

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad
METAS INTERMEDIAS

						FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					FEB	FEBRERO					
												0,67%			75%	
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel				0,00%	0,00%	4,00	-				
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel					0,00%	10,40	-				
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-				
				Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-			
					Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-			
			Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel				0,00%		2,00	-					
			Plan de Gestión San Francisco	Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					0,00%	1,00	-				
		Actualización e incremento de información de audioguías		Paulina Rúgel				0,00%		1,00	-					
		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ, sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera					0,00%	0,00%	3,00	-	
			Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña			Doris Peñaherrera					0,00%		3,00	-		
	Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ		Evento de Reconocimiento de las mejores fanezas		Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-					
			Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas		Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-					
			Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)		María Sara Gabela				0,00%	2,00	-					
				Brindar al turista una	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-			

1 a Ronda

Brindar al turista una mejor información

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad
METAS INTERMEDIAS

						FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					FEB	FEBRERO				
												0,67%			75%
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	60 y Piquito	61 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Sixto Bermeo						0,00%	10,00	-		
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Sixto Bermeo						0,00%	8,00	-		
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				2,44%	0,00%	1,00	-			
				Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
				Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastian Almeida	Rutas Parroquiales	1,00	1,00		5,56%	18,00	1,00	100,00%	Ruta 2 días a Yunguilla, 20 y 22 de febrero con 13 pax	
				Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	0,80		9,09%	8,80	0,80	100,00%	El 80% de los participantes calificó de alta satisfacción	
	TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que demuestre la	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				0,00%	0,00%	1,00	-			
		Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias						0,00%	1,00	-		
TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros		Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-		
	Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida						0,00%	1,00	-			

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad
METAS INTERMEDIAS

						FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					FEB	FEBRERO			
												0,67%	75%	
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela				0,00%	1,00	-			
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias			0,00%	0,00%	1,00	-			
Asistencia técnica a Comunidades Locales				Gerson Arias			0,00%		1,00	-				
% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente				Gerson Arias			0,00%		1,00	-				
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readequar los CITs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera			0,00%	0,00%	1,00	-				
			Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera				0,00%	2,00	-				
			Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-				
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80		-	0,00%	8,80	-	0,00%	no informa	
			Capacitación a los Informadores turísticos	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-				
SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rúgel				0,00%	0,00%	1,00	-			
PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				0,00%	0,00%	1,00	-			
	Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-			
	Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					0,00%	1,00	-			
			Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-			
			Activación de plazas y kioscos por medio de la venta de flores ecuatorianas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-			

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad

METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										0,67%			FEB	FEBRERO
													75%	
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ			Decoración permanente y de temporada (2)	Maria Sara Gabela					0,00%	2,00	-		
		Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	Maria Cecilia Holguin				8,33%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00		16,67%	12,00	2,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto