

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

QUITO TURISMO						META TRIMESTRAL									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
										ABR	ABRIL				
												53%	100%		
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				57%	0,00%	1,00	-			
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda	Perfil del Turista	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	a la espera de recursos	
		Perfil de turista nacional			Mercadeo					0,00%	1,00	-			
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo					0,00%	1,00	-			
		Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz				100,00%		1,00	1,00				
			Informe de resultados de encuestas		Informe de encuestas	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00	100,00%	a cargo de mercadeo en sus metas incluido		
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres					100,00%	1,00	1,00			
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				67%	100,00%	1,00	1,00			
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015		Contratación	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	en procesos de estudio de mercado para contratación	
										0,00%	8,00	-			
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación				0%	0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	33%	33,33%	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	