

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

| <div></div> |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                       | ABR  | Meta mensual | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA                                                                                     | PROYECTO                                         | PRODUCTOS                                                                                              | METAS ANUALES de producto                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES                                                                                                                                                        | Técnico Responsable                                                   |      |              |                |                              |                             |                          |                          | ABR     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                       |      |              |                |                              |                             |                          |                          | 27%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fomento a la inversión turística en el DMQ                                                   | FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS | Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios                               | Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo                                                                                                         | Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad | Alejandra Salazar                                                     |      |              | 0,25           | 33%                          | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     |         | Con fecha 29 de abril se realizó el evento de presentación de la Visión del Eje productivo 2015-2025 en donde se presentó la agencia de atracción de inversiones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                              |                                                  | Número de actores claves atendidos                                                                     | Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Relización de al menos 3 SAM (Stand Alone Metting), con al menos 15 asistentes claves | Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ                                            |                                                                       |      |              |                | 0,00%                        | 3,00                        | -                        |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad                       | Consolidaciónde Consejo de Conectividad: Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aerea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo        | Conformación de Comité de Conectividad                                                                                                                             |                                                                       |      |              |                | 15,00%                       | 1,00                        | 0,15                     |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones | Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones                                                                                           | Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones                                                                                                    |                                                                       |      |              |                | 100,00%                      | 1,00                        | 1,00                     |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de encadenamientos productivos                                                            | Rueda de inversiones turísticas en el DMQ                                                                                                                                             | Contratación de servicios para la ejecución de una                                                                                                                 |                                                                       |      |              |                | 0,00%                        | 1,00                        | -                        |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              | GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS                 | Número de alianzas Público - Público                                                                   | Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión                                                      | Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión                                                             | Alejandra Salazar                                                     |      |              |                | 42%                          | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  | Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito                         | Ejecución de proceso público de selección para APP                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |                                                                       |      |              |                |                              |                             |                          |                          |         | Durante el Directorio de la Empresa efectuado el 11 de marzo, fu aprobada la nueva hoja de ruta del proceso, misma que implicab otorgar un plazo de 30 días para la entrega de un proyecto a nivel de pre factibilidad por parte de las empresas que manifestaron su interés durante el periodo de muestras de interés. Este plazo venció el 10 de abril, y ningun proyecto fue presentado. Actualmente se está evaluando la posibilidad de que la infraestructura sea donada, circunstancia que ha sido reportada al sistema de seguimiento de la Alcaldía. |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                       |      |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                       |      |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                       |      |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    | Proceso de selección Presentación de requisitos de elegibilidad - 20% | 0,20 | 0,20         |                | 30,00%                       | 1,00                        | 0,30                     | 100,00%                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

| <div></div> |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       | ABR                                                               | Meta mensual                            | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |       |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--|--|
| PROGRAMA                                                                                     | PROYECTO                                     | PRODUCTOS                                                                              | METAS ANUALES de producto                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES                                                                                                           | Técnico Responsable   |                                                                   |                                         |                |                              |                             |                          |                          | ABR     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       |                                                                   |                                         |                |                              |                             |                          |                          | 27%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100% | ABRIL |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        | Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE                                                                                                                                                                         | Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial                                                      |                       | Proceso de selección Calificación de ofertas y adjudicación - 40% | 0,40                                    | 0,40           |                              | 80,00%                      | 1,00                     | 0,80                     | 100,00% | El proceso fue declarado desierto el 24 de marzo, considerando que la única propuesta presentada no cumplía con los requisitos solicitados. En este sentido el proceso referido en las metas intermedias debe cambiar. El 6 de abril mediante memorando No. EPMGDT-AAI -034-2015, fueron presentadas las modificaciones a estas metas por parte de la Agencia de Atracción de Inversiones |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        | Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores                                                                                                                                    | Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores                                                               |                       |                                                                   |                                         |                |                              | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       |                                                                   |                                         |                |                              | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              | POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD              | Plan de promoción de inversiones                                                       | Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional | Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ                 | Especialista Branding | 13%                                                               | Generación de correctivos pag web - 30% | 0,30           | 0,30                         | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         | Durante los meses de enero y febrero se realizaron las modificaciones a la micrositio de inversiones. Considerando que estas modificaciones se realizaron con el apoyo del área de Comunicación de la Empresa, no se ve necesaria la contratación de una firma que se encargue de este desarrollo, este tema fue reportado el 6 de abril mediante memorando No. EPMGDT-AAI - 034-2015     |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           | Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estrategia digital |                       |                                                                   |                                         |                |                              | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     | 100,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              | Participación en ferias y congresos de inversiones                                     | Participación en congreso turístico internacional , al menos dos al año                                                                                                                                                   | Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas                | Alejandra Salazar     |                                                                   |                                         |                |                              | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       |                                                                   |                                         |                |                              | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              | SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN | Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información | Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas                                                                              | Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista                                                    | Cristina Burgos       | 25%                                                               |                                         |                |                              | 25,00%                      | 1,00                     | 0,25                     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       |                                                                   |                                         |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |
|                                                                                              |                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                       |                                                                   |                                         |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |  |  |

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



| <div></div> |                                                              |                                   |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                     | ABR         | Meta mensual | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015     |     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|--------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|------------------------|-----|--|
| PROGRAMA                                                                                     | PROYECTO                                                     | PRODUCTOS                         | METAS ANUALES de producto                                                                        | ACTIVIDADES                                                                                                                            | Técnico Responsable |             |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                        | ABR |  |
|                                                                                              |                                                              |                                   |                                                                                                  |                                                                                                                                        |                     |             |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                        |     |  |
|                                                                                              | CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN                            | Cartera de proyectos de inversión | Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona             | Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado                                               | Alejandra Salazar   |             |              |                | 0%                           | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                        |     |  |
|                                                                                              | DESARROLLO DE MARCA CIUDAD                                   | Marca ciudad                      | Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional) | Contratación de una consultoria para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad | Alejandra Salazar   |             |              |                | 20%                          | 20,00%                      | 1,00                     | 0,20                     |         |                        |     |  |
|                                                                                              | GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO        |                                                                                                  | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO                                                                                                             |                     | Pago de IVA | 1,00         | 1,00           | 33%                          | 33,33%                      | 12,00                    | 4,00                     | 100,00% | IVA de acuerdo a gasto |     |  |