

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-003-LEC-2015

**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. QT-DD-255-2015 con fecha 28 de mayo de 2015 la Directora de Desarrollo y el Director Administrativo entregan un pedido de reforma presupuestaria y programática a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 28 de mayo de 2015;

Que, mediante memorando No. EPMGDT-COM-CO-175-2015 con fecha 03 de junio de 2015 la Directora de Comercialización entrega un pedido de reforma presupuestaria a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 03 de junio de 2015;

Que, mediante memorando No. QT-DM-270-2015 con fecha 10 de junio de 2015 la Directora de Mercadeo entrega un pedido de reforma presupuestaria y programática a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 10 de junio de 2015;

Que, mediante memorando No. QT-DD-284-2015 con fecha 11 de junio de 2015 la Directora de Desarrollo entrega un pedido de reforma presupuestaria y programática a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta;

Que, mediante memorando No. EPMGDT-COM-CO-188-2015 con fecha 12 de junio de 2015 la Directora de Comercialización entrega un pedido de reforma presupuestaria a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 12 de junio de 2015;

Que, los requerimientos de reforma programática identificado en cada unidad permitirán, de acuerdo a los informes presentados, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:



REFORMA PROGRAMÁTICA

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Se modifica Metas Intermedias	
					SI	No
COMERCIALIZACIÓN	-	-	-	-		X
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Publicidad en medios	Publicidad en medios para promoción regional	María Gabriela Torres	X	
	Organización y/o participación en eventos turísticos	Fam y press	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	X	
	Organización y/o participación en eventos turísticos	Fam y press	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	X	
DESARROLLO	TURISMO RELIGIOSO Y MISTICO	Rutas y procesiones religiosas	Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa	X	
	TURISMO RELIGIOSO Y MISTICO	Rutas y procesiones religiosas	Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera	X	
	TURISMO RELIGIOSO Y MISTICO	Rutas y procesiones religiosas	Implementación de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera	X	

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación a los informes entregados por cada director de la empresa (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a matriz adjunta.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 16 días del mes de junio de 2015.


LUZ ELENA COLOMA
Gerente general

HRBD

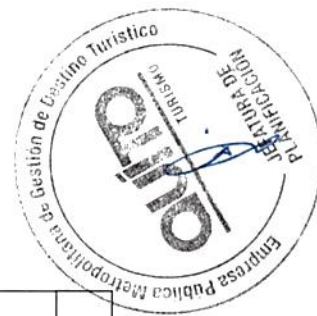


Paris / DE / Giza

Directora de
Mercadeo
MA. JOSÉ GARZÓN

Varese, Edward

**Directora de
Comercialización
VANESSA SALVADOR**



manera)																	
Mayo	Meta mensual	Junio	Meta mensual	Julio	Meta mensual	Agosto	Meta mensual	Septiembre	Meta mensual	Octubre	Meta mensual	Noviembre	Meta mensual	Diciembre	Meta mensual	JUSTIFICACIÓN (del ajuste metas)	Prioridad
		Contratación de paquete regional para promoción de ciudad en el marco de visita del Papa															
						Contratación de agencias de viajes para operación turística y/o contrato complementario	1	Contratación de agencias de viajes para operación turística y/o contrato complementario	1							Se realiza por la inclusión de la visita del Papa que no se tenía planificada.	
		ARRASTRE DEL MES DE MARZO: Levantamiento parcial de información para tabulación de encuestas	1	Presentación de resultados de tabulación de encuestas	1									Presentación de resultados de tabulación de encuestas	1	Se hace la separación por actividades ya que si bien están relacionadas a operación turística, son diferentes.	
		adecuaciones de espacios y facilidades para el desarrollo del acto religioso del 7 de julio de 2015	1													Quito Turismo administra los espacios donde se desarrollará la misa campal del 7 de julio y al ser de interés nacional el desarrollo de este evento es competencia brindar las facilidades y adecuaciones necesarias para su desarrollo	1
		Pintura de Facilidades Turísticas (Fachadas) del circuito a recorrer por el Papa en CHQ	1													Actividad solicitada por Alcaldía para pintar las facilidades turísticas (fachadas) del circuito a recorrer por el Papa Francisco en su visita al CH de Quito	1
		Construcción de una Tarima para visita del Papa	1													Mediante Decreto Ejecutivo N° 633 se declara de interés Nacional la Visita del Papa Francisco y se dispone	1

Directora de
Desarrollo
MARIA CECILIA HOLGUIN