

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



Promoción Turística del DMQ						METAS INTERMEDIAS								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										ABR	ABRIL			
												34%		
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco				28,48%	50,00%	2,00	1,00		
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								0,00%	1,00	-		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica								33,33%	3,00	1,00		
		Activaciones BTL en mercados internacionales								0,00%	1,00	-		
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								100,00%	1,00	1,00		
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación								-	-			
		Blog Trips								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Prensa				Press Trip Usa y Canadá	1,00	1,00		50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se realizó un MEGA PRESS con la participación de 3 periodistas de Canadá (Travel Week, Niche Magazine y Tourisme Plus) y 3 medios de USA (Travelistateri, Examiner.com y Chicago Daily Herald)
		Boletines y notas de prensa				Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Norteamérica	1,00	1,00		30,00%	10,00	3,00	100,00%	Se envió una nota de de prensa a Usa y Canadá sobre la participación de Quito en el Roadshow “All You need is Ecuador” en el mes mayo
		Afilaciones en organizaciones de turismo				afiliación USTOA	1,00	1,00		50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se realizó la afiliación de Quito en USTOA, la Asociación de TTOO de Usa, que permitirá al la ciudad tener un acercamiento con el mercado americano.
		Ferias y roadshows internacionales								0,00%	4,00	-		
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES				Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales		Gaby Torres	Cooperado con TTOO Internacionalde Europa	1,00	1,00	45,91%
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado		Campaña publicitaria en medios digitales y/o impresos de Europa	1,00	1,00	100,00%			1,00		1,00	100,00%	Cooperado Nautalia - España	
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales					0,00%			1,00		-			
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa					0,00%			1,00		-			
	Activaciones BTL en mercados internacionales					40,00%			5,00		2,00			
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars					100,00%			1,00		1,00			
	Sales calls					-			-					
	Blog Trips				0,00%	5,00	-							

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ						METAS INTERMEDIAS									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
														ABR	ABRIL
						34%						89%			
		Viajes de Prensa				Press Trip España	1,00	-		0,00%	6,00	-	0,00%	Por temas de agenda d ellos periodistas este viaje se postergo para octubre	
		Boletines y notas de prensa				Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Europa	1,00	1,00		40,00%	10,00	4,00	100,00%		
		Afilaciones en organizaciones de turismo								100,00%	2,00	2,00			
		Ferias y roadshows internacionales								25,00%	4,00	1,00			
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Alianzas estratégicas	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino	Gaby Torres				22,22%	0,00%	1,00	-			
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales					1,00	-		0,00%	1,00	-	0,00%	Esta contratación se realizará en el mes de julio por temas de reformas presupuestarias	
		Sales calls									-	-			
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado									-	-			
		Viajes de Familiarización para TTOO									-	-			
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO									-	-			
		Activaciones BTL en mercados internacionales									-	-			
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars									-	-		Esta contratación se realizará en el mes de julio por temas de reformas presupuestarias	
		Blog Trips									-	-			
		Viajes de Prensa									-	-			
		Boletines y notas de prensa									-	-			
		Ferias y roadshows regionales				Participacion en WTM LA	1,00	1,00		66,67%	3,00	2,00	100,00%	wtm brasil	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Plan de medios ATL	Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nufiez	Campaña radial	1,00	1,00	6,80%	33,33%	9,00	3,00	100,00%	Campaña radial promocional de quito y eventos relevantes que fueron concierto de Kiss y Bajofondo	
		Activaciones BTL								0,00%	1,00	-			
		Material POP								0,00%	1,00	-			
		Publicidad en eventos relevantes									-	-			
		Plan de medios digital				Campaña digital para el mercado nacional	1,00	1,00		14,29%	7,00	1,00	100,00%	Inicio de campaña digital nacional en Facebook y Google	
	Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito						-	-							

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



						METAS INTERMEDIAS								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													ABR	ABRIL
										34%			89%	
		Alianzas estratégicas		Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino						0,00%	1,00	-		
		Publicación de Quito en brochures de TTOO nacionales		Gestión y seguimiento con TTOO locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística						0,00%	10,00	-		
		Presencia de Marca		Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad		Karina Nuñez				0,00%	8,00	-		
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activations promocionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas				47,22%	40,00%	5,00	2,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Pasajes aéreos						100,00%	1,00	1,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Inscripciones						60,00%	5,00	3,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Diseño y decoración stands						0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional						16,67%	6,00	1,00		
		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística		Alexandra Muñoz	Presentación de resultados de tabulación de encuestas	1,00		66,67%	6,00	4,00	100,00%	
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE		Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock				14,29%	0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	3,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE		Contratación oficina de representación en segmento MICE						0,00%	1,00	-		
		Bases de datos MICE								0,00%	1,00	-		
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE						0,00%	1,00	-		

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ						METAS INTERMEDIAS									
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
														ABR	ABRIL
						34%						89%			
		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos		Postulacion de Quito a eventos	2,00	2,00		28,57%	7,00	2,00	100,00%	Se postuló a Seminario de Geoarqueología y al Congreso Internacional de Investigación Turística	
		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA						100,00%	1,00	1,00			
		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE						0,00%	2,00	-			
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón				0,00%	0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz	Reunión de trabajo con Comunicación: lineamientos promoción digital: TTOO	1,00	1,00	53,96%	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Recomendación de incluir planes sugeridos en la Web	
		Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN		Reunión de trabajo con Comunicación: lineamientos Videos	1,00	1,00		50,00%	2,00	1,00	100,00%	Lineamientos en base a material de otras ciudades en base al viaje de WTM que se realizó en Brasil	
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel local		Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00		27,27%	11,00	3,00	100,00%		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional						0,00%	5,00	-			
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						215,00%	40,00	86,00			
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						125,00%	2.000,00	2.500,00			
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		Adquisición de souvenirs	500,00	500,00		25,00%	2.000,00	500,00	100,00%	Se adquirió 200 trompos de escritorio 200 tarjeteros y 100 trompósferos	
		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino						100,00%	1,00	1,00			
		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		33,33%	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	
	Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos	FALSO			-00	20.000,00	-00			
	Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	92.219,42			-00	894.195,51	-00			