

QUITO TURISMO
Comercialización 2015



Comercialización 2015						METAS INTERMEDIAS								
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
										ABR	ABRIL			
												34%	79%	
COMERCIALIZACION	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 935.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	100.000,00	40.200,39	21,89%	21,89%	940.000,00	205.791,81	40,20%	En las instalaciones del CCEE se realizó el evento del MINEDUC, lo que significó la ocupación de los espacios por mas de diez días, esto reportará un valor gestionado para el CCEE de \$60.000 valor que se verá reflejado en la facturación del siguiente mes.
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD. 1.000.000	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)		19.522,40	47,01%	47,01%	457.743,00	215.174,82		Organización del Evento del CNE desarrollado en el CEB	
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEA EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)			83,33%	100,00%	2,00	2,00			
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS,MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)				66,67%	3,00	2,00			
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EDIFICIO	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	26.000,00	9.030,44	31,33%	26,51%	240.000,00	63.613,32	34,73%	La Tienda el Quinde no ha recibido el flujo de viistantes esperado durante este mes
			Venta de Rutas Turísticas por \$			Venta de Rutas Turísticas	2.167,00	2.760,04		36,16%	26.004,00	9.402,24	100,00%	La Tienda el Quinde comercializó diversas rutas, siendo una de las más destacadas la Ruta Pintag , se cuenta además con servicios de rutas ofertados por Grayline y Bus Turístico que impactan favorablemente a la gestión de la Tienda.
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$450.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	70.000,00	55.110,60	38,71%	38,71%	450.000,00	174.185,72	78,73%	La meta no fue alcanzada por la dispersión de eventos a meses posteriores, sin embargo se debe considerar un monto de \$7126 como gestión por los espacios utilizados para el desarrollo del evento del CNE
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA				DEFINIR METAS	10.668,00	10.668,00	100,00%	100,00%	10.668,00	10.668,00	100,00%	
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	33,33%	33,33%	12,00	4,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios					0,00%	0,00%	30.000,00	-		
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas		OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTR POR USD	7.275,00	7.275,00	12,78%	25,00%	29.100,00	7.275,00	100,00%	
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados						0,00%	1,00	-		
Alianzas Operación de Espacios			Espacios Patrimoniales					13,34%		30.000,00	4.000,50			
Flujo de Ingresos					Flujo de Ingresos	160.858,67			-00	2.137.843,00	-00			
Flujo de Gastos					Flujo de Gastos	125.154,35			-00	1.606.343,72	-00			
Meta numérica Anual 2015														
Total Ingresos											2.202.847,00	679.443,41	31%	