

**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE DIRECTORIO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CELEBRADA EL 19 DE DICIEMBRE DE 2014**

En la ciudad de Quito, el 19 de Diciembre de 2014 a las 15h00, en la sala de sesiones de la Alcaldía Metropolitana de Quito, se reúnen los miembros del Directorio: Abg. Daniela Chacón Arias Vicealcaldesa Metropolitana delegada del señor Alcalde, Mgs. Juan Carlos Holguín Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad y el arquitecto José Ordoñez Secretario General de Planificación. Preside la reunión la Abg. Daniela Chacón, conforme lo previsto en el literal b) del artículo 13, de la Ordenanza Metropolitana No. 0301. (Anexo delegaciones)

Actúa como secretaria la señora Luz Elena Coloma Escobar, Gerente General de la Empresa Quito Turismo.

Luego de constatar el quórum reglamentario, se solicita la lectura del orden del día, el cual se aprueba por unanimidad.

1. Aprobación del Acta de la Sesión Ordinaria de Directorio, celebrada el 12 de noviembre de 2014.
2. Conocimiento y resolución del Informe Anual de Gestión de Quito Turismo 2014.
3. Conocimiento y aprobación del Plan Operativo Anual y Presupuesto Quito Turismo 2015.
4. Conocimiento y aprobación de la estructura orgánico funcional de Quito Turismo.
5. Varios.

1.- Aprobación del Acta de la Sesión Ordinaria de Directorio, celebrada el 12 de noviembre de 2014.

La Presidenta mociona la aprobación del acta de la sesión realizada el 12 de noviembre de 2014, el Secretario de Planificación emite su voto salvado en tal razón no se cuenta con los votos necesario para la aprobación de la misma.

De acuerdo con lo que establece el artículo 14 del Reglamento Interno del Directorio, las resoluciones se toman con al menos tres votos favorables.

El Directorio resuelve:

Dejar en suspenso la aprobación del acta de 12 de noviembre en razón de que quienes asisten a esta sesión no asistieron a la sesión anterior y habría un voto salvado del

7.

secretario de planificación con lo cual no se alcanzarían los tres votos favorables reglamentarios

2.- Conocimiento y resolución del Informe Anual de Gestión de Quito Turismo 2014.

El Director Técnico de la empresa interviene y realiza la presentación del informe Anual de Gestión de Quito Turismo 2014, indicando que el informe tiene corte hasta el 30 de noviembre de 2014 (Anexo).

Acto seguido el Director Financiero de la empresa interviene y realiza la presentación de la ejecución presupuestaria del año 2014. (Anexo).

El Directorio resuelve:

Aprobar por unanimidad el Informe Anual de Gestión de Quito Turismo 2014.

3.- Conocimiento y aprobación del Plan Operativo Anual y Presupuesto Quito Turismo 2015.

El Director Financiero y el Director Técnico de la empresa intervienen y realizan la presentación Plan Operativo Anual y Presupuesto Quito Turismo 2015 (Anexo).

La Gerente General manifiesta que en la elaboración del presupuesto se ha contemplado la posibilidad de que la Gerencia General tenga un incremento de sueldo de un 22%, por primera vez en cuatro años, y señala que esto debe ser aprobado por el Directorio, sin embargo no se aplicará hasta cuando haya una directriz del señor Alcalde.

Tanto la Presidencia, como los demás miembros del directorio, destacan la delicadeza de la Gerencia General y expresan su acuerdo.

El Directorio resuelve:

Aprobar por unanimidad el Plan Operativo Anual y Presupuesto Quito Turismo 2015, con la observación de que queda pendiente la revisión e incremento del sueldo de la Gerencia General.

4.- Conocimiento y aprobación de la estructura orgánico funcional de Quito Turismo.

La Gerencia General de Quito Turismo, realizar la presentación de la estructura orgánica funcional de Quito Turismo.

Q.

El Secretario de Desarrollo Productivo interviene e indica que la creación de la agencia de inversión ha sido discutida en tres directorios en los cuales ha estado presente el señor Alcalde, la Presidenta manifiesta que esta propuesta tiene lógica por cuanto la ciudad tiene una vocación turística y genera una dinámica económica importante.

Ante la pregunta del señor Secretario de Planificación la Gerencia General indica que el cambio de estructura no tiene incidencia, no incrementa personal ni presupuesto, ya que se trata de una reorganización, el Director Técnico afirma que inclusive se ha producido una reducción en estos dos aspectos.

El Directorio resuelve:

Aprobar por unanimidad la estructura orgánica funcional de Quito Turismo.

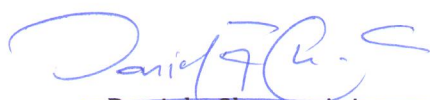
5. Varios:

La Presidenta, sugiere analizar el programa "Adopte a un Turista" cuyo objetivo es que el visitante pueda compartir con una familia típica quiteña. Solicita a la Gerencia estudiar y diseñar un proyecto piloto sobre el tema. El Director Técnico señala que podríamos hablar de turismo colaborativo, la Gerencia indica que en el próximo directorio se podría presentar plan piloto de participación ciudadana, relacionada con este asunto.

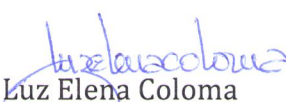
La Gerencia General informa al Directorio que la Procuraduría Metropolitana emitió criterio favorable para que Quito Turismo emprenda una gestión de delegación vía convenio asociativo con un ente privado, para la administración, operación y mantenimiento del Centro de Convenciones Eugenio Espejo, sobre la base de las disposiciones de la Ley Orgánica de Empresas Publicas.

El Directorio solicita a la Gerencia de Quito Turismo pedir criterio jurídico a la Procuraduría Metropolitana sobre la posibilidad de realizar el proyecto de construcción de estacionamientos en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo.

La Presidenta del Directorio declara clausurada la reunión siendo las 16h00.



Daniela Chacon Arias
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO
(E)



Luz Elena Coloma
SECRETARIA

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Desempeños estratégicos	Total AREA
1. POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE. 2. ATRAER INVERSIONES Y NEGOCIOS A LA CIUDAD DE QUITO PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD	COMERCIALIZACIÓN	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	EVENTOS	APOYAR A LA GESTIÓN DE EVENTOS DE LA CIUDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO	Eventos Contratados	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS POR USO 1'000.000	Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630801	10.000,00	x	x	x	242.000,00	\$ 370.374,51	\$ 1.263.699,51	\$ 2.087.883,90
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630502	50.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	2.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630504	180.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Contratados		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	-	-							
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Elaborar al menos 1 evento en el que Quito Turismo sea el organizador con el fin de generar recursos adicionales para la empresa	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630299	1.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630504	5.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	35.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	19.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630218	15.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630299	50.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		EVENTOS		Eventos Comerciales de Quito Turismo		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630801	3.374,51	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS	OFRECER ESPACIOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LA CIUDAD TANTO A LA EMPRESA PÚBLICA COMO A LA PRIVADA	CCEE	ALQUILER DE ESPACIOS POR USO 935.000	Garantía por daños en inmuebles	COORDINACION OPERATIVA	630499	5.000,00		x	x	395.000,00	\$ 400.000,00		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630801	270.000,00	x						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630504	70.000,00	x						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630299	15.000,00		x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630504	10.000,00	x						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630824	12.000,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630824	9.000,00		x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630299	4.000,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		CEB	ALQUILER DE ESPACIOS POR USO 450.000	Contratación de servicios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630499	5.000,00		x		5.000,00	\$ 491.285,00		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		Otros espacios												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		Otros espacios												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ESPACIOS		Otros espacios												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	ASEGURAR EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO EN LOS ESPACIOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MANTENIMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	6.675,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	4.000,00	x	x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	5.400,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630404	2.000,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	3.000,00		x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630704	1.800,00		x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	1.500,00		x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	2.500,00		x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630209	800,00	x						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630811			x					

POA 2015

Presupuesto Operativo

7.699.567,20

Talento Humano

Total Presupuesto	7.699.567,20
-------------------	--------------

[illegible]

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630401		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	11.000,00	x	x	x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630403	2.000,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	4.000,00	x	x	x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	4.100,00	x	x	x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	4.600,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840107	1.800,00		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840107	2.000,00		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840104	400,00		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630811	1.200,00		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630404	200,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630402	150,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630402	500,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630403	100,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	840103	600,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	630203	900,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	630203	90,00	x													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Emergencia	IMPLEMENTAR PLAN DE EMERGENCIA PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES	Elaborar y Ejecutar la segunda etapa del Plan de Emergencia para espacios administrados por Quito Turismo	COORDINACION OPERATIVA	639901	6.000,00	x		\$					6.000,00					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios	GARANTIZAR LA PROVISIÓN DE SERVICIOS NECESARIOS PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS	Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	14.000,00	x	x	x					\$	95.560,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	3.360,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	50.000,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Agua	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630101	7.000,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Agua	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630101	6.000,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Teléfono	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.200,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Teléfono	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.800,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	7.800,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.200,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	2.800,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Gastos Bancarios	PAGO DE GASTOS BANCARIOS	Pagar comisiones por tarjetas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	10.800,00	x	x	x					\$	10.800,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Gastos Bancarios		Pagar comisión por transacciones	COORDINACION ADMINISTRATIVA															
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia	GARANTIZAR EL SERVICIO DE VIGILANCIA EN LOS ESPACIOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	118.000,00	x							\$	159.420,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	3.800,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	10.800,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	26.400,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia	GARANTIZAR EL SERVICIO DE LIMPIEZA EN LOS ESPACIOS	Contratar servicio de Monitoreo de Alarma	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	420,00	x							\$	123.270,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	84.000,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	570,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	7.200,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza	CONTAR CON LOS PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO NECESARIOS PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	1.500,00	x							\$	-				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	30.000,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Permisos de Funcionamiento		Obtener la LUAE	COORDINACION OPERATIVA			x											\$	-
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Permisos de Funcionamiento		Obtener Tarjetas Aeroportuarias	COORDINACION OPERATIVA			x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Uniformes	ADQUIRIR MOBILIARIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS	Adquirir Uniformes para los funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630802	640,00	x							\$	640,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840103		x							\$	2.150,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840106		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631403	50,00	x	x	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840104	600,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable	PROVEEDOR DE SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS	Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805		x							\$	1.000,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805	1.000,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805		x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Suministros de oficina	PROVEEDOR DE SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS	Suministros de oficina	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	400,00	x	x	x					\$	400,00				
COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Bienes para uso de la Tienda	Proveer de Bienes para el uso de la Tienda en VITRINAS COUNTERS ETC.	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	100,00	x		x	x	\$	100,00													
COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Material Impreso de Venta	CONTAR CON FACTURAS PARA LA VENTA	Elaborar facturas y notas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	125,00	x																	

POA 2015

Total US\$:

Presupuesto Opera

7.699.567,20

Talent Humano

Total Presupuesto C

7.699.567,20



0-M 202																															
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PROYECTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Material Impreso de Venta		Elaborar Facturas y notas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	1,500.00	x	x	x	\$ 1,625.00															
			ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS			Transporte Funcionarios	FACILITAR EL TRANSPORTE A LOS FUNCIONARIOS QUE COLABOREN EN HORARIOS ADICIONALES	Contratar de transporte para funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	1,000.00	x	x	x	\$ 1,720.00																
			ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS			Transporte Funcionarios		Contratar de transporte para funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	420.00	x	x	x																	
			ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS			Transporte Funcionarios		Contratar de transporte para funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	300.00	x	x	x																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES	GENERAR ALIANZAS COMERCIALES TANTO CON EL SECTOR PÚBLICO COMO CON EL PRIVADO PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y POTENCIALIZAR LA EFICIENCIA DE LOS NEGOCIOS	Contratos/Convenio para Anuncios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Anuncios	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACHO QUINDETOUR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCENTIVAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Paseo Belmondo	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD	GENERAR UN CANAL DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	Tienda El Quiñe	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	Elaboración de Contratos a Consignación	COORDINACION COMERCIAL	631.299.001	30.695.00	x	x	x	\$ 153.255,00															
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	5.040.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	3.390.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	40.000.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	18.800.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	30.000.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	22.000.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	3.600.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	400.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	100.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Decorar vitrinas temáticas	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	460.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe		Adquirir Etiquetas de Seguridad	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	800.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO	PROMOCIONAR LAS UNIDADES DE NEGOCIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Elaboración de material promocional	PROMOCIONAR LAS UNIDADES DE NEGOCIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Diseñar y elaborar material promocional	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ 1.680.00																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional		Adquisición Materiales Promocionales	COORDINACION COMERCIAL	630824	700.00	x	x																	x
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional		Impresión de material promocional	COORDINACION COMERCIAL	630824	480.00	x																		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional		Impresión de material promocional	COORDINACION COMERCIAL	630824	500.00	x																		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Página Web		Elaboración página web	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Eventos temáticos		Organizar eventos para promocionar las Unidades de Negocio	COORDINACION COMERCIAL	630801	400.00	x		\$ 400.00																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Difusión en medios		El Comercio	COORDINACION COMERCIAL	630218	3.000.00	x		\$ 3.600.00																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Difusión en medios		Facebook	COORDINACION COMERCIAL	630218	600.00	x		\$ -																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCION DE UNIDADES DE NEGOCIO		Visita a Ferias Relacionadas		Visita a Ferias Relacionadas	COORDINACION COMERCIAL		-			\$ -	\$ 45.550,00															
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)	OFRECER A LOS CLIENTES RUTAS Y/O OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS CON EL FIN DE GENERAR NEGOCIOS Y PROMOCIONAR LA CIUDAD	Rutas Turísticas	VENTA DE SERVICIOS POR 26.000	Desarrollar nuevos productos turísticos	COORDINACION COMERCIAL		-																			
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630505	13.500.00	x	x	x									\$ 45.550,00							
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	9.000.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	6.750.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	125.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	4.375.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Contratar servicio de alimentación para rutas	COORDINACION OPERATIVA	630801	5.000.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas		Contratar servicio de transporte para rutas	COORDINACION OPERATIVA	630505	6.800.00	x	x	x																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION	300% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	630804	1.777.93	x	x	x	\$ 1.777.93	\$ 18.406,05																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	630804	711.17	x	x	x	\$ 711.17																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Pólizas de seguros.	Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de seguros	670201	15.501.10	x	x	x	\$ 15.501.10																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Pólizas de seguros.	Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de seguros	670201	411.85	x	x	x	\$ 411.85																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	670201	152.965.49	x	x	x	\$ 152.965.49																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTION ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	670201	448.367.86	x	x	x	\$ 448.367.86																	
			1.- POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE.		MERCADO	Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional.	COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ	Tabla No.1	REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A PERIODISTAS, INDUSTRIA TURÍSTICA Y CONSUMIDOR FINAL PARA APOYAR EN EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO AL DMQ A LARGO PLAZO.	Tabla No.1	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Tabla No.1			448.367.86	x	x	x	\$ 448.367.86	\$ 169.000,00	\$ 751.850,00	\$ 1.138.300,36								
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Meta QT: 5% más respecto del año 2014 2014: 572,000	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO	2014: 640,000	Cooperar con TTOD internacionales y nacionales		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Salas: calls		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Viajes de familiarización para TTOD (case de norteamérica)		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Betán Pacheco	730218	169.000,00	x			\$ 169.000,00											
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOD internacionales		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Activaciones BTL en mercados internacionales		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTeamERICANO		Capacitaciones del destino Quito a TTOD presenciales o a través de webinars		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																						

