

QUITO TURISMO
Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

COMERCIALIZACIÓN 2015						FEB		Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
														FEB	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	18%						97%	FEBRERO		
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 935.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	50.000,00	91.143,11	12,11%	12,11%	940.000,00	113.802,36	100,00%	Se llegó a un cumplimiento del 182% en el mes de Febrero gracias a eventos como el Ministerio de Educación cuya facturación ascendió a USD 74.150	
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 1.000.000	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)			158.133,00	34,55%	34,55%	457.743,00	158.133,00		Se registra facturación por el evento del Consejo de la Judicatura - Contrato Complementario 72	
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		1,00	1,00	83,33%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Nos encontramos gestionando 2 eventos propios: uno con Alianzas Estratégicas (Rueda de Inversiones) y otro con Desarrollo (carrera)	
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		1,00	1,00		66,67%	3,00	2,00	100,00%		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EDIFICIO	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	16.000,00	14.493,53	11,34%	12,03%	240.000,00	28.868,49	90,58%	Se alcanzó un cumplimiento del 90%, se aplicarán estrategias comerciales en los próximos meses para incrementar la facturación	
			Venta de Rutas Turísticas por \$			Venta de Rutas Turísticas	2.167,00	1.846,48		10,65%	26.004,00	2.770,04	85,21%	Se logró un cumplimiento del 85%	
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$450.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	10.000,00	31.560,60	14,95%	14,95%	450.000,00	67.286,06	100,00%	Se logró un cumplimiento del 315% con la facturación de events como: Concierto Kiss y Feria del Mueble Cuencano	
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA							0,00%	0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	16,67%	16,67%	12,00	2,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios					0,00%	0,00%	30.000,00	-			
Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas					4,45%	0,00%	29.100,00	-				
	Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados				0,00%		1,00	-					
	Alianzas Operación de Espacios	Espacios Patrimoniales			4.000,50	13,34%	30.000,00		4.000,50	Se realizó la primera facturación por comercialización de espacios en el Centro Cultural Itchiimbía					