QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										15,64%			73%	
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel				16,59%	**25,00%**	4,00	1,00		
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel					**7,69%**	10,40	0,80		
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela					**0,00%**	1,00	-		
			Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					**0,00%**	1,00	-		
				Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela	Merchandising de temporada	1,00	**1,00**		**50,00%**	2,00	1,00	100,00%	Se realizo merchandising de Semana Santa (gorras, jarros, camisetas, esferos)
				Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel					**50,00%**	2,00	1,00		
		Plan de Gestión San Francisco		Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					**0,00%**	1,00	-		
				Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rúgel					**0,00%**	1,00	-		
	TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera				33,33%	**33,33%**	3,00	1,00		
				Estructuración de circuitos gastronómicas que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera					**33,33%**	3,00	1,00		
			Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera					**100,00%**	1,00	1,00		
				Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera					**0,00%**	1,00	-		
				Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela					**0,00%**	2,00	-		
		La Ronda	Brindar al turista una mejor información	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera					**0,00%**	1,00	-		

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										15,64%			73%	
	TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Mejor información sobre cada taller	Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera	Diseño material	1,00	**1,00**	25,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	"Manos en La Ronda" cuenta con un folleto que describe el oficio de cada uno de los talleres y su articulación al producto turístico "La Ronda".
		60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tyercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	-		**0,00%**	10,00	-	0,00%	Por solicitud del Patronato San José, este programa se incluye este año dentro sus actividades dirigidas a los Adultos Mayores. Esperamos lineamientos de parte del Patronato para el inicio de la operación de la ruta presentada por parte de Quito Turismo
		61 y Piquito		Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	-		**0,00%**	8,00	-	0,00%	Por solicitud del Patronato San José, este programa se incluye este año dentro sus actividades dirigidas a los Adultos Mayores. Esperamos lineamientos de parte del Patronato para el inicio de la operación de la ruta presentada por parte de Quito Turismo
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				9,55%	**0,00%**	1,00	-		
				Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		
				Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		
				Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		
				Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastían Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	**2,00**		**27,78%**	18,00	5,00	100,00%	1.- Ruta Quito-Pintag Laguna de Secas se llevo a acabo el domingo 26 de abril con un total de 20 pax. 2.- Ruta del Café , 25 y 26 de abril a Maquipucuna (Nanegal), 6 pax.
				Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastían Almeida	% de satisfacción	0,80	**0,90**		**29,55%**	8,80	2,60	100,00%	Las encuestas de satisfaccion realizadas a las participantes de la Ruta Quito-Pintag, dieron como resultado el 90% califico de alta satisfacción positivos
	TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				0,00%	**0,00%**	1,00	-		
		Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										15,64%			73%	
	TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				0,00%	**0,00%**	1,00	-		
				Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					**0,00%**	1,00	-		
		Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida					**0,00%**	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela					**0,00%**	1,00	-		
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de faclidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				8,33%	**0,00%**	1,00	-		
				Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias					**0,00%**	1,00	-		
				% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias	Avence proyecto SA	0,25	**0,25**		**25,00%**	1,00	0,25	100,00%	Se ha desarrollado Talleres participativos con Comunidades Locales y verficación de sitios para implementación de Facilidades Turísticas
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CITs actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera	Adecuación y remodelación	1,00	**1,00**	24,02%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	La nueva imagen de los CIT´s se aplicará a todos los CIT´s con la implementación del nuevo punto en la Mitad del Mundo.
				Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera	Apertura de un nuevo CIT	1,00	-		**0,00%**	2,00	-	0,00%	Arrastre: El nuevo CIT en la Ciudad Mitad del Mundo de acuerdo a planificación en esta institución entrará en operación en el mes de julio de 2015.
				Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera					**0,00%**	1,00	-		
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satifaccioón	0,80	**0,80**		**20,11%**	8,80	1,77	100,00%	La calidad del servicio en los CIT´s alcanzó un 80,75% de satisfacción con un total de 11133 personas atendidas.
				Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera					**0,00%**	1,00	-		
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rúgel				0,00%	**0,00%**	1,00	-		
		Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se transladan entre las ZETs	Pamy Goetschel					**0,00%**	1,00	-		

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	METAS INTERMEDIAS ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2015 ABRIL
										15,64%			73%	
	PLANES DE GESTIÓN	Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela				16,67%	**0,00%**	1,00	-		
		Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					100,00%	1,00	1,00		
				Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela					**0,00%**	2,00	-		
				Activación de plazas y kioscos por medio de la venta de flores ecuatorianas	María Sara Gabela					**0,00%**	1,00	-		
				Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabela					**0,00%**	2,00	-		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín				16,67%	**0,00%**	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	**1,00**		**33,33%**	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos	FALSO			**-00**	99.000,00	-00		
	Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	45.444,57			**-00**	755.664,36	-00		