

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

Desarrollo de la Actividad						METAS INTERMEDIAS			METAS ANUALES					OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	JULIO		
										50%	92%					
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel				62,40%	25,00%	4,00	1,00		22 inmuebles fueron pintados en el Centro Histórico por motivo de la visita del Papa		
				Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera	Intervención facilidades turísticas (fachadas) CHQ: Pintura de Facilidades Turísticas (Fachadas) del circuito a recorrer por el Papa en CHQ.	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%			
					Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa					100,00%	1,00	1,00				
					Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00				
				Fiestas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela	Contración desarrollo fiestas patrimoniales	1,00	1,00		28,57%	7,00	2,00	100,00%		Se ha realizado la contratación de Jacchigua para el desarrollo de las fiestas patrimoniales	
				Implementación de facilidades turísticas						100,00%	1,00	1,00				
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel					7,69%	10,40	0,80				
				Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ.	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-				
				Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00			
					Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00			
					Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel					50,00%	2,00	1,00			
		Plan de Gestión San Francisco		Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					100,00%	1,00	1,00				
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rúgel					0,00%	1,00	-				

TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de 3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera				53,33%	66,67%	3,00	2,00		
			Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera					100,00%	3,00	3,00		
		Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
			Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-		
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera				54,87%	0,00%	1,00	-		
					% de nivel de satisfacción	0,80	0,91		18,96%	4,80	0,91	100,00%	El 91% de los visitantes califican de alta satisfacción los servicios turísticos brindados.
			Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
	60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Arrastre del mes de junio (firma de convenio. Actividad a iniciarse el 14 de julio: Salida de 60 y piquito	1,00	1,00		20,00%	10,00	2,00	100,00%	Se firmó el convenio con el Patronato San José el 01 de julio del 2015 y la transferencia bancaria se efectuó el 24 de julio del 2015
	61 y Piquito		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Arrastre del mes de junio (firma de convenio. Actividad a iniciarse el 14 de julio: Nivel de satisfacción	0,80	-		0,00%	8,00	-	0,00%	Arrastre mes de agosto
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias	Facilidades y señalización implementada	1,00	1,00	52,25%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proceso iniciado para implementarlo en 20 días
			Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
			Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
			Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		

			Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	1,00	1,00		55,56%	18,00	10,00	100,00%	La Ruta se desarrollo en la Parroquia de Pintag 3 días /2 noches con la presencia de 10 niños.
			Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción: 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,90		57,95%	8,80	5,10	100,00%	90% de los asistentes calificó de alta satisfacción.
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que demuestre la	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				50,00%		-	-		
	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias	Mantenimiento de facilidades y señalización turística	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proceso iniciado para implementarlo en 20 días
	Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				25,00%	0,00%	1,00	-		
			Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					0,00%	1,00	-		
	Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida					100,00%	1,00	1,00		
	Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				58,33%	50,00%	2,00	1,00		
			Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
			% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias					25,00%	1,00	0,25		
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readequar los CITs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera				30,05%	100,00%	1,00	1,00		
			Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera					0,00%	2,00	-		
			Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,97		50,23%	8,80	4,42	100,00%	El 97% de los visitantes califican de alta satisfacción los servicios turísticos brindados.
			Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügel	Mantenimiento, señalización y facilidades	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Implementación de facilidades turísticas en la Parroquia de El Quinche

PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel					42,86%	0,00%	1,00	-			
	Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Maria Sara Gabela						0,00%	1,00	-			
	Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel						100,00%	1,00	1,00			
			Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	Maria Sara Gabela						0,00%	2,00	-			
			Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	Maria Sara Gabela	Arrastre de junio: Activación plazas	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00		Activización Plaza Chica		
					Arrastre de junio: Evento turístico Cultural	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00		Inauguración Plaza Chica -Plaza de Las Flores 22 de julio del 2015		
			Decoración permanente y de temporada (2)	Maria Sara Gabela						0,00%	2,00	-			
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín					29,17%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00		58,33%	12,00	7,00	100,00%		IVA de acuerdo a gasto