 104
A/R Number :

Date	Description	Reference	Charges	Credits
05-31-15	Deposit Transferred at Check In			859.93
05-31-15	Room Charge		186.75	
05-31-15	State Tax		16.57	
05-31-15	City Tax		10.97	
05-31-15	Occupancy Tax		2.00	
05-31-15	Unit Tax		1.50	
06-01-15	Room Charge		276.75	
06-01-15	State Tax		24.56	
06-01-15	City Tax		16.26	
06-01-15	Occupancy Tax		2.00	
06-01-15	Unit Tax		1.50	
06-02-15	Room Charge		276.75	
06-02-15	State Tax		24.56	
06-02-15	City Tax		16.26	
06-02-15	Occupancy Tax		2.00	
06-02-15	Unit Tax		1.50	
Total			859.93	859.93

Balance

TRYP HOTEL NY

0.00

0000008

Quito, Martes 28 de Abril de 2015 a las 11:59:10 am

Sucursal de Comercializador: Tecniseguros S.A. Agencia Asesora Productora de Seguros

Counter: Liliana Cevallos

 Lugar y Fecha de emisión: Quito 18 08 14 COD. SUC: EC-GC-961-961 Contrato de adhesión N: 519268
 dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

SALAZAR BARRAGAN	ALEJANDRA PATRICIA	1715354336	26/07/1985
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
2442085	asalazar@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Av. 6 de Diciembre 3562 y Bosmediano	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: Andrés Riera		Teléfono: 0999268263	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida <u>30 - 05 - 2015</u>	Fecha de Regreso <u>03 - 06 - 2015</u>	Duración <u>5</u>	Destino <u>Estados Unidos - New york</u>
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio <u>18 - 08 - 2014</u>	Fecha de Finalización <u>17 - 08 - 2015</u>	Duración <u>365</u>
dd mm aa	dd mm aa	dd

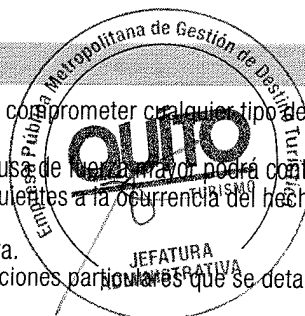
DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Corporativa Gold

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Asistencia mundial 24 horas	Incluida	- Regreso en fecha diferente	Diferencia en tarifa
- Asistencia médica y hospitalaria	100,000.00	- Retorno de menores	Incluida
- Atención inicial de urgencia vital aún en caso de preexistencia	1,000.00	- Traslado de restos mortales. Repatriación sanitaria	Ilimitado (a)
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente	Incluida	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos médicos y hospitalarios por enfermedad	Incluida	- Localización de equipaje	Incluida
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Asistencia legal	20,000.00
- Gastos odontológicos	1,000.00	- Reembolso de gastos por traslado de vehículo de alquiler	150.00
- Terapia de recuperación física	500.00	- Compensación de gastos por cancelación de viaje (boletos)	1,000.00
- Exámenes para evaluación diagnóstica	1,000.00	- Gastos por demora de equipaje por más de 72 horas	400.00
- Traslado médico de emergencia	Incluida	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 días	800.00
- Repatriación de herido o enfermo	Incluida	- Indemnización complementaria por pérdida de equipaje	1,000.00
- Gastos de hotel por convalecencia	1,000.00	- Trasmisión de mensajes urgentes	Incluida
- Desplazamiento de acompañante (ida y regreso)	Boleto Aéreo	- Envío de efectivo por emergencia	1,000.00
- Gastos de estancia de acompañante	1,000.00	- Asistencia por extravío y/o robo de documentos.	Incluida

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor, podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan:



CONDICIONES PARTICULARES:

- Si tiene problemas para comunicarse por medio de alguna de nuestras líneas, por favor llame directamente a EE.UU. al 1-305-644-8435

EXCLUSIONES:

- Iniciar, recibir, continuar o finalizar un tratamiento médico.
- Tratamientos cosméticos, de cirugía estética, reconstrucción, dermatología en caso de tratamiento de acné, dermatitis.
- Enfermedades crónicas y preexistentes, congénitas o recurrentes, conocidas o no por el Beneficiario.
- Tratamientos homeopáticos y quiroprácticos; acupuntura entre otras.
- Lesiones o eventos originados en hechos auto infringidos, suicidio y su tentativa.
- Tratamientos o enfermedades mentales, nerviosas, trastornos psicológicos, psiquiátricos, estrés
- Afecciones, enfermedades, accidentes derivados de Ingestión o administración de tóxicos (drogas), narcóticos y/o bebidas alcohólicas.
- Tratamientos hechos por especialistas que no pertenezcan al equipo profesional médico indicados por la central.
- Eventos ocasionados por la manipulación o uso de químicos o productos nocivos.
- Diagnósticos, exámenes, y tratamientos del embarazo o interrupción voluntaria del mismo.
- Chequeos médicos y toda clase de tratamientos prolongados, ni aquellos que requieran el control de una patología.
- Cualquier tipo de tratamiento de ginecología, odontología, otorrinolaringología, oftalmológica
- Tratamientos o cirugías no emergentes de útero, anexos y mamas. Tampoco la implementación, seguimiento y control de la fertilidad, o método anticonceptivo de cualquier tipo.
- Infecciones Urinarias, se atenderá la emergencia hasta su confirmación diagnóstica.
- Tratamientos urológicos, tratamiento quirúrgico, cálculos renales, biliares, arenillas, nefrolitiasis o cualquier tipo de complicación derivado de este tipo. Se atenderá únicamente hasta su confirmación diagnóstica.
- Incidentes durante viajes realizados en contra de recomendación o prescripción médica.
- Gastos presentados para su reintegro pasados los 180 días de ocurrido el hecho.
- Todos los casos de asistencia que no sean documentados dentro de los 180 días plazo.
- Enfermedades endémicas o epidémicas.
- Trasplante de órganos y tejidos.
- Eventos consecuencia de actos de guerra insurrección, terrorismo, motines, huelgas.
- Intervenciones quirúrgicas que requieran la implantación o reparación de prótesis, etc.
- Enfermedades de transmisión sexual, VIH (SIDA)
- Controles de tensión arterial o enfermedades hipertensión o hipotensión, síncope.
- Enfermedades Vasculares tales como varices, trombocitopenia, trombosis, hemorroides, etc., sin que la enumeración tenga carácter taxativo.
- Enfermedades o condiciones oncológicas, diabetes, desórdenes cardiovasculares, hepatitis, infecciones renales, enfermedades respiratorias crónicas, alergias estacionarias, Enfermedades gastrointestinales crónicas tales como gastritis, úlceras pépticas, pancreatitis, colitis.
- Práctica profesional, y no profesional de deportes peligrosos. (Salvo se pague la tarifa adicional o se contrate el producto que los cubra).
- Accidentes ocurridos en vuelos ilegales o sin licencia.
- Accidentes o enfermedades relacionadas con la participación del Beneficiario como parte de cuerpos armados, de policía o bomberos.
- Accidentes o enfermedades consecuencia del trabajo fuera del país de residencia permanente o habitual del Beneficiario.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

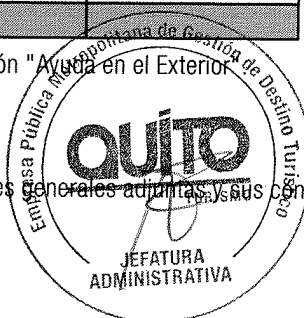
En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Alemania - Estados Schengen	Argentina	Australia	Brasil
+496922227544	+541168419099	+61291192941	+552135219188
Chile	China	Ecuador	España - Estados Schengen
+56227609099	+861084053610	+59323814790	+34914142281
Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Holanda - Schengen	Italia - Estados Schengen
+13056448435	+33170613000	+31207084091	+390698354343
Japón	México	Peru	Puerto Rico
+81345208917	+525513281928	+5117185156	+17873043043
Reino Unido	Suiza - Estados Schengen		
+442030262071	+41225330959		

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior"
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)