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0.000,00

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA																
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Blog Trips		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Viajes de Prensa		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Boletines y notas de prensa		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Ferias y roadshows internacionales		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Cooperado con TTOD internacionales y nacionales		Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales											Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales			\$	155.000,00											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Sales calls													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Viajes de Familiarización para TTOD clave de norteamérica													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOD internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Activaciones BTL en mercados internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Galvy Torres	780218	155.000,00	x		\$	155.000,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Capacitaciones del destino Quito a TTOD presenciales o a través de webinars													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Blog Trips													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Viajes de Prensa													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Boletines y notas de prensa													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Ferias y roadshows internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Alianzas estratégicas													Sección de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino	Galvy Torres			-	x		\$	-	\$	45.000,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Cooperado con TTOD internacionales y nacionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Sales calls													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Viajes de Familiarización para TTOD													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOD		Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales											Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales							780218	45.000,00	x		\$	45.000,00			
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Activaciones BTL en mercados internacionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Capacitaciones del destino Quito a TTOD presenciales o a través de webinars													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Blog Trips													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Viajes de Prensa													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Boletines y notas de prensa													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Ferias y roadshows regionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015		Plan de medios ATL											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Carina Nuffez											\$	155.000,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Activaciones BTL											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional		780218	155.000,00	x		\$	155.000,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Material POP											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Publicidad en eventos relevantes											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Plan de medios digital											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Alianzas estratégicas											Sección de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino				-	x		\$	-							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Publicación de Quito en brochures de TTOD nacionales											Sección y seguimiento con TTOD locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística				-	x		\$	-							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		CONTAR CON MATERIAL PROMOCIONAL ACTUALIZADO PARA DIFUNDIR LOS ATRIBUTOS Y ATRACTIVOS DEL DMQ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL 2015		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO											Material promocional digital en varios idiomas				Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOD en la página web	Sonia Ruiz				-	x	x	\$	-	\$	23.500,00
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO													Material promocional digital en varios idiomas				Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN					-	x	x	\$	-		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO													Inventario de Material Promocional	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015			Distribución de material promocional impreso a nivel local					-	x	x	\$	-		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO													Inventario de Material Promocional				Distribución de material promocional impreso a nivel internacional			780106	2.500,00	x	x	\$	2.500,00			

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0 M 309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA				
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	8.000,00	x	x	x	\$ 8.000,00							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	5.000,00		x	x	\$ 5.000,00							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	8.000,00		x	x	\$ 8.000,00							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas	730302	28.300,00			x	\$ 28.300,00	\$ 204.350,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Pasajes aéreos		730301	850,00			x	x				\$ 850,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Válculos		730304	23.400,00			x	\$ 23.400,00									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Válculos		730303	800,00			x	x				\$ 800,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Inscripciones		730299	6.000,00				\$ 6.000,00									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Ferias, roadshows y actuaciones promocionales	Diseño y decoración stands		730205	10.000,00				x				\$ 10.000,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Workshops y capacitaciones a industria	Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional		730801	3.000,00			x	x				\$ 3.000,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Fam y press trips	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	730205	130.000,00	x	x		\$ 130.000,00									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Transporte de personal	Servicio de transporte de personal para promoción del destino		730201	2.000,00	x	x	x	\$ 2.000,00									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	POSICIONAR DE LA IMAGEN CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL EN EL 2015	Presencia de Marca	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Nufiez	730219	34.015,00	x	x				x	\$ 34.015,00	\$ 34.015,00	\$ 34.015,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ	FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN LOS RANKINGS INTERNACIONALES DEL SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Berlin Pacheco	730205	1.000,00	x	x				x		\$ 24.000,00	\$ 24.000,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		730801	3.000,00	x	x				x					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		730205	10.000,00			x								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		-												
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Viajes de scouting		Contratación oficina de representación en segmento MICE		-	x											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos		-												
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Bases de datos		Gestión		-					\$ 10.000,00							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Boletines y notas de prensa		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE		-												
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA		730299	7.000,00	x										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE		730299	3.000,00	x										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		COOPERADO CON MUNICIPIOS		Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón		-		x	x	\$ -	\$ -	\$ -					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		770101	83.334,80	x	x	x	\$ 83.334,80	\$ 83.334,80	\$ 83.334,80					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			245.100,56	x	x	x	\$ 245.100,56	\$ 245.100,56	\$ 245.100,56					
			1. POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE.		COMUNICACIÓN	Difundir, Comunicar y Promocionar al destino Quito con sus actividades y gestiones turísticas a nivel local e internacional, entre los medios de comunicación y stakeholders, a través del uso de diferentes medios y herramientas on y off line	COMUNICACIÓN	ATENDER LAS NECESIDADES INFORMATIVAS DE LOS GRUPOS OBJETIVOS A TRAVÉS DEL MATERIAL IMPRESO, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías)	Impresión de 10 - 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés)	Definir el concepto, producir Contenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Valderrama	730204	30.000,00					\$ 33.000,00		
							COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías)		Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía		-								
							COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías)		Diseño		-								
							COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías)		Diseño free lance		730204	3.000,00							
							COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Storyboard		Contratar los narradores		-				\$ -				
							COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Videos		1 video y 6 clips temáticos producidos de Desarrollo, Inversiones		-				\$ -				
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Fotos promocionales		Desarrollo de Software para administración de fotos					-														
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Fotos promocionales		Contratar licencias					-														
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Fotos promocionales		definir temáticas, pre, producción y post.					730204		6.000,00				\$ 6.000,00								
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Producción en varios idiomas de contenidos promocionales.		Definir contenidos a traducir.					730204		10.000,00				\$ 10.000,00								
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Guía Multimedia de Quito		Diseño, Contenidos, Programación					730701		15.000,00				\$ 15.000,00								
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Manual de Estilo para contenidos		Definir la línea editorial web y RS					-						\$ -								
COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Producción editorial: textos o conceptos		Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.					730299		8.000,00				\$ 8.000,00								
COMUNICACIÓN	MARKA CIUDAD	Manual de imagen gráfica institucional y promocional del destino		Aplicación y difusión de usos de la marca					-						\$ -								
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							
COMUNICACIÓN																							

