

QUITO TURISMO
Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	META ^s ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar
		Número de actores claves atendidos	Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Realización de al menos 3 SAM (Stand Alone Meeting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ	
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Consolidación Consejo de Conectividad: Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones	
		Mejoramiento de encadenamientos productivos	Rueda de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de	
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar
			Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Ejecución de proceso público de selección para APP	
			Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial	
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding

METAS INTERMEDIAS										
FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
				9%			FEB			FEBRERO
							100%			
			20%	0,00%	1,00	-				
				0,00%	3,00	-				
				0,00%	1,00	-				
				100,00%	1,00	1,00	100,00%			
				0,00%	1,00	-				
			22%	100,00%	1,00	1,00				
				0,00%	1,00	-				
				10,00%	1,00	0,10				
				0,00%	1,00	-				
				0,00%	1,00	-				
			5%	0,00%	1,00	-				

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

						ANÁLISIS DE INVERSIONES EN EL DMQ									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
										FEB	FEBRERO				
												9%			100%
			estrategía en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ, y estrategia digital	Alejandra Salazar	Revisión y diagnóstico de pag web actual - 20%	0,20	0,20		20,00%	1,00	0,20	100,00%		
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico internacional , al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas						0,00%	1,00	-			
											0,00%	1,00	-		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				0%		0,00%	1,00	-		
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				0%		0,00%	1,00	-		
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				0%		0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	17%	16,67%	12,00	2,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				0%	0,00%	1,00	-			
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda					0,00%	1,00	-			
		Perfil de turista nacional			Mercadeo					0,00%	1,00	-			

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

						ANÁLISIS DE AVANCE 2015								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										9%	100%	FEBRERO		
Inteligencia de Mercados		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo					0,00%	1,00	-		
		Fam y Press trips		Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz					0,00%	1,00	-		
				Informe de resultados de encuestas						0,00%	1,00	-		
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres					0,00%	1,00	-		
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				0%	0,00%	1,00	-		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015						0,00%	1,00	-		
										0,00%	8,00	-		
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación				0%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	17%	16,67%	12,00	2,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto