

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													ABR	ABRIL
										39%			75%	
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería Impresa (Ej. Mapas, guías)	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla	Se imprimen materiales turísticos	5,00	-	24,15%	0,00%	10,00	-	0,00%	A la espera de asignación presupuestos
				Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e Diseño		Se pobla la herramienta		-		0,00%	1,00	-		Revisión de meta
				Diseño free lance		Productos diseñados	5,00	5,00		14,00%	50,00	7,00	100,00%	Quito en Cifras, Brandoe Aeropuerto,, Presentación Desayuno Emprearial, imagen UNESCO, NATGEO
										100,00%	1,00	1,00		No se ha requeerido
		Storyteling	2 mensuales	Contrata los narradores	Carla Martínez	Productos entregados	2,00	-		0,00%	6,00	-	0,00%	
		Videos	1 video y 6 clips temáticos productos de Desarrollo, Inversiones	pre, producción y post Contratación						0,00%	1,00	-		A la espera de presupuesto
		Fotos promocionales	Desarrollo de Software para administración de fotos	Contratar licencias						100,00%	1,00	1,00		
		Fotos promocionales	100 fotografías	definir temáticas, pre, producción y post.						0,00%	50,00	-		
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Textos traducidos a Inglés, Alemán o Portugués.	Definir contenidos a traducir.	Francisco Veintimilla					0,00%	2,00	-		Inicia el contrato Servicio: traducción de textos a idioma alemán Orden de servicio: 173-IC
		Guía Multimedia de Quito		Diseño, Contenidos, Programación						0,00%	1,00	-		
		Manual de Estilo para contenidos		Definir la línea editorial web y RS						100,00%	1,00	1,00		
		Producción editorial: textos o conceptos	12 paquetes de contenidos para diferentes publicaciones.	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	Ramiro Garrido					0,00%	1,00	-		
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino		Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla					0,00%	1,00	-		
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustentable)	Incremento de alcance e interactividad	Posicionamiento web en buscadores	Erick Játiva				50,92%	0,00%	1,00	-		A la espera de presupuesto
				Implementación técnica de nuevos idiomas						0,00%	2,00	-		jun-15
				Optimización y renovación licencias App						0,00%	2,00	-		nov-15
				Renovar hosting análisis d e webs						0,00%	1,00	-		nov-15
				Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas (googlengine,							-	-		
										200,00%	1,00	2,00		Se actualiza una vez cada semana

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

						ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					ABR	ABRIL			
												39%	75%	
		Creación y /o rediseño de sitios web	Proporcionar nuevas plataformas a esos productos de la empresa	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv ersiones)		Actualización web	1,00	1,00		33,33%	12,00	4,00	100,00%	Press Room Web promocional : Inversiones Quito, Nueva web institucional
		Posicionamiento de las RS	Alcance e interactividad en RS Linea base Facebook: 74,836 Meta 2015:	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva					100,00%	1,00	1,00		Se ha crecido en FB, tema Semana Santa
			Linea base Twitter: 54,300 Meta 2015:	Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre	fans en Red Social FaceBook	1.000,00	1.720,00		91,81%	88.836,00	81.556,00	100,00%	Se ha crecido en TW , tema Semana Santa
					Gabriela Aguirre	Seguidores en red Social Twitter	1.500,00	1.586,00		84,02%	73.300,00	61.586,00	100,00%	
		Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Producir noticias del quehacer de la empresa QT en el Desarrollo, Promoción, Calidad, Comercial.	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Alcance a través de free press por número de publicaciones y boletines en los medios locales y nacionales.	Contratar el servicio de clipping		Noticias en los mdios	100,00	218,00	54,75%	52,33%	1.200,00	628,00	100,00%	218 noticias publicadas en los medio de manera free press por 1700.000 dolares en media value noticioso, se han producido 15 bletines informativos.
					Isabel Onate	Media Value ABRIL	-			no se usa como meta	no se usa como meta	3.141.892,00		
				Enviar souvenirs						100,00%	1,00	1,00		
				Enviar material periódico a los medios		Adelanto: Envío el material		1,00		66,67%	3,00	2,00		15 boletines enviados durante el mes de abril
		Plan de Crisis								0,00%	1,00	-		
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, via pública y sobre programas estratégicos de la empresa:	Difundir temas estratégicos para el mejoramiento del destino	Contratar una agencia de medios	Ramiro Garrido	Se contratan 4 medios para difusión del destino	4,00	1,00	48,15%	44,44%	9,00	4,00		Se pauta en Revista A bordo de TAME 1 arte publicitario
		Agenda de Comunicación Interna			Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



						METAS INTERMEDIAS			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
						ABR	Meta mensual	Avance Mensual					ABR	ABRIL
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								75%	
		Vocerías	Indefitficar y Capacitar en manejo de vocerías		Isabel Oñate					0,00%	1,00	-		
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, via pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas	Difundir los temas estratégicos relacionados al destino para disfrute de quiteños		Ramiro Garrido						-	-		A la espera de Presupuesto
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Acciones en campaña de valores y convivencia ciudadana para que la ciudad cuenta con quiteños más comprometidos.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martinez				0,00%	0,00%	2,00	-		Se lo realiza en MAYO por 184.500
	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna		Definir contenidos, estartegias, ejes de ttabajo	Francisco Veintimilla				0,00%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	33,33%	33,33%	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto