

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

						METAS INTERMEDIAS			% TÉCNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual		53%	100%	ABRIL			
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DEL MERCADO ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS FRENTE A LA COMPETENCIA EN TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				57%	0,00%	1,00	-			
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre los mercados principales, nuevos mercados y visitantes de la ciudad del DMQ.	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda	Perfil del Turista	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	a la espera de recursos	
		Perfil de turista nacional			Mercadeo					0,00%	1,00	-			
		Perfil y tendencias nuevos mercados			Mercadeo					0,00%	1,00	-			
		Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz						100,00%	1,00	1,00			
			Informe de resultados de encuestas		Informe de encuestas	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00	100,00%	a cargo de mercadeo en sus metas incluido		
		Benchmarking de ciudad exitosas		Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres					100,00%	1,00	1,00			
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2014 con el cierre del contrato firmado.	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				67%	100,00%	1,00	1,00			
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2015 (SIIT-DMQ)	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015		Contratación	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	en procesos de estudio de mercado para contratación	
										0,00%	8,00	-			
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Contar con un estudio que recomiende el uso de dispositivos para la info turística	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación				0%	0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	33%	33,33%	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
		Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos					-00	-00		
		Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	9.547,79			-00	288.722,01	-00		