QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										27%			100%	
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inverisones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar	Complemento: Evento de lanzamiento Agencia de Atracción de Inversiones		**0,25**	33%	**50,00%**	1,00	0,50		Con fecha 29 de abril se realizó el evento de presentación de la Visión del Eje productivo 2015-2025 en donde se presentó la agemcia de atracción de inversiones
		Número de actores claves atentidos	Instauración de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Relización de al menos 3 SAM (Stand Alone Metting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						**0,00%**	3,00	-		
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Consolidaciónde Consejo de Conectividad: Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aerea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar					**15,00%**	1,00	0,15		
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones						**100,00%**	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos	Rueda de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de una						**0,00%**	1,00	-		
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Generación de modelo de asistencia técnica a otras entidades del Municipio de Quito para consolidación de proyectos de inversión	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				42%	**100,00%**	1,00	1,00		
			Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Ejecución de proceso público de selección para APP		Proceso de selección Presentación de requisitos de elegibilidad - 20%	0,20	**0,20**		**30,00%**	1,00	0,30	100,00%	Durante el Directorio de la Empresa efectuado el 11 de marzo, fue aprobada la nueva hoja de ruta del proceso, misma que implicaba otorgar un plazo de 30 días para la entrega de un proyecto a nivel de pre factibilidad por parte de las empresas que manifestaron su interés durante el periodo de muestras de interés. Este plazo venció el 10 de abril, y ningun proyecto fue presentado. Actualmente se está evaluando la posibilidad de que la insfraestructura sea donada, circunstancia que ha sido reportada al sistema de seguimiento de la Alcaldía.

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										27%			100%	
			Lanzamiento y adjudicación para operación de CCEE	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial		Proceso de selección Calificación de ofertas y adjudicación - 40%	0,40	**0,40**		**80,00%**	1,00	0,80	100,00%	El proceso fue declarado desierto el 24 de marzo, considerando que la única propuesta presentada no cumplía con los requisitos solicitados. En este sentido el proceso referido en las metas intermedias debe cambiar. El 6 de abril mediante memorando No. EPMGDT-AAI -034-2015, fueron presentadas las modificaciones a estas metas por parte de la Agencia de Atracción de Inversiones
			Consolidación de proyectos ganadores de concuros: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores						**0,00%**	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Desarrollo y ejecución de una primera campaña de promoción de marca ciudad a través de: elaboración de material promocional, desarrollo de estratégia en web y redes sociales y relaciones públicas a nivel internacional	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Especialista Branding				13%	**0,00%**	1,00	-		
				Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estratégia digital		Generación de correctivos pag web - 30%	0,30	**0,30**		**50,00%**	1,00	0,50	100,00%	Durante los meses de enero y febrero se realizaron las modificaciones a la micrositio de inversiones. Considerando que estas modificaciones se realizaron con el apoyo del área de Comunicación de la Empresa, no se ve necesaria la contratación de una firma que se encargue de este desarrollo, este tema fue reportado el 6 de abril mediante memorando No. EPMGDT-AAI - 034-2015
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico internacional , al menos dos al año	Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar					**0,00%**	1,00	-		
										0,00%	1,00	-		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				25%	**25,00%**	1,00	0,25		

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										27%			100%	
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapeo de proyectos de inversión turística en el DMQ, y tipología por zona	Identificación de proyectos de inversión turística en coodinación con el sector privado	Alejandra Salazar				0%	**0,00%**	1,00	-		
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Marca ciudad desarrollada (levantamiento de concepto, diseño gráfico, estrategia comunicacional)	Contratación de una consultoria para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				20%	**20,00%**	1,00	0,20		
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	**1,00**	33%	**33,33%**	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos					-00	-00		
	Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	9.547,79			**-00**	288.722,01	-00		