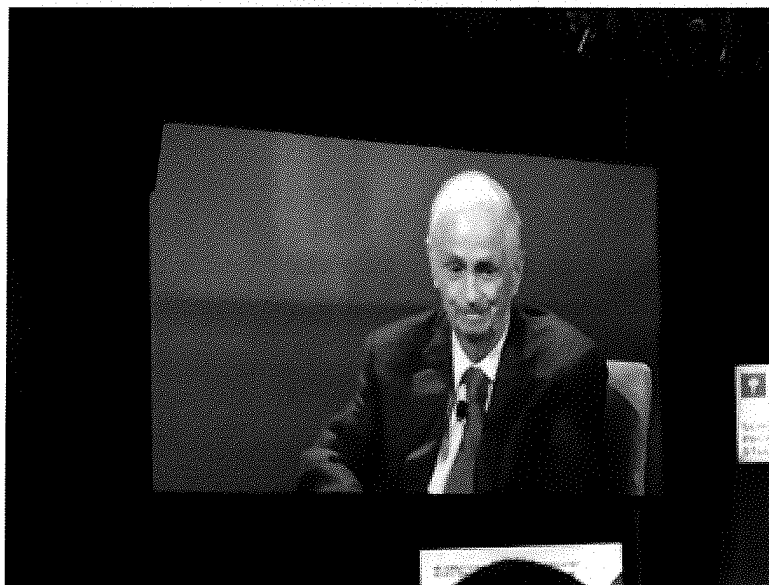
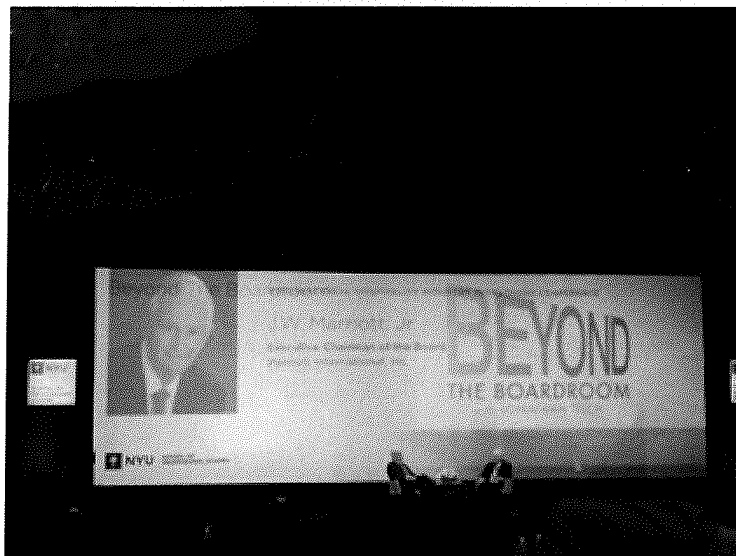
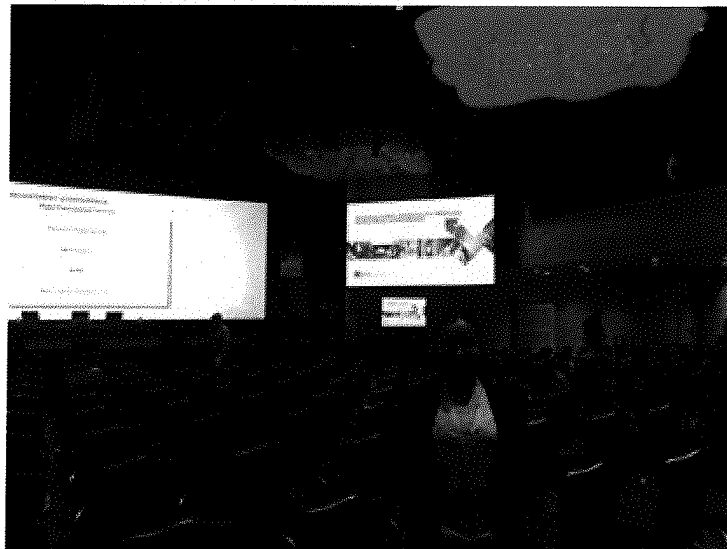
Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.





000005





000003

Lawrence Cohen
Partner
Hospitality Group Leader

Marks Paneth LLP
685 Third Avenue
New York, NY 10017
P 212.503.8855
C 917.716.6731
F 212.503.8856
lcohen@markspaneth.com



María Gabriela Samqui
Associate Director

Centro Pellas, 9^{no}. Piso • Managua, Nicaragua
Tel: (505) 2274-4250 • Fax: (505) 2274 4257 • Cel: (505) 8510 6680
msamqui@pellasdevelopment.com
www.pellasdevelopment.com

Jarrad J. Evans
Vice President Business Development & Strategy



**BENCHMARK
HOSPITALITY**
INTERNATIONAL

Direct 281-203-6623
Cell 480-695-1217

4 Waterway Square Place, Suite 300
The Woodlands, Texas 77380-2692

jEvans@usa-bhi.com
BenchmarkResortsandHotels.com
BenchmarkHospitality.com

Burt Cabañas
Founder and Chairman



**BENCHMARK
HOSPITALITY**
INTERNATIONAL

Tel 281-367-5757

4 Waterway Square Place, Suite 300
The Woodlands, Texas 77380-2692

BCabanas@usa-bhi.com
BenchmarkResortsandHotels.com
BenchmarkHospitality.com

CDG

DARIO CARNEVALE, ESQ.
Chairman & CEO

CARNEVALE DEVELOPMENT GROUP
14311 Biscayne Boulevard, #1154
Miami, FL 33261

Tel: (305) 298-7810
Email: DCarnevale1@gmail.com

000002



JONATHON ZINK

Managing Director
jzink@burba.com

Tel: 714.540.9300
Fax: 714.540.9306
www.burba.com
2900 Bristol Street
Suite D101
Costa Mesa, CA 92626 USA



PAT MARTIN

Director
pmartin@burba.com

Tel: 714.540.9300
Fax: 714.540.9306
www.burba.com
2900 Bristol Street
Suite D101
Costa Mesa, CA 92626 USA

Snezana Anderson
Senior Vice President
Brokerage Services

CBRE, Inc.
Licensed Real Estate Broker

CBRE

200 Park Avenue
New York, NY 10166
+1 212 984 6540 Tel
+1 212 984 6664 Fax
+1 646 209 2496 Cell

snezana.anderson@cbre.com
www.cbre.com

Bernhard Weinstabel
Vice President
Brokerage Services

CBRE, Inc.
Licensed Real Estate Broker

CBRE

200 Park Avenue
New York, NY 10166
+1 212 984 7160 Tel
+1 212 984 8040 Fax

bernhard.weinstabel@cbre.com
www.cbre.com

K. K. Shetty CEO

DYNASTY GROUP

230 East 44 Street NY NY - 10017

Tel : 212 217 0004
E-mail : dynastymg@gmail.com

000001



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 733

FECHA: 25/05/2015

©

Asiento N° 2326

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA** **USD 969.85**

LA SUMA DE: **NOVECIENTOS SESENTA Y NUEVE Dolares 85/100 Cts**

QUITO, 25 de Mayo del 2015

DETALLE DEL COMPROBANTE:

**SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA.- COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 30 DE
AMYO AL 3 D EJUNIO DEL 2015 REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EVENTO NYU
INTERNACIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESTMEN COFERENCE 2015 EN NUEVA YORK.**

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 3279108800	SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATR	969.85		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	969.85		
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		969.85	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			969.85
	SUMAN o PASAN USD		969.85	969.85

TC-100

TESORERA
Veronica Ponce

BENEFICIARIO

C.i. 1A15354336

25/05/2015 15:58

Página 1/1

0000027



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 1341**

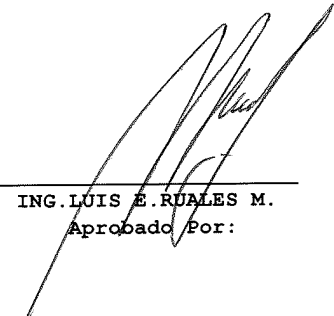
Fecha: 11/05/2015

Proveedor: SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBSIST.30MAY AL 3 JUNIO EEUU

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	24/04/2015	471-2015	969.85	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	969.85	



ING. LUIS E. RUALES M.
Aprobado Por:



LIC. PATRICIA LLERENA M.
Elaborado Por:

11/05/2015 17:43

Página 1/1

PAGADO 25 MAY 2015

0000026

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 542**

Disponibilidad No: 425

Transacción No: 4661

Fecha: 08/05/2015

Proveedor: SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA

Identificación: Cédula 1715354336

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 06 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

Proyecto: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

Actividad: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-AAI-042-2015	20/04/2015	969.85	SOLICITUD DE DISPONI
MEMORANDO	QT-DA-471-2015	24/04/2015	969.85	SOLICITUD DE PAGO, G

DETALLE:

SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA.- COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 30 DE
MAYO AL 03 DE JUNIO 2015 REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EVENTO NYU
INTERNACIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESMENT CONFERENCE 2015 EN NUEVA YORK.

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.06.003.003.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	969.85	1,914.57
Total =>	969.85	1,914.57

RESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEDENO M.
Jefe De Presupuesto

08/05/2015 12:18

Revisado

11-05-2015

est

Página 1/1

000025

MEMORANDO No. QT-DA-471-2015

[Handwritten signatures and initials]

PARA : LUIS RUALES
DIRECTOR FINANCIERO

DE: Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO

FECHA: Quito DM, 24 de abril de 2015

ASUNTO : Anticipo de viáticos y subsistencia

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. 1038-GG-LEC-2015 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios a Alejandra Salazar, Ejecutiva de Proyectos de Inversión Turística, solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para la Comisión de Servicios a partir del 30 de mayo al 3 de junio de 2015 para que asista en calidad de Representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015 en Nueva York.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de novecientos sesenta y nueve con 85/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 969.85).

Atentamente,

Gabriela Tamayo
Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Gabriela Tamayo	<i>GT</i>
Revisado por:	Christian Arévalo	<i>[Signature]</i>

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN FINANCIERA
06 MAY 2015
Recibido por:

[Handwritten signature]

NOTIFICACIÓN

1038-GG-LEC-2015

PARA: ALEJANDRA SALAZAR

LUGAR Y FECHA: Quito, 24 de abril de 2015

Por el presente, notifico a usted respecto de su declaración en Comisión de Servicios por parte de la Gerencia General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, para que represente a Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015, a partir del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en Nueva York. Para lo cual me permito adjuntar la copia de la resolución correspondiente.

Atentamente,

Gabriela Tamayo
Gabriela Tamayo
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO



Recibido
Alejandra Salazar
27-04-15

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 1038-GG-LEC-2015

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. *No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*".
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;

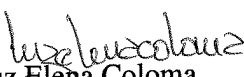
- Que,** en base a la cláusula cuarta numeral 4.2 literal e) y clausula tercera literal b) del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo delegará al personal de la Unidad de Turismo de la Policía Metropolitana, de acuerdo a necesidades específicas y planificación acordada, la participación en ferias nacionales e internacionales. Tomando en cuenta que unos de los objetivos específicos es fortalecer los recursos logísticos de Quito Turismo y la Policía Metropolitana para mejorar la gestión turística.
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-AAI-037-2015 de 14 de abril de 2015, la Gerencia General autoriza la comisión de servicios de la señorita Alejandra Salazar Barragán, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015, del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York.
- Que,** existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 425 del 22 de abril de 2015, emitida por la Dirección Financiera de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

- Art. 1.-** Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios a la señorita Alejandra Salazar Barragán, a partir del 30 de mayo al 03 de junio de 2015, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo al evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference en Nueva York.
- Art. 2.-** Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Quito Turismo.
- Art.3.-** La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Dirección Financiera de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 24 días del mes de abril de 2015.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD : FECHA DE LA SOLICITUD (dd-mmm-aaaa)
27/ABR/2015

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS ☒ MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : PUESTO :
SALAZAR BARRAGÁN ALEJANDRA EJECUTIVA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

CIUDAD - PAÍS : NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
QUITO-ECUADOR AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

FECHA SALIDA (dd-mmm-aaaa)	HORA SALIDA (hh:mm)	FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa)	HORA LLEGADA (hh:mm)
31-MAY-2015	12:50 AM	04-JUN-2015	8:30 AM

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
ALEJANDRA SALAZAR, CRISTINA BURGOS

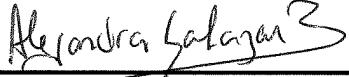
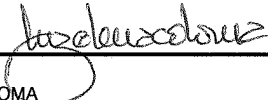
DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

- Generar networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria.
- Difusión de los proyectos de inversión turística de la ciudad de Quito durante el evento.
- Elaboración de estrategias para atender a los socios e inversionistas, con el fin de construir alianzas que potencien las posibilidades de negocios en Quito.
- Conocimiento del desarrollo de las conferencias a fin de establecer estrategias para la Conferencia de Inversiones 2015 organizada por la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	TAME	Quito-New York	31-may-15	12:50 AM	31-may-15	8:00 AM
AÉREO	UNITED AIRLINES	New York-Houston	03-jun-15	1:46 PM	03-jun-15	4:48 PM
AÉREO	UNITED AIRLINES	Houston-Quito	03-jun-15	5:39 PM	03-jun-15	10:59 PM

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA AHORROS	NO. DE CUENTA 3279108800	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA BANCO DEL PICHINCHA
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 	
NOMBRE ALEJANDRA SALAZAR BARRAGÁN	NOMBRE CRISTINA BURGOS	
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A	
FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA 	
NOMBRE CRISTINA BURGOS	NOMBRE LUZ ELENA COLOMA	

NOTA :

- De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
- El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

000020

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

**AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -043-2015**

PARA : Gabriela Tamayo
ESPECIALISTA DE TALENTO HUMANO

FECHA : 22 de abril de 2015

ASUNTO : **Entrega certificación presupuestaria viáticos NYU**

Por medio de la presente hago entrega de las certificaciones presupuestarias referidas a continuación a fin de financiar los viáticos y subsistencias para la participación de dos representantes de la Agencia de Atracción de Inversiones en el evento denominado NYU International Hospitality Industry Investment Conference que se llevará a cabo en la ciudad de Nueva York del 31 de mayo al 02 de junio de 2015

Certificación Disponibilidad de Fondos No: 424

Detalle: Que permita financiar los viáticos y subsistencias para participación en presentaciones internacionales.

Memorando: No. EPMGDT-AAI-041-2015

Vencimiento: 21/05/2015

Valor: \$1,055.43

Certificación Disponibilidad de Fondos No: 425

Detalle: Que permita financiar los viáticos y subsistencias para participación en presentaciones internacionales.

Memorando: No. EPMGDT-AAI-042-2015

Vencimiento: 21/05/2015

Valor: \$969.85

Atentamente,

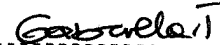

Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

22 ABR 2015

Recibido por:



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION DISPONIBILIDAD DE FONDOS No: 425**

Transacción No: 470

Fecha: 22/04/2015

Responsable: BURGOS DAVILA CRISTINA ALEJANDRA

Identificación: Cédula 1714882956

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 06 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

Proyecto: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

Actividad: 003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-AAI-042-2015	20/04/2015	969.85	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viaticos y subsistencias para participación en presentaciones internacionales. Memorando N° EPMGDT-AAI-041-2015 solicita Cristina Burgos VENCE 21/05/2015

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.06.003.003.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	969.85
Total =>	969.85

ING. LUIS RUALES M.
Director Financiero

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEDENO M.
Jefe De Presupuesto

22/04/2015 13:10

Página 1/1

000018



**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

**AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -042-2015**

Handwritten signature and initials: "H. fu. a. S."

PARA : Ing. Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO

FECHA : 20 de abril de 2015

ASUNTO : Solicitud certificación presupuestaria

Por medio de la presente solicito comedidamente la emisión de una certificación presupuestaria de acuerdo al detalle referido a continuación:

Proyecto	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD
Metas del proyecto	Hasta el 2019 posicionar e institucionalizar la marca ciudad a nivel local, nacional, regional e internacional
Producto	Participación en ferias y congresos de inversiones
Metas anuales de productos	Participación en congreso turístico internacional , al menos dos al año
Actividades	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas
Técnico responsable	Alejandra Salazar
Partida presupuestaria	730304
Tipo de compra	Gestión
Insumo	Viáticos y subsistencias
Detalle específico	Alojamiento y alimentación para participación a presentaciones internacionales
Cantidad	4
Unidad de medida	Día
Valor unitario	US\$ 969.85
Total	US\$ 969.85
CPC	N/A

Atentamente,

Handwritten signature of Cristina Burgos

Cristina Burgos
Directora de Agencia de Promoción de Inversiones

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA

20 ABR 2015

Recibido por:

Handwritten signature

000017

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -037-2015

PARA : Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

FECHA : 14 de abril de 2015

ASUNTO : Informe para la participación de Quito Turismo en la conferencia de inversiones turísticas NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015.

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

14 ABR 2015

Recibido por:

Elizabeth

*aprobado
adjunto
aprobado
oficial
del
evento
los lunes
14/04/15*

Como parte del Plan Operativo Anual del 2015, La Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo tiene previsto participar en la conferencia de inversiones turísticas NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015 a desarrollarse del 31 de mayo al 2 de junio de 2015 en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, razón por la cual para los fines legales y administrativos pertinentes se emite el siguiente informe:

ANTECEDENTES:

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, ha trazado su plan estratégico institucional para el período 2012-2015, teniendo como uno de sus principales objetivo "Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación así como contar con talento humano especializado"

Quito Turismo, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 15 de la Ordenanza Metropolitana N° 309, publicada en el Registro Oficial N° 186 de 05 de mayo de 2010, entre sus principales objetivos tiene: d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema" y, f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas", razón por la cual la empresa se encuentra gestionando proyectos para el fomento de negocios turísticos a través de alianzas estratégicas con el sector privado a fin de diversificar la oferta de servicios turísticos en el DMDQ, así como la promoción de la inversión privada en este sector.

