

		estrategía en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ, y estrategia digital		Micrositio de inversiones en Quito finalizada - 50%	0,50	0,50		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Micrositio de inversiones se encuentra finalizado. Durante el mes de julio en coordinación con el área de Comunicación se pulió la sección de estadísticas. Este micrositio se encuentra en inglés y español
									100,00%	1,00	1,00		
	Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico internacional, al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar					100,00%	1,00	1,00		
									0,00%	1,00	-		
SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				50%	50,00%	1,00	0,50		
CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar	Cartera de Inversiones	1,00	1,00	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Durantes el primer semestre se ha realiza el levantamiento y gestión de los siguientes proyectos de inversión: Museo de Cervecería de San Francisco, Bucket, Alamanda Lodge, Centro de Convenciones de Quito. Estos son los proyectos a ser gestionados durante el 2015
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				20%	20,00%	1,00	0,20		
GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	58%	58,33%	12,00	7,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto