

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ

Promoción Turística del DMQ						METAS INTERMEDIAS									
						ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										1,3%			ENE	ENERO	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								100%		
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratacion de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco				0,00%	0,00%	2,00	-			
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								0,00%	1,00	-			
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales								0,00%	1,00	-			
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica								0,00%	3,00	-			
		Activaciones BTL en mercados internacionales								0,00%	1,00	-			
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								0,00%	1,00	-			
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación								0,00%	1,00	-			
		Blog Trips								0,00%	1,00	-			
		Viajes de Prensa								0,00%	2,00	-			
		Boletines y notas de prensa								0,00%	10,00	-			
		Afiliaciones en organizaciones de turismo								0,00%	2,00	-			
		Ferías y roadshows internacionales								0,00%	4,00	-			
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES				Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales	Contratacion de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales		Gaby Torres				0,00%	0,00%
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado					0,00%			1,00		-				
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales					0,00%			1,00		-				
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa					0,00%			1,00		-				
	Activaciones BTL en mercados internacionales					0,00%			5,00		-				
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars					0,00%			1,00		-				
	Sales calls					0,00%			1,00		-				

QUITO TURISMO

Promoción Turística del DMQ

Promoción Turística del DMQ						METAS INTERMEDIAS												
						ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015				
										1,3%	100%	ENERO						
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable													
		Blog Trips							75,00%	0,00%	5,00	-						
		Viajes de Prensa				0,00%	6,00	-										
		Boletines y notas de prensa				0,00%	10,00	-										
		Afiliaciones en organizaciones de turismo				0,00%	2,00	-										
		Ferias y roadshows internacionales				0,00%	4,00	-										
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Alianzas estratégicas	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Gestión de alianzas estretégicas para promoción conjunta del destino	Gabby Torres				75,00%	0,00%	1,00	-						
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales						0,00%		1,00	-							
		Sales calls								-	-							
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								-	-							
		Viajes de Familiarización para TTOO								-	-							
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO								-	-							
		Activaciones BTL en mercados internacionales								-	-							
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								-	-							
		Blog Trips								-	-							
		Viajes de Prensa								-	-							
		Boletines y notas de prensa								-	-							
		Ferias y roadshows regionales								0,00%	3,00	-						
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Plan de medios ATL		Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez					0,00%	0,00%	9,00	-		
				Activaciones BTL										0,00%	1,00	-		
	Material POP								0,00%	1,00	-							
	Publicidad en eventos relevantes								0,00%	1,00	-							
	Plan de medios digital								0,00%	7,00	-							
	Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito								0,00%	1,00	-							

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ

						METAS INTERMEDIAS								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													ENE	ENERO
										1,3%			100%	
		Alianzas estratégicas		Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino						0,00%	1,00	-		
		Publicación de Quito en brochures de TTOO nacionales		Gestión y seguimiento con TTOO locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística						0,00%	10,00	-		
		Presencia de Marca		Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad						0,00%	8,00	-		
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activations promocionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas		1,00	1,00	11,67%	20,00%	5,00	1,00	100,00%	
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Pasajes aéreos			1,00	1,00		50,00%	2,00	1,00	100,00%	
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Inscripciones						0,00%	5,00	-		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Diseño y decoración stands						0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional	Alexandra Muñoz					0,00%	6,00	-		
		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística						0,00%	6,00	-		
		Eventos MICE		Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones						0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	3,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE		Contratación oficina de representación en segmento MICE						0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	3,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE								0,00%	1,00	-		

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ

						METAS INTERMEDIAS								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													ENE	ENERO
										1,3%			100%	
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Bases de datos MICE			Belén Pacheco				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE						0,00%	1,00	-		
		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos						0,00%	7,00	-		
		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA						0,00%	1,00	-		
		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE						0,00%	2,00	-		
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón				0,00%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz				0,93%	0,00%	2,00	-		
		Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN						0,00%	2,00	-		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel local						0,00%	11,00	-		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional						0,00%	5,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	40,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ

Promoción Turística del DMQ						METAS INTERMEDIAS								
						ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										1,3%	100%	ENERO		
													ENE	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable									
		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino						0,00%	1,00	-		
		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00	8,33%	12,00	1,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
	Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos	FALSO			-00	20.000,00	-00	-00	
	Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	7.327,54			-00	894.195,51	-00		