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

20 ABR 2015

Recibido por:

Con fecha 06 de octubre del 2014, mediante oficio No. 360-SDPC-DS, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad solicita un análisis de viabilidad para la creación de Agencia de Inversiones en la estructura orgánica funcional de Quito Turismo con el fin de repotenciar el proyecto "Invierta En Quito" iniciado en febrero del 2012 como una unidad de Conquito.

Con fecha 08 de octubre del 2014, Quito Turismo remite a la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad los informes técnicos respectivos indicando que la Empresa cuenta con la capacidad legal, técnica y administrativa para gestionar un área dedicada a la atracción de inversiones; generando un modelo inicial a través del sector turístico que podrá ser ampliado y replicado en otras instancias municipales y en otros sectores productivos estratégicos de la ciudad.

Mediante la Resolución Administrativa No. 1007-GG-LEC-2014, del 16 de octubre de 2014, se crea la Agencia de Atracción de Inversiones en el marco de Quito Turismo, de acuerdo a las atribuciones indicadas en el Art. 4 y 11 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas – LOEP.

NYU International Hospitality Industry Investment Conference es un evento anual de nivel internacional donde los líderes de la industria hotelera y de desarrollo inmobiliario de todo el mundo se reúnen para generar contactos y oportunidades de negocio. La Conferencia contará con sesiones generales, talleres y eventos de networking para proporcionar datos, análisis, perspectivas, ideas y oportunidades de negocios de Hoteles, Turismo y proyectos de Real Estate.

Esta conferencia permitirá promocionar las oportunidades de inversión turística en el Distrito Metropolitano de Quito, así cómo encontrar los socios adecuados y construir las alianzas que potencien las posibilidades de negocios en la Capital. Uno de los objetivos más importantes de este evento es generar networking, a través de diversas actividades que promueven el relacionamiento con los key players de la industria y a la vez promocionar los proyectos de inversión turística que Quito Turismo se encuentra desarrollando.

JUSTIFICACIÓN

La Agencia de Atracción de Inversiones de Quito nace en el marco orgánico de Quito Turismo, gestionando un primer modelo en el sector turístico, a ser replicado posteriormente en otros sectores económicos de la ciudad. Se estima que esta etapa de incubación tendrá una duración entre uno y dos años (2015 o 2015 y 2016), teniendo que este proceso deberá ser revisado periódicamente a fin de determinar el momento apropiado de iniciar la aplicación del modelo piloto en otros sectores productivos estratégicos de la ciudad.

En este sentido, los lineamientos estratégicos generales de la Agencia de Promoción de Inversiones de Quito son:

CB

Misión: Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen

Objetivo estratégico: Hasta el 2019, posicionar al Distrito Metropolitano de Quito entre las diez ciudades más atractivas para la inversión de la región.

Entre las competencias de la Agencia se encuentra:

- Promoción de imagen de territorio a nivel local e internacional
- Generación de alianzas estratégicas con otras ciudades del país y región.
- Promoción y atracción de inversiones
- Desarrollo de Mecanismos de Inversión
- Potenciación del clima de negocios de la ciudad

Entre las principales funciones de la agencia de promoción de inversiones están:

- a) Propiciar un correcto clima de negocios para fomentar nuevas inversiones, tanto nacionales como extranjeras; manteniendo contacto con inversionistas potenciales y reales que deseen invertir en el Distrito. En coordinación con otras direcciones se debe generar información estratégica para la inversión
- b) **Promover, participar y coordinar con distintas áreas o entidades de promoción y comunicación para la participación en: eventos, ferias, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, foros, etc. que se realicen a nivel local, regional, nacional, internacional que promuevan la imagen de Quito como destino de inversiones.**
- c) **Identificar potenciales inversionistas desde el ámbito local, nacional e internacional**
- d) Responder efectivamente y de manera inmediata a todos los inversionistas interesados en los proyectos de inversión en Quito.
- e) Manejar una base de potenciales inversionistas, públicos y privados, nacionales e internacionales a quienes se informará sobre las oportunidades de inversión en DMQ.
- f) Asesorar en convenios y procedimientos para la generación e implementación de proyectos de inversión.
- g) Establecer un sistema de indicadores de gestión, resultados e impacto que

Ob

permitan medir el cumplimiento de los objetivos establecidos en el fomento de inversiones y gestión de la marca ciudad.

- h) Promover el contacto directo con el inversionista potencial con la finalidad de presentarle las potencialidades, los factores diferenciales y las oportunidades de invertir en sectores claves de la ciudad de Quito.**
- i) Asesorar y responder a las dudas e inquietudes que pueda tener el potencial inversionista durante el proceso de implementación, instalación y permanencia de la inversión en Quito.
- j) Monitorear las tendencias de flujo de capital para encontrar oportunidades de inversión, elabora perfiles sectoriales y diseñar un sistema de inteligencia para la promoción de inversiones.
- k) Identificar los campos que requieren de un trabajo mancomunado entre lo público y lo privado para la mejor implementación de regulaciones que afecten positivamente a los proyectos de inversión que beneficien a la sociedad, al empresario y a la ciudad.
- l) Brindar asistencia técnica a los distintos proyectos de inversión en sectores productivos estratégicos del Distrito Metropolitano de Quito.
- m) Establecer una planificación estratégica de proyectos de inversión en el Distrito Metropolitano de Quito relacionados con los sectores productivos estratégicos de la ciudad.
- n) Desarrollo y gestionar una marca de la ciudad que identifique la imagen de la ciudad a nivel, local, nacional e internacional.
- o) Gestionar alianzas con otras ciudades, a nivel nacional e internacional a fin de establecer líneas estratégicas de cooperación.

OBJETIVOS:

La participación de Quito Turismo en la conferencia "NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015" tiene el siguiente objetivo:

- Generar acciones de networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria y construir alianzas que potencien las posibilidades de negocios en la Capital.
- Promocionar durante el evento las oportunidades de inversión turística del Distrito Metropolitano de Quito, con proyectos como Castillo Guachalá, Centro

CB

de Convenciones Eugenio Espejo, y a la vez promocionar proyectos de inversión en alianza público-privada que Quito Turismo se encuentra desarrollando como es el proyecto del Nuevo Centro de Convenciones de Quito.

- Conocimiento del desarrollo de la conferencia a fin de establecer estrategias para la "Conferencia de Inversiones" que organizará la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo, que se llevará a cabo en septiembre de este año en la ciudad de Quito.

PRESUPUESTO:

A continuación se expresan los valores que demanda la participación en el evento señalado:

1. Inscripción por persona: \$ 2,075.
2. Gastos logística delegación (boletos aéreos + viáticos correspondientes*)
3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

PERSONA	FUNCIONES
Cristina Burgos <i>Directora Agencia de Atracción de Inversiones</i>	1. Generar networking, a través de diversas actividades que promuevan el relacionamiento con los key players de la industria. 2. Difusión de los proyectos de inversión turística de la ciudad de Quito durante el evento.
Alejandra Salazar <i>Ejecutiva de Proyectos de Inversión Turística</i>	1. Elaboración de estrategias para atender a los socios e inversionistas, con el fin de construir alianzas que potencien las posibilidades de negocios en Quito. 2. Conocimiento del desarrollo de las conferencias a fin de establecer estrategias para la Conferencia de

	Inversiones 2015 organizada por la Agencia de Atracción de Inversiones de Quito Turismo.
--	--

AGENDA DE LA CONFERENCIA

FECHAS - 2015	ACTIVIDAD
Sábado 30 de mayo	Vuelo Quito-New York
Domingo 31 de mayo	NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015
Lunes 1 de junio	NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015
Martes 2 de junio	NYU International Hospitality Industry Investment Conference
Miércoles 3 de junio	Vuelo New York-Quito

CONCLUSIÓN:

Por todo lo expuesto, se concluye que es procedente la participación de Quito Turismo en el evento NYU International Hospitality Industry Investment Conference 2015, razón por la cual se solicita realizar los procedimientos administrativos y legales pertinentes a fin de financiar las actividades descritas para la conferencia a través de la oficina de representación de Quito Turismo en los mercados norteamericanos.