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$:

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN INTERNA	LOGRAR INTEGRAR ESTOS MEDIOS/HERRAMIENTAS PARA MAYOR Y MEJOR POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURISTICO EN EL AMBITO DIGITAL	Plan de comunicación interna		Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo			-				\$	-	\$ 45.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Posicionamiento web en buscadores	Enric Jativa	730218	10.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Implementación técnica de nuevos idiomas	Enric Jativa		-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Optimización y renovación licencias App	Enric Jativa	730702	5.000,00				\$	27.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Renovar hosting análisis d e webs	Enric Jativa	730702	5.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Gestión			-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autousueteable)	Mejoramiento del alcance del contenido wen mediante herramientas (googleplus, etc)	Enric Jativa	730701	7.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Blog turísticos (interno y Externo)	Gestión			-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Creación y/o rediseño de otros web	Proporcionar nuevas plataformas a otros productos de la empresa	Enric Jativa	730701	10.000,00				\$	10.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Posicionamiento de las RS	Alcance e interactividad	Enric Jativa	730218	5.000,00				\$	8.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Posicionamiento de las RS	Medición de RS por seguidores e interactividad	Nathalie Mena	730299	3.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL	Estudio de integración del Sistema de Información Turística On LINE y OFF LINE	Producir noticias del quehacer de la empresa QT en el Desarrollo, Promoción, Calidad, Comercial, Administrativa y gestionarlas en los medios locales	Isabel Orta		-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	DIFUNDIR EL QUEHACER DE LA EMPRESA QUITO TURISMO Y DEL DESTINO EN LOS ÁMBITOS LOCALES /NACIONALES	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Alcance a través de Free press por número de publicaciones y boletines en los medios locales y nacionales.	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestonarios,	Isabel Orta	730299	8.000,00									\$	9.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Enviar souvenirs				-				\$	9.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Enviar material periódico a los medios			730824	1.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	DIFUNDIR EL QUEHACER DE LA EMPRESA QUITO TURISMO Y DEL DESTINO EN LOS ÁMBITOS LOCALES /NACIONALES	Plan de Crisis	Difundir temas estratégicos para el mejoramiento del destino	Gestión			-				\$	-			\$ 40.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Publicidad en medios tradicionales y digitales, via pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		Contratar una agencia de medios		730218	40.000,00				\$	40.000,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Agencia de Comunicación		Contratar una agencia de medios			-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	PÚBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Voceros	Difundir los temas estratégicos relacionados al destino para disfrute de quehacer	Contratar una agencia de medios			-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Publicidad en medios tradicionales y digitales, via pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas		Contratar una agencia de medios			-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DEBE SER COMPRENSIDA POR TODOS QUIENES VIVIMOS EN LA CIUDAD PARA LAS PRÁCTICAS CIUDADANAS, MEJORAR LA HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL, DESARROLLAR		Contratar una agencia Coordinar con SECOM	CM		-				\$	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			COMUNICACIÓN		SENSIBILIZACIÓN AL QUITO PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	SENSIBILIZACIÓN AL QUITO PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo queñoano.	Acciones en campaña de valores y conciencia ciudadana para que la ciudad cuenta con queñoanos más comprometidos.	Contratar una agencia			-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
			COMUNICACIÓN		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	770101	17.081,34	x	x	x	\$	17.081,34			\$	17.081,34	\$	17.081,34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			4. HACER DE QUITO UNA DE LAS CIUDADES CON LA MEJOR CALIDAD DE VIDA Y DE ENTORNO PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES.		DESARROLLO	Desarrollar una oferta innovadora de servicios turísticos potente y de calidad para lograr una experiencia única del visitante.	COMUNICACIÓN	Desarrollar una oferta innovadora que ponga en valor el patrimonio cultural del DMQ y brinde una experiencia satisfactoria al turista	Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano			182.919,05	x			x	x	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$	182.919,05	\$

QUITO TURISMO					Presupuesto Operativo		Talento Humano		Total Presupuesto QT														
POA 2015					Total US\$		7,699,567,20		7,699,567,20														
C.M. 309																							
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos/suministros estratégicos	Total AREA				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	RESCATAR ATRACTIVOS PROPIOS Y ÚNICOS DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA (LATITUD 0) DEL DMQ PARA ESTRUCTURARLOS A MANERA DE PRODUCTO TURÍSTICO	Mitad del Mundo	Explotar y aprovechar turísticamente los efectos lumínicos causados por los solsticios de invierno y verano tanto en poblados rurales como urbanos	Solsticios de verano			-		x		5							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Mitad del Mundo	Solsticios de invierno				-			x									
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Mitad del Mundo	Remodelar y actualizar la ruta de monolitos tomando en cuenta los puntos energéticos existentes en el DMQ		Estudio de factibilidad técnica y económica de la zona latitud 0		-	x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO	RESCATAR LOS PLATOS DE LA COCINA QUITEÑA PARA LOGRAR UNA VALORACIÓN DE ELLOS POR PARTE DE LOS TURISTAS	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de los platos emblemáticos de la ciudad en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, responsables, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	730603	5,000.00	x							5	27,500.00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Estructuración y diseño de un kit de información de los platos emblemáticos de Quito para establecimientos participantes	730204	1,500.00	x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	730205	2,000.00	x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Reconocimiento de las mejores farsacas	730205	4,000.00	x				5	27,500.00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Reconocimiento de las mejores coladas moradas	730205	5,000.00		x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Adecuación de mercados atractivos turísticos	730219	10,000.00		x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	VINCULAR A LA ARTESANÍA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO MÁS DE LA CIUDAD	Texturas, Colores & Sabores	Realizar una feria satélite con motivo Día de la Madre	730205	10,000.00	x								5	75,500.00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Realizar cuatro ferias artesanales satélites al año que permita promocionar a mayor escala la calidad y diversidad de las artesanías que se producen en la ciudad	Realizar una feria satélite con temática Verano	730205	10,000.00		x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores	Círculo Creativo - Artesanal	730601	2,000.00	x	x			5	48,500.00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores	Oficiar capacitación a artesanos , contemplando zonas urbanas y rurales del DMQ	730603	1,500.00	x	x	x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores	Concurso de Diseño Artesanal del DMQ "Texturas, Colores & Sabores" para el segmento Turístico	730205	5,000.00	x	x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores	Merchandising de la ciudad	730824	5,000.00	x													
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores	Identificación de un sensor - externo para la ejecución de las actividades del Proyecto y Feria "Texturas, Colores & Sabores"	730601	15,000.00	x													
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Implementación del estudio de mercado La Ronda	739901	25,000.00	x	x	x								5	27,000.00		
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Diseñar un material impreso con guiones/explicaciones de cada taller	730299	2,000.00	x													
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	CUMPLIR LOS PROYECTOS QUE SE CONTEMPLAN EN EL CONVENIO CON LA SECRETARÍA DEL AMBIENTE SOBRE PRESERVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE ÁREAS PROTEGIDAS	Áreas protegidas	Actualización de atractivos turísticos naturales y culturales	730299	8,500.00	x									5	60,800.00		
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Implementar y estructurar como producto turístico los resultados obtenidos en el estudio de mercado ACUS 2014	Áreas protegidas	Implementación de facilidades y señalización turística	730499	20,000.00		x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Oficiar capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Áreas protegidas	Desarrollo de producto aviturismo	730601	2,000.00	x									5	60,800.00		
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Identificación de un sensor - externo para el desarrollo turístico rural	Áreas protegidas	Merchandising del producto	730601	10,000.00	x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Identificación de un sensor - externo para el desarrollo turístico rural	Áreas protegidas	Merchandising del producto	730601	10,800.00	x												
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Identificación de un sensor - externo para el desarrollo turístico rural	Áreas protegidas	Merchandising del producto	730824	1,500.00		x											
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO	Pago de vísticos a técnicos por salida de trabajo a zonas rurales	Áreas protegidas	Pago de vísticos a técnicos por salida de trabajo a zonas rurales	730303	8,000.00	x	x	x										
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO DE NATURALEZA	ACTIVAR LA ANTIGUA CASA HACIENDA EN TABABALA CON UNA PROPUESTA ATRACTIVA PARA EL TURISTA, QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE OFRCE EL DMQ	Casa Hacienda Tababala	Estructuración de una propuesta turística en la casa Hacienda Tababala	730601	-		x		5	-								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO DE NATURALEZA	UNIFICAR AL MENOS TRES FERICAS Y EMPRESAS DE CAFÉ EN EL DMQ PARA DESARROLLAR UN PRODUCTO ATRACTIVO PARA EL TURISTA Y QUE DEMUESTRE LA RIQUEZA DE NUESTRA CIUDAD	Ruta del café	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	730601	7,000.00		x		5	7,000.00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO DE NATURALEZA	PROVEER DE SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA A LAS PARROQUIAS QUE INTERVIENEN EN ESTE PROGRAMA	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	730499	3,500.00		x		5	3,500.00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO DE NATURALEZA	PROVEER DE SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA A LAS PARROQUIAS QUE INTERVIENEN EN ESTE PROGRAMA	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	730499	3,500.00				5	3,500.00								

QUITO TURISMO

POA 2015



QUITO TURISMO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

QUITO TURISMO

POA 2015



Presupuesto Operativo					Talento Humano					Total Presupuesto QT									
7.699.567,20					-					7.699.567,20									
Total US\$:																			
G.M. 309																			
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejercicios estratégicos	Total AREA
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Mantenimiento a la vanguardia en temas relacionados al Desarrollo turístico de ciudades.	PLANES DE GESTIÓN	MANTENER ACTUALIZADOS Y MOTIVADOS A TRABAJADORES INTERIORS DE LA EMPRESA SOBRE TEMAS Y PARÁMETROS DE TRABAJO REFERENTES AL TURISMO	Plazas, paseos y parques	Gestión				-					\$ 7.000,00	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		PLANES DE GESTIÓN		Plazas, paseos y parques		Contratación de decoración		730305	11.000,00	x	x	x				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		PLANES DE GESTIÓN		Determinación de nuevas ZETs en el DMQ		Estudio de identificación de nuevas ZETs en el DMQ			-	x		\$	-			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		CAPACITACIÓN INTERNA		Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo		730302	3.000,00		x	x				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		CAPACITACIÓN INTERNA		Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo			4.000,00		x	x				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Diseño gráfico		Contratar el servicio de diseño y manejo de herramientas tecnológicas		730399	5.000,00	x	x	x				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Diseño gráfico		Obtener una imagen gráfica apropiada para cada producto o evento turístico ofertado			8.000,00	x	x	x				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TRANSPORTE		Transporte		Contratación de servicios de transporte rural en el DMQ		730201	20.000,00	x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TRANSPORTE		Transporte		Contratación de servicios de transporte urbano en el DMQ			2.000,00	x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes		730804	711,17	x	x	x	\$			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes			1.281,75	x	x	x	\$			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes			427,25	x	x	x	\$			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730499	18.000,00	x	x	x	\$			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730208	79.200,00	x	x	x	\$			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730209	4.560,00	x	x	x	\$			
3.- MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD DE LA CIUDAD PARA CONSOLIDAR A QUITO COMO UNA DE LAS CIUDADES MÁS SEGURAS DE AMÉRICA AL 2019	CALIDAD	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo y coordinar acciones necesarias para contar con un entorno seguro para el visitante del DMQ	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Regular todos los negocios turísticos de las Zonas Especiales Turísticas del DMQ y brindar soporte adecuado a la AMC para el control de todos los negocios que no cumplen con la normativa vigente	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	VERIFICACIONES TÉCNICAS DE SOPORTE A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas	Verificar la aplicación de la normativa vigente en todos los negocios turísticos de las Zonas Especiales Turísticas de La Mariscal y el Centro Histórico	Contar con una persona natural o jurídica que realice verificaciones técnicas de soporte		730299	15.000,00					\$ 33.845,50	\$ 104.180,17	\$ 104.180,17
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS		Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Contar con insumos complementarios para verificaciones		731404	1.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS		Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Contar con uniformes/distintivos para funcionarios		730802	5.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS		Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Imprimir las actas físicas necesarias para verificaciones técnicas		730804	4.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS		Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Contar con una persona natural o jurídica que realice verificaciones a establecimientos turísticos y entidades públicas		730299	5.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS		Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Digitarizar los expedientes de establecimientos turísticos		730210	3.845,50							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		NORMATIVA TURÍSTICA	DESARROLLAR NUEVAS NORMAS TÉCNICAS TURÍSTICAS	Nuevas normas desarrolladas	Contar con los insumos necesarios para la elaboración de normas técnicas nuevas	Desarrollar nuevas normas técnicas turísticas		730601	5.000,00					\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		NORMATIVA TURÍSTICA		Nuevas normas desarrolladas		Socializar normas técnicas entre actores turísticos		730218	15.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	DAR SOPORTE EN EL EQUIPAMIENTO DE LAS UNIDADES DE TURISMO DE LA POLICIA METROPOLITANA. CONTAR CON EQUIPOS DE VIGILANCIA EN ZONAS DE INTERÉS TURISTICO	Equipo de personal uniformado	Dar soporte a las unidades de turismo de la Policía Nacional y Metropolitana para contar con los elementos necesarios para entornos más seguros para los turistas	Dar soporte en el equipamiento de las unidades de turismo de la Policía Metropolitana			-					\$ -	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS		Equipo de personal uniformado		Dar soporte en el equipamiento de las unidades de turismo de la Policía Nacional			-							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	City Advisors	Impulsar un nuevo servicio de información turística y preventivos para el turista en las Zonas Especiales Turísticas	Contar con uniformes/distintivos para estudiantes de universidades de programas de Quito Turismo		730824	1.500,00					\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS		Espacios públicos seguros		Contar con equipos de vigilancia en zonas de interés turístico			-							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Mejorar los procedimientos de asistencia al turista en sitios adecuados para el efecto	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	ADECUACIONES EN CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA. ACOMPAÑAMIENTO JURIDICO PARA TURISTAS	Formación de actores turísticos	Promover la especialización en seguridad turística de actores claves directos e indirectos del turismo en el DMQ.	Realizar un curso de seguridad turística para actores turísticos		730603	40.000,00					\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA		Adecuaciones, equipamiento y personal para CAT		Realizar adecuaciones en centros de asistencia al turista			-							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA		Adecuaciones, equipamiento y personal para CAT		Contar con acompañamiento jurídico para turistas			-							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Mejorar los conocimientos y habilidades de los actores turísticos directos e indirectos	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	CAPACITACIÓN A POLICIAS NACIONALES Y METROPOLITANAS AL SECTOR TURISTICO GENERAL Y AL SECTOR TURISTICO OPERATIVO	Personal en el espacio público	Contar con Policias Nacionales y Metropolitanas con mejores conocimientos y habilidades para interactuar, brindar información y asistencia al turista	Capacitar a Policias Nacionales y Metropolitanas			-					\$ 68.795,35	\$ 68.795,35	\$ 68.795,35

