

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-006-LEC-2015

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DM-321-2015 con fecha 21 de julio de 2015 la Directora de Mercadeo entrega un pedido de *"reforma presupuestaria" por ingresos*; misma que ha sido validada por el Gerente Técnico y analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, los requerimientos de reforma programática identificado en la unidad permitirán, de acuerdo al informe presentado, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde a su requerimiento y anexos; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Se modifica Metas Intermedias	
					Si	No
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Ferias y Roadshows internacionales	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	María Gabriela Torres	X	
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional de apoyo	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional	Sonia Ruiz		X
	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)					

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación al informe entregado por la directora (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a matriz adjunta.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 22 días del mes de julio de 2015.


LUZ ELENA COLOMA
Gerente general
HRBD

[illegible]

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnicos Responsables	Se realizó en marzo		Materia prima	Materia consumida		Materia inventariada (cantidad en kg o equivalente material)				
					SI	NO		Consumido de materias primas (por unidad producida)	Estado existente	Consumido de materias primas (por unidad producida)	Materia consumida	Materia existente	Materia consumida	Materia existente
Programa "Unidad del IMQI	PROYECTO DE "CULTIVO A PUBLICIDAD EN LA RED Y OTROS MATERIALES INTERACCIONALES"	Fotos y banners interactivos	Elaboración de una guía de interacción para usuarios de materiales interactivos	Maria Alejandra Torres	X		None							
	GASTOS CORRIENTES PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL IMQI	Materiales producidos de apoyo	Consumo de material de apoyo para producción de material interaccional	Sandra Ruiz		X								
	MATERIALES DE DISTRIBUCION													

4/2010/60220