Esta conferencia representará una oportunidad de mostrar a Quito-Ecuador como un destino para el desarrollo de proyectos, inversiones y nuevos negocios en el sector turístico.


Cristina Burgos

DIRECTORA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Alejandra Salazar	



NYU

SCHOOL OF
PROFESSIONAL STUDIES

37TH ANNUAL NYU
**INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INDUSTRY
INVESTMENT
CONFERENCE**

MAY 31-JUNE 2, 2015
NEW YORK MARRIOTT MARQUIS
NEW YORK CITY



CONFERENCE CHAIR

JONATHAN M. TISCH

Co-Chairman of the Board and Office of the President,
Loews Corporation; Chairman, Loews Hotels & Resorts

CONFERENCE HOST

DENNIS DI LORENZO

Harvey J. Stedman Dean, NYU School of Professional Studies

www.nyu.edu/hospitalityconference
 [@nyuhospitality](https://twitter.com/nyuhospitality)

TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND TOURISM

000009

AT-A-GLANCE



WORKSHOP XIII - Industry
LUXURY OR UBER-LUXURY: CAN WE TAKE YOU HIGHER?
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XIV - Operations
ASSET MANAGEMENT TRENDS: OPTIMIZE REVENUE FOR BOTTOM LINE RESULTS
Sixth Floor, Majestic Room

5:00 PM to 6:30 PM
GRAND NETWORKING RECEPTION
Eighth Floor, Broadway Lounge

TUESDAY, JUNE 2

7:15 AM to 8:15 AM
NETWORK AND NOSH
Fifth Floor, Westside Ballroom

8:00 AM to 11:05 AM
GENERAL SESSIONS

8:30 AM to 9:10 AM
THE LEADERS' FORUM
Sixth Floor, Broadway Ballroom

9:15 AM TO 9:45 AM
A VIEW FROM THE OWNER'S SEAT
Sixth Floor, Broadway Ballroom

9:50 AM to 10:25 AM
THE LEADERS CHECK IN - PART TWO
Sixth Floor, Broadway Ballroom

10:30 AM to 11:05 AM
THE PREMIER DEVELOPMENT CYCLE
Sixth Floor, Broadway Ballroom

11:10 AM to 11:40 AM
COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ
Fifth Floor, Westside Ballroom

11:45 AM to 12:45 PM
CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XV - Design
NEW OR RENEW: GROUND UP VS. RENOVATION
Fourth Floor, Odets Room

WORKSHOP XVI - Industry
THE COLLECTION CRAZE: EVERYBODY'S DOING IT! WHAT IS DRIVING THE COLLECTION TREND? WHAT DOES IT MEAN? WHY ARE THE BRANDED HOTEL COMPANIES NOW "COLLECTING"?
Sixth Floor, Majestic Room

WORKSHOP XVII - Operations
NEXT GEN INVESTORS AND ADVISORS REVEAL WHY, WHERE, AND WHEN THEY'LL SPEND
Fourth Floor, Wilder Room

WORKSHOP XVIII - Finance
THE LENDING ENVIRONMENT: WHAT IS GOING ON IN THE DEBT MARKETS?
Fifth Floor, Westside Salon 1

WORKSHOP XIX - Operations
REVENUE MANAGEMENT AND PROFIT OPTIMIZATION: MAXIMIZING THE TOTAL ASSET
Fifth Floor, Broadhurst Room

WORKSHOP XX - Government Affairs
Roundtable
UPDATE ON GOVERNMENT AFFAIRS: THE INDUSTRY'S LEADERS DISCUSS THE POLITICAL NUANCES THAT ARE IMPACTING TODAY'S HOSPITALITY OPERATOR AND WHAT TO LOOK FOR IN THE MONTHS AHEAD
Fourth Floor, O'Neill Room

WORKSHOP XXI - Operations
THE SOCIAL CENTER OF HOTELS: HOW HAS THIS EVOLVED? BARS, RESTAURANTS AND NIGHTLIFE AS DIFFERENTIATORS
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XXII - Industry
RESORTS REDEFINED
Sixth Floor, Shubert Room

1:00 PM to 3:30 PM
GENERAL SESSIONS

1:00 PM to 1:55 PM
LUNCHEON
Sixth Floor, Broadway Ballroom

**CONFERENCE PATRON AND SPONSOR
NYU SCHOOL OF PROFESSIONAL STUDIES
TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND
TOURISM SCHOLARSHIP AWARDS**

2:00 PM to 2:25 PM
BEYOND THE BOARDROOM
Sixth Floor, Broadway Ballroom

2:30 PM to 3:30 PM
THE IREFAC C. EVERETT JOHNSON AWARD
Sixth Floor, Broadway Ballroom

**FINANCIALLY SPEAKING:
IREFAC INSIDERS**
Sixth Floor, Broadway Ballroom

3:45 PM to 4:45 PM
CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XXIII - Industry
TRUE INDEPENDENTS: WHAT DEFINES A TRUE INDEPENDENT HOTEL IN TODAY'S MARKETPLACE?
Fourth Floor, O'Neill Room

WORKSHOP XXIV - Development
A NEW DEVELOPMENT SEQUENCE FOR THE BRANDS: BLENDING NEW STRATEGIES WITH PROVEN ONES
Fifth Floor, Broadhurst Room

WORKSHOP XXV - Industry
SELECT SERVICE
Fourth Floor, Wilder Room

WORKSHOP XXVI - Finance
HOTEL MANAGEMENT AGREEMENTS
Fifth Floor, Juilliard Room

WORKSHOP XXVII - Operations
HOTEL LOYALTY PROGRAMS: WHAT DOES THE FUTURE HOLD?
Fourth Floor, Odets Room

WORKSHOP XXVIII - Finance
RIDING THE RISING TIDE
Sixth Floor, Majestic Room

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

9:20 AM to 9:50 AM

THE TITANS OF REAL ESTATE

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Returning to the Conference main stage, these two industry giants come together to share, compare, outline, and define their views of the industry and their approaches to success.

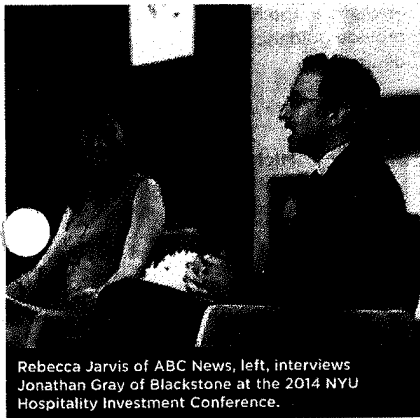
MODERATOR:



Craig Karmin
Hotel and Real Estate Reporter,
WSJ

PANELISTS:

- **Jonathan D. Gray**, Global Head of Real Estate, Blackstone
- **Barry Sternlicht**, Chairman and Chief Executive Officer, Starwood Capital Group



Rebecca Jarvis of ABC News, left, interviews Jonathan Gray of Blackstone at the 2014 NYU Hospitality Investment Conference.

9:55 AM to 10:25 AM

SAME GOALS/DIFFERENT STRATEGIES

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Competition is intense in the hospitality industry with financial, structural, logistical, and global factors all influencing the goals and objectives of key players. Learn how leading hospitality organizations and financial institutions play to win in this evolving sector.

MODERATOR:



Jeffrey A. Horwitz
Partner, Head of Lodging & Gaming and Private Equity Real Estate Practice Groups,
Proskauer

PANELISTS:

- **Monty J. Bennett**, Founder, Chairman and Chief Executive Officer of Ashford Group of Companies, Ashford
- **Tyler Henritze**, Senior Managing Director and Co-Head of US Acquisitions, Blackstone
- **Mit Shah**, Chief Executive Officer and Senior Managing Principal, Noble Investment Group, LLC
- **Edward W. Walter**, President and Chief Executive Officer, Host Hotels & Resorts, Inc.

10:30 AM to 11:00 AM

STATISTICALLY SPEAKING

Sixth Floor, Broadway Ballroom

Industry data and forecasts are critical in the hospitality industry for planning, growth, expansion, and the ability to take advantage of new and emerging opportunities. Learn from two of the top industry research and consultation service specialists about current industry trends, as well as their forecasts for the future.

CO-PRESENTERS:



Amanda Hite
President and Chief Operating Officer, STR



Suzanne R. Mellen
Senior Managing Director of Consulting and Valuation, HVS

11:05 AM to 11:35 AM

COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ

Fifth Floor, Westside Ballroom

Meet Conference patrons and sponsors, as well as other industry leaders. Network as you reenergize with refreshments in the Patron and Sponsor Expo Café.