QUITO TURISMO

POA 2015



QUITO TURISMO																							
POA 2015					Total US\$:		Presupuesto Operativo		Talento Humano		Total Presupuesto QT												
					0.38 399		7.699.567,20				7.699.567,20												
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTEIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA				
2. ATRAER INVERSIONES Y NEGOCIOS A LA CIUDAD DE QUITO PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.	AGENCIA DE ATRACCION DE INVERSIONES	Hasta el 2019, posicionar al Distrito Metropolitano de Quito entre las diez ciudades más atractivas para la inversión en la región. Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen, generando un modelo innovador en el sector turístico.	Calidad y Asistencia Técnica		CAPACITACIÓN TURÍSTICA		Personal en los negocios turísticos	Contar con actores turísticos con mejores conocimientos y habilidades para interactuar con el turista y ofrecer servicios de calidad	Capacitar al sector turístico gerencial		730603	5.000,00				\$	53.795,35						
			Calidad y Asistencia Técnica		CAPACITACIÓN TURÍSTICA		Personal en los negocios turísticos		Capacitar al sector turístico operativo		730603	48.795,35											
			Calidad y Asistencia Técnica		CAPACITACIÓN TURÍSTICA		Personal de servicios complementarios		Capacitar al sector turístico operativo		730603	15.000,00						\$	15.000,00				
			Calidad y Asistencia Técnica		CAPACITACIÓN TURÍSTICA				Coordinación y ejecución de capacitaciones	Coordinar, ejecutar y dar seguimiento adecuado a los procesos de capacitación y la entrega de certificados a los actores turísticos directos e indirectos capacitados	Contar con una persona que coordine procesos de capacitación							\$	-				
			Calidad y Asistencia Técnica		CAPACITACIÓN TURÍSTICA				Coordinación y ejecución de capacitaciones		Realizar eventos de entrega de certificados de capacitación												
			Calidad y Asistencia Técnica	Incrementar el número de negocios turísticos con reconocimientos a la calidad turística en el DMQ	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Auditorías Internas de establecimientos con DQ	Formar auditores internos en las normas necesarias para la adecuada implementación y obtención del DQ en los negocios turísticos	Realizar talleres de formación de auditores internos	730603	12.000,00							\$	16.000,00	\$	49.445,00	\$	49.445,00
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Auditorías Internas de establecimientos con DQ		Brindar alimentación a participantes de talleres	730801	4.000,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		registrar material para entrega de Distintivo Q	730824	570,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Contar con elementos decorativos para entrega de Distintivo Q	730305	1.300,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q	Eventos de entrega de DQ	Brindar servicios de alimentación a asistentes a eventos de capacitación y eventos de Distintivo Q	730801	4.600,00				\$			\$	13.970,00				
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Mantener los espacios limpios para eventos de Distintivo Q	730209	500,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Contar con audiovisuales para eventos de Distintivo Q	730504	7.000,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Cumplimiento de la norma de DQ	Evaluar el cumplimiento de la norma de DQ en los negocios turísticos que cuentan con el reconocimiento a la calidad turística	Realizar seguimiento de cumplimiento de normas	730299	12.000,00				\$			\$	12.000,00				
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Placas de identificación	Contar con las placas necesarias para la identificación de los nuevos negocios con DQ	Elaborar placas de Distintivo Q	730899	2.475,00				\$			\$	2.475,00				
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Normativo DQ para actividades turísticas	Generar nuevas normas de DQ para incorporar nuevas actividades turísticas en la entrega del reconocimiento a la calidad turística	Elaborar nuevas normas de Distintivo Q									\$	-				
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Eventos Internacionales	Diffundir los esfuerzos en el impulso a la calidad y/o bienestar turístico de Quito en eventos internacionales	Participar en eventos internacionales de calidad y/o seguridad turística	730304	2.500,00								\$	5.000,00			
			Calidad y Asistencia Técnica		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Eventos Internacionales		Participar en eventos internacionales de calidad y/o seguridad turística	730302	2.500,00												
			Calidad y Asistencia Técnica		100% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA - CALIDAD	Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales	Impuesto al Valor Agregado	Adquisición de Bienes	730805	170,90	x	x	x	\$	170,90			\$	170,90	\$	170,90	
			Calidad y Asistencia Técnica							770101	21.995,49	x	x	x	\$	21.995,49			\$	21.995,49	\$	21.995,49	
			Calidad y Asistencia Técnica							IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	319.991,17	x	x	x	\$	319.991,17			\$	319.991,17	\$	319.991,17	
			2. ATRAER INVERSIONES Y NEGOCIOS A LA CIUDAD DE QUITO PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.	AGENCIA DE ATRACCION DE INVERSIONES	Hasta el 2019, posicionar al Distrito Metropolitano de Quito entre las diez ciudades más atractivas para la inversión en la región. Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen, generando un modelo innovador en el sector turístico.	Calidad y Asistencia Técnica	Generación de un clima de negocios favorable para la implementación de negocios e inversiones en el DMQ	MAPA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HASTA EL 2019 ESTABLECER UNA CANTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS DEL DMQ, ASÍ COMO, GENERAR UNA TIPOLOGÍA DE INVERSIONES POR ZONAS, INICIANDO EL MODELO EN EL SECTOR TURÍSTICO	Carta de proyectos de inversión	Generar un mapa de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado							\$	-			
						FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ			HASTA EL 2019 ESTABLECER UN SISTEMA DE SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA AL INVERSOR EN EL DMQ, QUE INCLUYA AL MENOS 3 SERVICIOS AL INVERSOR EN EL SECTOR TURÍSTICO	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	730205	5.000,00			x			\$	51.750,00			
						FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	730801	5.000,00			x			\$	21.000,00			
						FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	730504	6.000,00			x			\$				
						FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	730503	5.000,00			x			\$				
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Número de actores claves atendidos	Instalación de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Realización de al menos 3 SAM (Stand Alone Meeting), con al menos 15 asistentes claves	730205	12.750,00			x	x		\$	30.750,00						
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Número de actores claves atendidos	Contratación de servicios de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ	730505	18.000,00			x	x		\$							
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ					Consolidación Consejo de Conectividad								\$	21.000,00						
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad				-	x	x	x	\$	-					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativas e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Acudios de normativa e incentivos locales para las inversiones				-	x	x	\$							
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una runda de inversiones turísticas en el DMQ	730205	5.000,00				x		\$							
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una runda de inversiones turísticas en el DMQ	730801	3.000,00				x		\$	21.000,00						
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una runda de inversiones turísticas en el DMQ	730504	6.000,00				x		\$							
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una runda de inversiones turísticas en el DMQ	730503	7.000,00				x		\$							

