

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

						METAS Y SEGUIMIENTO									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
										JUL	JUL	JUL			
														90%	100%
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				100%						
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda					100,00%	1,00	1,00			
		Perfil de turista nacional			Mercadeo	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia		1,00		100,00%	1,00	1,00		Sin presupuesto, por lo que no se han definido metas	
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia		1,00		100,00%	1,00	1,00		Sin presupuesto, por lo que no se han definido metas	
		Fam y Press trips		Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz					100,00%	1,00	1,00			
				Informe de resultados de encuestas						100,00%	1,00	1,00			
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gabry Torres	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia		-		100,00%	1,00	1,00		Sin presupuesto, por lo que no se han definido metas	
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contraro firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				76%	100,00%	1,00	1,00			
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoria para el SIIT 2015						100,00%	1,00	1,00			
						Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1,00	1,00		28,57%	7,00	2,00	100,00%	datos a abril en TOH y a junio en Llegdas	
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación	Verificar Presupuesto o apoyo de la academia		1,00	100%	100,00%	1,00	1,00		Sin presupuesto, por lo que no se han definido metas	
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	58%	58,33%	12,00	7,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	