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

WORKSHOP IV - Design **GAINING A COMPETITIVE EDGE THROUGH DESIGN**

Fourth Floor, Odets Room

Owners and executives in the hospitality industry continuously seek to gain the competitive advantage in the marketplace. During this panel, industry experts explore the benefits of using design as a tool to increase profitability, functionality, and popularity of your hotel.

MODERATOR:



Jonathan C. Nehmer
Chairman and Founder, Jonathan Nehmer + Associates, Inc.

PANELISTS:

- **Alan Benjamin**, President, Benjamin West
- **Greg Bingaman**, Director, Asset Management, Westmont Hospitality Group
- **Ted Brumleve**, Director, Design and Construction, Dolce Hotels and Resorts
- **Thomas G. Healy**, Senior Vice President, Asset Management, Strategic Hotels & Resorts, Inc.



2014 NYU Conference scholarship recipient, Kathleen Phelan, addressing conference attendees.

WORKSHOP V - Operations **FRANCHISING: IT'S POWERING THE INDUSTRY'S GROWTH**

Sixth Floor, Shubert Room

Is the franchise model changing? What are the key opportunities and challenges when considering franchising as an option in the hospitality sector? What are the factors and influences that help to guarantee profitable partnerships between franchisor and franchisee? Find out whether franchising remains a viable option for those who want to enter the business, as well as for those who want to expand their portfolio of investment options.

MODERATOR:



Joel M. Eisemann
Chief Development Officer, Americas, IHG (InterContinental Hotels Group)

PANELISTS:

- **Craig J. Aniszewski**, Executive Vice President and Chief Operating Officer, Summit Hotel Properties, Inc.
- **Barry A.N. Bloom**, Executive Vice President and Chief Operating Officer, Xenia Hotels & Resorts, Inc.
- **Bill Fortier**, Senior Vice President, Development, Americas, Hilton Worldwide
- **Mehul Patel**, Chairman and Chief Executive Officer, NewcrestImage
- **David Pepper**, Senior Vice President, Global Development, Choice Hotels International, Inc.

WORKSHOP VI - Finance **THE HOTEL INDUSTRY'S RECENT TRANSACTIONS: AN INSIDER PERSPECTIVE ON THE CURRENT HOSPITALITY MARKETPLACE**

Fifth Floor, Westside Salon 2

Over the past year, hotel values reached new peak levels. This comprehensive workshop provides insight into the latest and most important transactions in the hospitality industry, including an analysis of current acquisitions and dispositions, as well as their overall impact on the sector.

MODERATOR:



Keith M. Pattiz
Partner, McDermott Will & Emery LLP

PANELISTS:

- **Peter Dannemiller**, Managing Director, Hodges Ward Elliott, Inc.
- **Teague Hunter**, President, Hunter Hotel Advisors
- **Daniel Lesser**, President and Chief Executive Officer, LW Hospitality Advisors LLC
- **Kevin E. Mallory**, Senior Managing Director and Global Head, CBRE Hotels
- **Lawrence B. Wolfe**, Senior Managing Director, Eastdil Secured

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

3:05 PM to 3:35 PM

COFFEE BREAK IN THE EXPO CAFÉ

Fifth Floor, Westside Ballroom

Meet Conference patrons and sponsors, as well as other industry leaders. Network as you reenergize with refreshments in the Patron and Sponsor Expo Café.

3:45 PM to 4:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP VIII - Operations

A MARKETING PERSPECTIVE: ALL THINGS SOCIAL AND DIGITAL FOR THE CUSTOMER OF THE FUTURE

Fourth Floor, Odets Room

The competition for the attention and the loyalty of travelers continues to heat up in the digital space as social media platforms grow their reach and monetize access to their followers. Hoteliers, at both the property and the brand level are searching for new ways to design, integrate, and leverage their social and digital voice. Learn from the experts about the latest techniques used to promote hospitality and travel options through social and digital channels to tech-savvy customers.

MODERATOR:



Jeff Weinstein

Editor-in-Chief, *HOTELS Magazine/HOTELS' Investment Outlook*

PANELISTS:

- **Duncan I. Avis**, Principal, Customer Strategy and Growth, KPMG LLP
- **Patrick T. Bosworth**, Co-Founder and Chief Executive Officer, Duetto Research
- **Roger Chacko**, Executive Vice President, Chief Branding and Marketing Officer, Carlson Rezidor Hotel Group
- **Geoffrey Cook**, Partner, Base Design
- **Elizabeth Pizzinato**, Senior Vice President, Marketing and Communications, Four Seasons Hotels and Resorts

WORKSHOP IX - Industry

THE EVOLVING ECONOMY SEGMENT: LESS CAN BE MORE FOR INVESTORS AND CONSUMERS

Fourth Floor, Wilder Room

Inventory contraction along with an improved economy and continued renovation within the segment are positive signs for investors and consumers, but is it sustainable? Find out from some of the top marketing, finance, and business development professionals in the hospitality industry.

MODERATOR:

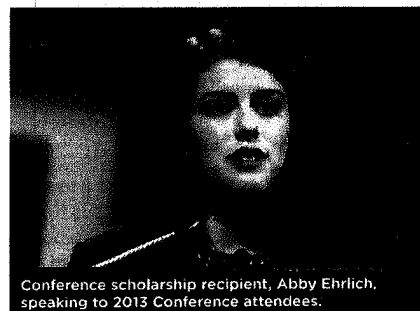


Glenn Haussman

Editor-in-Chief, *Hotel Interactive*

PANELISTS:

- **Phil Cordell**, Global Head, Focused Service and Hampton Brand, Hilton Worldwide
- **Josh Lesnick**, Executive Vice President and Chief Marketing Officer, Wyndham Hotel Group, LLC
- **Lance J. Miceli**, Executive Vice President and Chief Marketing Officer, G6 Hospitality LLC, Motel 6/Studio 6
- **Brian Quinn**, Chief Franchise Officer, RLHC
- **Rajiv K. Trivedi**, Executive Vice President and Chief Development Officer, La Quinta Inns & Suites



Conference scholarship recipient, Abby Ehrlich, speaking to 2013 Conference attendees.

WORKSHOP X - Finance

BUY, BORROW, OR SELL? HOW REITs ARE BEHAVING NOW?

Fifth Floor, Westside Salon 1

This workshop highlights United States lodging market trends and investment perspectives from the C-suite at major publicly traded REITs. The discussion focuses on investment market parameters across multiple geographies, pricing segments, and asset types.

MODERATOR:



Gilda Perez-Alvarado

Executive Vice President, JLL

PANELISTS:

- **Kapila K. Anand**, Partner, Segment Leader, Travel, Leisure & Hospitality, KPMG LLP
- **Jeffrey Dauray**, Senior Vice President, Acquisitions, RLJ Lodging Trust
- **Ashish R. Parikh**, Chief Financial Officer, Hersha Hospitality Trust
- **Richard A. Smith**, President and Chief Executive Officer, FelCor Lodging Trust

CONFERENCE AGENDA



MONDAY, JUNE 1

WORKSHOP XIV - Operations

ASSET MANAGEMENT TRENDS: OPTIMIZE REVENUE FOR BOTTOM LINE RESULTS

Sixth Floor, Majestic Room

Asset managers are facing greater complexities in the underlying operational dynamics of maximizing profitability in the hotel real estate environment today. Where is the focus of their analysis shifting? What are the key drivers of change? What are the opportunities for growth? Hear out from some of the leaders in asset management.

MODERATOR:



John Melicharek
Partner, Baker & Hostetler LLP

PANELISTS:

- **Laura Benner**, Vice President, Asset Management, NorthStar Asset Management Group
- **Howard B. Isaacson**, Senior Vice President, Asset Management, RLJ Lodging Trust
- **Christopher Ostapovicz**, Vice President, Asset Management, Host Hotels & Resorts, Inc.
- **Jeremy Welter**, Executive Vice President of Asset Management, Ashford
- **Andrew Wharton**, Managing Director, REH Capital Partners, LLC

5:00 PM to 6:30 PM

GRAND NETWORKING RECEPTION

Eighth Floor, Broadway Lounge

Start your evening at this reception, mingling with friends and colleagues. Enjoy your favorite beverages and savor tasty selections that have been specially prepared for us by Marriott, as you take in the lights and the excitement of Times Square.

TUESDAY, JUNE 2

7:15 AM to 8:15 AM

NETWORK AND NOSH

Fifth Floor, Westside Ballroom

Enjoy a hearty breakfast with colleagues, as you prepare for an enlightening day that will focus on changes and trends in the industry.