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$:
6.81.309

Presupuesto Operativo

7.699.567,20

Talento Humano

-

Total Presupuesto OT

7.699.567,20



C.O.S. 202																						
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA			
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		ALIANZAS ESTRATEGICAS	HASTA EL 2015, GENERAL AL MENOS 5 ALIANZAS ESTRATEGICAS CON CIUDADES, GOBIERNOS U OTRAS ENTIDADES DENTRO DEL MUNICIPIO DE QUITO PARA FOMENTAR PROYECTOS DE INVERSIÓN	Número de alianzas Público - Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión				-	x	x	\$	-	15.000,00				
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		ALIANZAS ESTRATEGICAS	ESTABLECER AL MENOS 5 ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA MEJORAR EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Número de Alianzas Público - Privadas	Lanzamiento y actualización para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Ejecución de proceso público de selección para APP	730218	6.000,00	x				\$	-					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		ALIANZAS ESTRATEGICAS	ESTABLECER AL MENOS TRES PROYECTOS DE ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	Número de Alianzas Público - Privadas	Lanzamiento y actualización para operación de CCEI	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial	730218	3.000,00	x				\$	15.000,00					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		ALIANZAS ESTRATEGICAS		Número de Alianzas Público - Privadas	Consolidación de proyectos ganadores de concursos proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores	730601	6.000,00	x				\$	-					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	HASTA EL 2015, GENERAR UNA MARCA CIUDAD CON EL FIN DE ATRAER VISITANTES, INVERSIONES, NEGOCIOS Y TALENTO AL DMQ	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad			-	x	x	\$	-			\$	41.470,00		
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Hasta el 2015 posicionar e institucionalizar la marca ciudad a nivel local, nacional, regional e internacional	Plan de promoción de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través del elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicios de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	730824	5.000,00		x	x		\$	25.000,00					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD		Plan de promoción de inversiones		Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y redes sociales	730701	20.000,00	x	x			\$	-					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD		Participación en ferias y congresos de inversiones		Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	730299	9.000,00	x	x	x		\$	-					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD		Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico internacional, al menos dos al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	730302	4.500,00		x	x		\$	16.470,00					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD		Participación en ferias y congresos de inversiones		Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	730304	2.970,00					\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Levantamiento y procesamiento de datos para enfocar esfuerzos en mercados objetivos	HASTA EL 2019 ESTABLECER AL MENOS DOS HERRAMIENTAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN RELACIONADA AL MERCADO DE INVERSIONES Y POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD, INCIDIENDO UN MODELO PARA EL SECTOR TURISTICO	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista			-	x	x	x	\$	-		\$	-	
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO Y ÁREAS DE LA EMPRESA	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	EFATURA COMERCIAL	730605	5.000,00	x			\$	5.000,00	5.000,00	5.000,00		
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda						\$	-	\$	-			
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Perfil de turista nacional	Contratación de un estudio de mercado				-	x		\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Perfil y tendencias nuevos mercados	Contratación de un estudio de mercado				-			\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz			-	x	x	\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Fam y Press trips	Informe de resultados de encuestas				-	x	x	\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ			Benchmarking de ciudad destino	Identificar los productos que ofrece la competencia	Belen Pacheco / Gabry Torres			-	x		\$	-					
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	CONTAR CON UN INSUMO PARA LA APROPIADA MANEJO DE INFORMACIÓN TURISTICA EN ESPACIO PÚBLICOS	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contrar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar				-			\$	-	\$	-			
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIT)	DOTAR A LA EMPRESA Y A STATEHOUSERS DE DATOS TURÍSTICOS DE CIUDAD	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ, Llegadas, Tasa de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales rotantes del 2014	Rubén Banda	730601	30.272,98	x			\$	30.272,98	127.272,98	127.272,98	127.272,98		
			INTENSIFICACIÓN DE MERCADOS		SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIT)		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ, Llegadas, Tasa de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIT DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIT 2015		730601	97.000,00	x	x	x	\$	97.000,00					
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		770301	26.907,53	x	x	x	\$	26.907,53	26.907,53	26.907,53	26.907,53		
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ		Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			184.701,61	x	x	x	\$	184.701,61	184.701,61	184.701,61	184.701,61		
1.- POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa y financiera que fortalezca el desarrollo del talento humano y la utilización apropiada de los recursos de la empresa.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Al largo plazo desde el 2015 reestructurar la estructura administrativa y financiera que fortalezca el desarrollo del talento humano y el manejo eficiente de los recursos a cargo de Quito Turismo y que nos lleve a garantizar el cumplimiento de un nivel de satisfacción del cliente interno en un 100%.	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	730804	32.358,24	x					\$	367.222,36	907.222,36	2.010.954,17			
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	730805	6.665,10	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	730811	5.668,46	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles	730811	400,00	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles	730811	200,00	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles	730811	320,00	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles	730811	400,00	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios	Plan de mantenimiento de inmuebles	840103	25.000,00					\$	77.939,31					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles	730811	52,85	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Plan de mantenimiento de inmuebles		-	x					\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Elaboración del Plan Mantenimiento Vehicular	730813	900,00					x	\$	-					
			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular	730803	2.500,00	x					\$	-					

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.41.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto OT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los servicios necesarios para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular	Andrés Riera	730809	2.000,00	x			252.700,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales		Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular		730418	500,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales		Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular		730806	974,66	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		770102	3.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730405	6.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730418	7.200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	15.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	900,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	5.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios			-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	5.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730209	4.800,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	1.200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730499	1.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730208	66.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730208	1.600,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730209	40.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730101	9.600,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730104	72.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730204	4.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730106	6.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730305	2.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730702	500,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		770102	400,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Arrendamiento de inmuebles del ex AIMS y entrega mediante convenio bajo condiciones que permitan compartir el gasto.		Gestión de arrendamiento y elaboración de condiciones para su uso.			-							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Actualización de inventarios		Levantamiento de inventarios			-							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Pólizas de seguros.		Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de siniestros		770201	36.583,05	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		- CUMPLIMIENTO DE AL MENOS 80% DEL PLAN DE TH 2015		Elaboración y aprobación del Plan de Capacitación	Gabriela Tamayo		-	x			60.000,00	125.500,00		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		- INCREMENTO DE AL MENOS 5% EN LA CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PERSONAL DE OT		Ejecución del 100% del Plan de Desarrollo y Capacitación del año 2015		730603	60.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		VELAR POR EL BIENESTAR DEL PERSONAL DE LA EMPRESA CONTRIBUYENDO CON SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL PARA ASÍ CONTAR CON FUNCIONARIOS COMPROMETIDOS Y LOGRAR UN DESEMPEÑO DE EXCELENCIA		Evaluación de aptitudes, actitudes y comportamientos del personal a través de pruebas psicométricas			-	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Talleres de evaluación de equipo			-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Medición del Clima Laboral			-		x					
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Campañas de Comunicación Interna		730824	2.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.200,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	847,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.500,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	405,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	340,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.708,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Velar por el cumplimiento del RIATH		730201	4.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar los Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		730301	2.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar los Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		730302	6.000,00	x	x	x				

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo	Talento Humano	Total Presupuesto QT
7.699.567,20	-	7.699.567,20



V. 3.0 2023																					
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Meta 1.1.1.1: Mejorar la gestión institucional del turismo	Informes de cumplimiento de RIATH	Obtención y aprobación del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional	Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT	Karla Arellano	730303	2.000,00	x	x	x	41.000,00					
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		730304	6.000,00	x	x	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT			-	-	x	x					x	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Verificar el cumplimiento del RIATH (deberes, vacaciones, furlings, etc.)			-	-	x	x					x	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		730601	30.000,00			x					x	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		739901	10.000,00			x					\$	41.000,00
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		730809	1.000,00			x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Software de Talento Humano	Implementación de un software de talento humano	Adquisición de un software de talento humano			-	x			\$	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Puestos Actualizado	Actualización del 100% de los descriptivos y análisis de puestos	Análisis y Actualización del Manual de Puestos			-	x	x		\$	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informe de resultados de evaluación de desempeño	Evaluar a todo el personal	Ejecución de la Evaluación de Desempeño a todo el personal de la Empresa			-		x	x	\$	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Procesos	Manual de Procesos al 100%	Levantamiento de procesos faltantes			-	x	x		\$	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Procesos	Mejora continua de al menos 30% de procesos existentes	Auditoría y mejora continua de procesos			-		x	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan TH 2015	Plan de TH 2015 aprobado	Elaboración del Plan TH2015			-			x	\$	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	RENOVAR AL MENOS 50 LICENCIAS DE SOFTWARE EN EQUIPOS INFORMÁTICOS Y SERVIDORES	Licenciamiento para servidores y equipos de usuarios	Renovación de 50 licencias	Renovación de licencias	Karla Arellano	730702	30.000,00				\$	30.000,00	\$	53.000,00		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Servicio renovación de Correo y Archivos, otras	Renovación de 120 licencias	Renovación de Correo y Archivos, otras		730702	8.000,00				\$	8.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Licencias de Virtualización de Servidores de Quito Turismo	Compra de licencias para virtualización de servidores	Compra de Licencias		730702	15.000,00				\$	15.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	RENOVACIÓN DEL 40% DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	Renovación de Infraestructura Tecnológica	Renovación del 40% de equipos informáticos	Renovación de Equipos Tecnológicos	Karla Arellano	840107	30.000,00				\$	30.000,00	\$	28.000,00		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	MANTENIMIENTO DE 100% DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE LA OFICINA MATRIZ DE QUITO TURISMO Y UNIDADES DE NEGOCIO, CUARTO DE CONTROL	Mantenimiento preventivo y correctivo.	Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos informáticos.	Adquisición de suministros y materiales informáticos		730704	10.000,00				\$	28.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S						Mantenimiento preventivo y correctivo.	Adquisición de suministros y materiales informáticos	730899	1.000,00						\$	28.000,00
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S					Mantenimiento preventivo y correctivo.	Adquisición de toners	731407	2.000,00								
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S					Mantenimiento preventivo y correctivo.	Adquisición de toners	730804	15.000,00								
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	RENOVACIÓN DE 13 ENLACES DE DATOS Y COMUNICACIÓN	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Servicio de Renovación de 13 Enlaces de Datos y comunicación	Karla Arellano	730105	70.000,00				\$	70.000,00	\$	70.000,00		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	AUDITORIA INFORMÁTICA CERTIFICACIÓN ISO	Servicio de Auditoría Informática	Servicio de Auditoría Informática para obtener la certificación ISO	Seguimiento del SGI		730299	5.000,00				\$	5.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	DISPONER DE UN CUARTO DE CONTROL DE CALIDAD	Cuarto de Control informático	Disponer de una infraestructura de calidad	Compra de UPS		840107	25.000,00				\$	41.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	LLEGAR A UNA RECAUDACIÓN DEL 95% DEL TOTAL DE LO FACTURADO EN EL 2015	Cuarto de Control informático	Mantenimiento de UPS	730704	10.000,00											
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Cuarto de Control informático	Mantenimiento de Aire Acondicionado	730704	6.000,00											
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		LLEGAR A UNA RECAUDACIÓN DEL 95% DEL TOTAL DE LO FACTURADO EN EL 2015	Administración Financiera	Gestión de cobro	Luis Ruelas	730299	3.000,00	x	x	x	\$	180.000,00				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de cobro	730299		18.000,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA	Administración Financiera	Gestión de cobro	730804	200,00		x	x	x								
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA	LLEGAR A UN PAGO DEL 90% DEL TOTAL DE LO DEVENGADO EN EL 2015	Administración Financiera	Gestión de pago	Luis Ruelas	730704	4.500,00	x	x	x	\$	180.000,00					
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730299	800,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		770203	18.000,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		780102	45.000,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730299	500,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		780103	70.000,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730601	10.000,00	x									
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		770206	5.500,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		770206	5.500,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730402	200,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730811	200,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA		Administración Financiera	Gestión de pago		730801	200,00	x	x	x							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA	Administración Financiera	Gestión de pago	730204	200,00	x	x	x									
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN FINANCIERA	Administración Financiera	Gestión de pago	770206	200,00	x	x	x									
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		AFILIACIÓN A ORGANISMOS INTERNACIONALES		AFILIACIÓN A OMT	Ser miembro acreditado en la OMT	Afiliación	Ruben Banda	730299	4.000,00	x	x	\$	4.000,00	\$	4.000,00			

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$:

Presupuesto Operativo

7.699.567,20

Talento Humano

-

Total Presupuesto QT

7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Definir insumos estratégicos para consolidar el desarrollo turístico del DMQ al 2019	PLAN METROPOLITANO DE TURISMO	ENTREGAR EN EL 2015 UN PLAN MAESTRO DE TURISMO A LA CIUDAD DE QUITO	Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	27.478,78	x	x		\$ 27.478,78	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	40.000,00	x	x		\$ 40.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	45.000,00	x	x		\$ 45.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda		-	x	x		\$ -			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	35.000,00	x	x		\$ 35.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda		-				\$ -			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730601	2.521,22				\$ 2.521,22			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		770101	112.785,74	x	x	x	\$ 112.785,74	\$ 112.785,74	\$ 112.785,74	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			840.446,07				\$ 840.446,07	\$ 840.446,07	\$ 840.446,07	
												7.699.567,20				\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20