8:30 AM to 11:05 AM

GENERAL SESSIONS

8:30 AM to 9:10 AM

THE LEADERS' FORUM

Sixth Floor, Broadway Ballroom

A distinguished panel of renowned industry leaders discusses pertinent topics from diverse perspectives. Hear from those in the top echelons of the hospitality industry and acquire a deeper understanding of the issues and the opportunities at hand.

MODERATOR:



Scott D. Berman
Principal and Industry Leader,
Hospitality and Leisure, PwC

PANELISTS:

- **Jim Abrahamson**, Chief Executive Officer, Interstate Hotels & Resorts
- **Kirk Kinsell**, President and Chief Executive Officer, Loews Hotels and Resorts
- **Lou Plasencia**, Chief Executive Officer, The Plasencia Group
- **J. Allen Smith**, President and Chief Executive Officer, Four Seasons Hotels and Resorts
- **Simon M. Turner**, President, Global Development, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

11:45 AM to 12:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS

WORKSHOP XV - Design NEW OR RENEW: GROUND UP VS. RENOVATION

Fourth Floor, Odets Room

Building new hotels from the ground up has its advantages, but many turn to renovation to provide the lift, appeal, and functionality a property requires to remain competitive and comfortable. A panel of top designers and architects discusses the pros and the cons of building new vs. renovating.

MODERATOR:



David Eisen
Editor-in-Chief,
Hotel Management

PANELISTS:

- **Roger Hill**, Chairman and Chief Executive Officer, The Gettys Group
- **Thomas S. Ito**, Principal, Gensler
- **Scott P. Rosenberg**, President, Jonathan Nehmer + Associates, Inc.
- **Thomas R. Trout**, Vice President, Architecture and Design, Debut Hotels

WORKSHOP XVI - Industry THE COLLECTION CRAZE: EVERYBODY'S DOING IT! WHAT IS DRIVING THE COLLECTION TREND? WHAT DOES IT MEAN? WHY ARE THE BRANDED HOTEL COMPANIES NOW "COLLECTING"?

Sixth Floor, Majestic Room

A new way of doing business or just a new buzzword: do so-called "collections" mark a fundamental change in the hotel branding model as we have come to know it, or is this just a passing gimmick? Learn more about how key players in the hospitality landscape are using this tactic to differentiate themselves in the marketplace.

MODERATOR:



Dennis Nessler
Editor-at-Large, *Hotel Business*

PANELISTS:

- **Mike Muir**, Vice President, North American Development, Best Western International, Inc., *The Premier Collection*
- **Michael Murphy**, Senior Vice President, Upscale Brands, Choice Hotels International, Inc., *The Ascend Collection*
- **Rob Palleschi**, Global Head, Full Service Brands, Hilton Worldwide, *Curio: A Collection by Hilton*
- **Allison Reid**, Senior Vice President of Development and Acquisitions, North America, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., *The Luxury Collection*
- **Noah J. Silverman**, Chief Development Officer, North America Full Service Hotels, Marriott International, Inc., *The Autograph Collection*

WORKSHOP XVII - Operations NEXT GEN INVESTORS AND ADVISORS REVEAL WHY, WHERE, AND WHEN THEY'LL SPEND

Fourth Floor, Wilder Room

While the industry continues to discuss the Millennial traveler, this group of Gen Y and Gen X investors and advisors shares insights on utilizing generational consumer trends to increase profit and to take advantage of new investment opportunities. NYU School of Professional Studies Tisch Center alumni, who are leaders in their fields, discuss emerging markets, brands, sustainability, and digital marketing practices that make sense today and tomorrow.

MODERATOR:



Parris E. Jordan
Managing Director, HVS Nassau;
Vice President, HVS New York,
HVS

PANELISTS:

- **Warren Chiu**, Vice President, Development, Warwick International Hotels
- **Jonathan C. Kim**, Principal, Miya Capital
- **Steen Petri**, Vice President, Investments, HEI Hotels & Resorts
- **Eric E. Ricaurte**, Principal, Greenview
- **Tara Slackman**, Senior Vice President, Client Services, HeBS Digital

CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

WORKSHOP XXI - Operations

THE SOCIAL CENTER OF HOTELS: HOW HAS THIS EVOLVED? BARS, RESTAURANTS AND NIGHTLIFE AS DIFFERENTIATORS

Fifth Floor, Juilliard Room

A hotel's social spaces are more important than ever before. From social/business zones, to Internet clubs, and business bars, the role of public space in the lodging industry is evolving. How can you integrate these types of areas into your facility to differentiate it in a highly competitive marketplace?

MODERATOR:



Lawrence Cohen
Partner and Hospitality Group
Leader, Marks Paneth LLP

PANELISTS:

- **James L. Gersten**, President and Chief Executive Officer, BR Guest Hospitality
- **Niki Leondakis**, Chief Executive Officer, Commune Hotels + Resorts
- **Mark Weiss**, Senior Vice President of Food and Beverage, Loews Hotels and Resorts
- **Adam Williamowsky**, Director, Eat + Drink, Streetsense

WORKSHOP XXII - Industry

RESORTS REDEFINED

Sixth Floor, Shubert Room

Experts offer perspectives on their particular niche in the hospitality marketplace. From new entries in the resort segment to time share and fractional niches, the resort industry is booming. Hear from those in the trenches as to why their particular area is so successful during this recovery cycle.

MODERATOR:



Howard C. Nusbaum
President and Chief Executive
Officer, American Resort
Development Association

PANELISTS:

- **John L. Cohan**, Chief Executive Officer, Margaritaville Holdings
- **Lani Kane-Hanan**, Executive Vice President, Chief Growth and Inventory Officer, Marriott Vacations Worldwide
- **Paul N. Leone**, President and Chief Operating Officer, The Breakers
- **David F. Palmer**, President and Chief Executive Officer, Diamond Resorts International
- **Bruce D. Wardinski**, Chief Executive Officer, Playa Hotels & Resorts

1:00 PM to 3:30 PM

GENERAL SESSIONS

1:00 PM to 1:55 PM

LUNCHEON

Sixth Floor, Broadway Ballroom

CONFERENCE PATRON AND SPONSOR NYU SCHOOL OF PROFESSIONAL STUDIES TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND TOURISM SCHOLARSHIP AWARDS

Each year, generous contributions for conference sponsorship support graduate and undergraduate Tisch Center scholars and programs. Meet some of our best and brightest.

PRESENTER:



Dennis Di Lorenzo
Harvey J. Stedman Dean, NYU
School of Professional Studies



Students and recruiters networking at the NYU School of Professional Studies Tisch Center career fair.

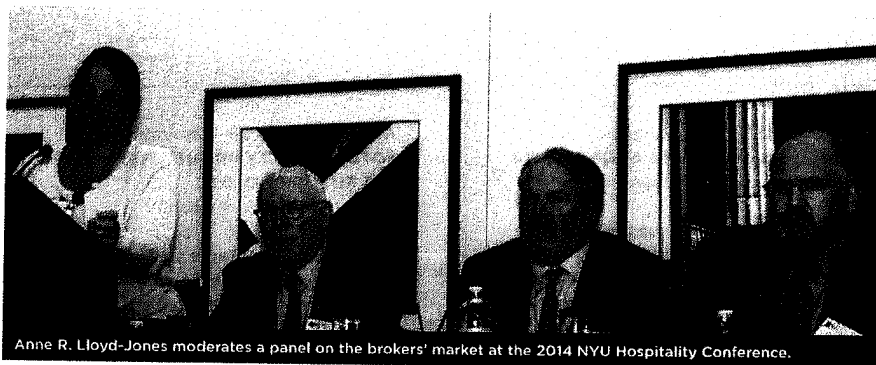
CONFERENCE AGENDA



TUESDAY, JUNE 2

3:45 PM to 4:45 PM

CONCURRENT WORKSHOPS



Anne R. Lloyd-Jones moderates a panel on the brokers' market at the 2014 NYU Hospitality Conference.

WORKSHOP XXIII - Industry **TRUE INDEPENDENTS: WHAT DEFINES A TRUE INDEPENDENT HOTEL IN TODAY'S MARKETPLACE?**

Fourth Floor, O'Neill Room

From small hotels to motels, bed and breakfasts to resorts, how are true independents thriving in a sharing economy, and how can today's independents communicate their value proposition to investors as well as to prospective customers?

MODERATOR:



Stephanie Ricca
Editor-at-Large, *Hotel News Now*

ELISTS:

- **Vijay Dandapani**, President, Apple Core Hotels
- **Karen Rubin**, Senior Vice President, Global Development Policy and Feasibility, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
- **Lindsey Ueberroth**, President and Chief Executive Officer, Preferred Hotels & Resorts

WORKSHOP XXIV - Development **A NEW DEVELOPMENT SEQUENCE FOR THE BRANDS: BLENDING NEW STRATEGIES WITH PROVEN ONES**

Fifth Floor, Broadhurst Room

When it comes to building brands, combining tried and true initiatives with new tactics often produces the best results. Experts discuss development strategies that have been pivotal in their organization's growth including searching for perfect venues, ideal timing, and optimal financing.

MODERATOR:



Mark A. Lunt
Principal, EY

PANELISTS:

- **Matthew Fry**, Senior Vice President, Global Development, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
- **Craig Mueller**, Vice President, Development, IHG (InterContinental Hotels Group)
- **Kim Richards**, President, The Athens Group
- **James Simmonds**, Senior Vice President, Global Development, Belmond
- **Matthew Sparks**, Senior Vice President, Luxury Corporate Development, Hilton Worldwide

WORKSHOP XXV - Industry **SELECT SERVICE**

Fourth Floor, Wilder Room

Select service hotels offer the basics of limited service properties with a mix of the amenities and services provided by full-service hotels. Over the past few years, the select service segment has been on fire, as value-conscious travelers have embraced new options and offerings. How have the new players in this segment, as well as the change in traveler preferences, fueled its growth?

MODERATOR:



Cecelia L. Fanelli
Partner, Steptoe & Johnson LLP

PANELISTS:

- **C.A. Anderson**, Managing Director, Cambria Investments, Choice Hotels International, Inc.
- **John W. Cantele**, Global Head of Select Hotels, Hyatt Hotel Corporation
- **James Carroll**, President and Chief Executive Officer, Crestline Hotels & Resorts
- **Kate B. Henriksen**, Senior Vice President of Investment and Portfolio Analysis, RLJ Lodging Trust
- **Eric Jacobs**, Chief Development Officer, Select Service and Extended Stay Lodging Brands, Marriott International, Inc.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 26-5-2015

Hora: 9:16:0

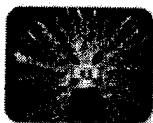
**OPI's registradas y autorizadas pendientes de
confirmación y liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: RUALES MONCAYO
LUIS EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:9303701

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			# Cta.:1220299
Cuenta Beneficiario	Institucion Receptora	Nombre Beneficiario	Monto
1600022	BANCO PICHINCHA	KARFFANY CIA. LTDA.	191.97
1600022	BANCO PICHINCHA	MAS COMUNICACIONES Y MASBTL CI	2,052.00
1600022	BANCO PICHINCHA	ORDONEZ BERZOSA GALO PATRICIO	494.79
1600022	BANCO PICHINCHA	PINEDA CORDOVA JAVIER GEOVANNY	1,912.00
1600022	BANCO PICHINCHA	SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PAT	969.85
1600212	BANCO INTERNACIONAL	BURO DE CONVENCIONES E INCENTI	29.79
1600212	BANCO INTERNACIONAL	SANDOVAL FLORES FERNANDO XAVIE	1,005.84
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	BOCK IRIGOYEN NORMA CRISTINA	971.55
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	ECUADORADIO S.A.	4,411.80
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	ESTADISTICA Y SERVICIOS DE CON	665.01
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	FUNDACION IGLESIA DE LA COMPAÑ	17.50
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	HOLGUIN INTRIAGO MARIELA	184.14
1600303	BANCO DE LA PRODUCCION	MUSEO FRANCISCANO FRAY PEDRO G	28.00
1600782	BANCO GENERAL RUMINAHUI	FLORES CASTILLO MARCO EDUARDO	13,705.58
1700426	COOP. AHORRO Y CREDITO PROGRESO	ARAUJO ARAUJO MAYRA ELIZABETH	1,674.37
2600021	BANCO DE GUAYAQUIL S.A	AGUILAR VEGA FREEDY GIOVANNY	158.40
2600187	BANCO DEL PACIFICO	CORPORACION NACIONAL DE TELECO	389.78
2600187	BANCO DEL PACIFICO	CORPORACION NACIONAL DE TELECO	3,799.63
2600187	BANCO DEL PACIFICO	MONTENEGRO ROJAS CONSUELO GENO	4,800.00
2600344	BANCO BOLIVARIANO	ARIAS DIAZ GERSON FREDY	2,600.00
2600344	BANCO BOLIVARIANO	FUMITEC S.A.	214.88
68600014	BANCO MACHALA	CHAVEZ PESANTES LUIS CORNELIO	40.00
Total:			40,316.88

ADVERTENCIA: Estas órdenes de pago no serán procesadas en el SPI-SP mientras las mismas no sean CONFIRMADAS un día laborable posterior a la fecha en la cual fueron solicitadas al BCE. Con la CONFIRMACIÓN por parte del AUTORIZADOR se entenderá que las órdenes de pago han sido revisadas y están conforme a las instrucciones emitidas por los funcionarios autorizados de la Institución Pública.

Imprimir



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 25-5-2015

Hora:

16:14:20

OPI VALIDADAS POR EL SPI-SP

Corte 3

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA

Código de Control 918f8473b64361d1548bed4019d1d27c		
Institución Publica:EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO. # Cta.:1220299		
Institución Receptora	OPI Validadas	Monto
BANCO INTERNACIONAL	2	1,035.63
COOP. AHORRO Y CREDITO PROGRESO	1	1,674.37
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	158.4
BANCO DEL PACIFICO	3	8,989.41
BANCO GENERAL RUMINAHUI	1	13,705.58
BANCO DE LA PRODUCCION	6	6,278
BANCO PICHINCHA	5	5,620.61
BANCO BOLIVARIANO	2	2,814.88
BANCO MACHALA	1	40
Totales:	22	40,316.88

Registrar OPI SPI-SP



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 100
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 25 de Mayo del 2015

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
25/05/2015	CE 718	30	3792412 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	388.78	CONTRATACION DE DOS MODEMS 4G PARA LAS VOTACIONES DE WTA CON EL FIN DE CAPTAR VOTOS PARA LA CIUDAD
25/05/2015	CE 719	30	3792412 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	3.799.63	ORDEN DE TRABAJO N° 168-IC SOLICITA KARLA ARELLANO Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 1767849
25/05/2015	CE 720	25	1240043897 CHAVEZ PESANTES LUIS CORNELIO	40.00	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS SERVICIO DE INTERNET EN LAS DIFERENTES OFICINAS DE QUITO TURISMO. CANCELA FACTURA N° 001-777-012796809/012803822/012824320
25/05/2015	CE 721	36	01005029439 ECUADORADIO S.A.	4.411.80	AGENCIAS DE VIAJES EN LAS CIUDADES DE IBARRA Y OTAVALO CON EL FIN DE CAPACITAR AL PERSONAL SOBRE EL DESTINO. MEMORANDO N° QT-DA-568-2015 SOLICITA GABRIELA TAMAYO ECUADORADIO S.A. - SERVICIO DE PAUTA PUBLICITARIA
25/05/2015	CE 722	36	02006015121 ESTADISTICA Y SERVICIOS DE CONTF	665.01	ORDEN DE TRABAJO N° 089-IC SOLICITA CARLA MARTINEZ Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ. CANCELA FACTURA N° 22186
					ESCOPUSA S.A. - SERVICIO DE MONITOREO Y CLIPPING NOTICIOSO. ORDEN DE TRABAJO N° 072-IC SOLICITA ISABEL ONATE Y AUTORIZA MARIA JOSE VALDIVIEZO. CANCELA

Ing. Ruales M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 100
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 25 de Mayo del 2015

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
25/05/2015	CE 733	10	3279108800 SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PA	969.85	SALAZAR BARRAGAN ALEJANDRA PATRICIA - COMISION DE SERVICIOS A PARTIR DEL 30 DE AMYO AL 3 D EJUNIO DEL 2015 REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EVENTO NYU INTERNACIONAL HOSPITALITY INDUSTRY INVESTMEN COFERENCE 2015 EN NUEVA YORK
25/05/2015	CE 734	32	0360609217 SANDOVAL FLORES FERNANDO XAVIE	1,005.84	IMPRESION PARA PRODUCCION DE MATERIAL PROMOCIONAL DE INVERSIONES EN EL DMQ DE 200 INVITACIONES Y 200 BOLETINES. ORDEN DE TRABAJO N° 158-IC SOLICITA KARLA MORALES Y AUTORIZA MANUEL GONZALEZ CANCELA FACTURA
				Total Cheques=>	0.00
				Total Notas Débito=>	40,316.88
				Total Transferencia=>	40,316.88
				SON: CUARENTA MIL TRESCIENTOS DIECISEIS Dolares	88/100 C
				ivs	

Ing. Kuales M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera