

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico
Planes y programas en ejecución

LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS HAN SIDO EJECUTADOS EN EL PERIODO 2013.

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						7.254.232,26				
Planes y programas ejecutados										
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Generar ingresos a través del alquiler de espacios del Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 770.000	571.514,62	02/01/2013	30/12/2013	Meta cumplida en un 105% con un total aproximado de eventos durante el año de 580	link ficha 01 avances POA 2013
		PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Generar ingresos a través del desarrollo eventos que potencialicen el segmento de Reuniones a través de la organización de eventos	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 500.000	757.994,43	02/01/2013	30/12/2013	Meta cumplida en un 105% durante el año 2013, con eventos destacados como el XIV Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales	link ficha 02 avances POA 2013
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 300.000	232.222,33	02/01/2013	30/12/2013	Meta cumplida en un 110% durante el año 2013 entre rutas parroquiales, ingresos del Duty Free y de la Tienda El Quinde	link ficha 03 avances POA 2013
		PROYECTO	DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	Desarrollar nuevos proyectos que permitan generar ingresos adicionales	Cobranza de US\$ 29.100 por concepto de ingreso por servicios prestados para el adecuado funcionamiento del proyecto del Bus Turístico de Quito	-	02/01/2013	30/12/2013	Meta cumplida en un 130% durante el 2013 con un aproximado de 40 eventos durante todo el año	link ficha 04 avances POA 2013
		PROYECTO	Remuneraciones			460.937,02	02/01/2013	30/12/2013	no aplica	
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General de Promoción y Mercadeo	PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar el DMQ a nivel nacional, regional e internacional	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios (Alemania, USA & Canadá, UK, España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú) Contratar a una agencia de publicidad para realizar una campaña a nivel nacional y local Establecer un convenio con una aerolínea para realizar acciones en conjunto para el mercado nacional (GYE,CUE, MEC)	1.162.048,15	02/01/2013	30/12/2013	Se contrató la Oficina de Representación para los mercados prioritarios (Alemania, USA & Canadá, UK, España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú). Se contrató una agencia de publicidad para promoción nacional y se realizó un convenio con Lan Ecuador para acciones promocionales en el país. Se realizó dos cooperados con acciones digitales en los Mercados de Estados Unidos y Canadá. Se han realizado desayunos de presentación de Destino de acuerdo a la Alianza estratégica suscrita con la Aerolínea Avianca. Se realizaron presentaciones del Destino en México (1) Colombia (2) Perú (1) Argentina (1). Chile (2) Brasil (1). En el mercado internacional se participó en la Feria USTOA en el mes de Diciembre. En cuanto al mercado nacional se realizó la promoción de Feria Texturas Colores & Sabores y la campaña 7 Maravillas, anuncios de prensa en las 3 ciudades Guayaquil Quito y Cuenca en las fiestas de Quito y presencia de marca en los conciertos navideños de Margarita Lasso y en la producción discográfica Flores de Taxo de Juan Carlos Terán. Se han distribuido los siguientes productos: Guía de Hoteles con Distintivo Q, Mapas, Folletos de Gastronomía en español, Folleto de la Ronda y Guía de Navidad a Hoteles, Museos, Puntos de Información, TTOO, Policía entre otros.	link ficha 05 avances POA 2013
		PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ a través de material promocional impreso a nivel nacional e internacional.	Impresión de al menos 18 productos de promoción en medios impresos	141.759,56	02/01/2013	30/12/2013	Se imprimió 19 productos promocionales durante el 2013, entre guías, mapas, guías de hoteles, guías de Distintivo Q, Manuales de Zonas Turísticas, folletos como el de Destino Culinario y guías por temporadas como Semana Santa y Navidad.	link ficha 06 avances POA 2013
		PROYECTO	PUBLICIDAD	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ en medios impresos a través de pautajes publicitarios.	Al menos 42 pautajes en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, revistas de aerolíneas y revistas de variedades	74.280,00	02/01/2013	30/12/2013	Se logró aparecer en 52 ocasiones en revistas y guías especializadas de turismo, así como en publicaciones de aerolíneas y revistas de variedades. Entre los medios más destacados podemos mencionar: Revista Cosas, Vamos Mundo Magazine, Ir de Lan, A bordo de Tame, This is Ecuador y revista Nan entre otras.	link ficha 07 avances POA 2013
		PROYECTO	PROMOCION DIGITAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de la ciudad en medios digitales, concursos en redes sociales.	Campaña On Line, Guía Interactiva para smartphone	97.930,30	02/01/2013	30/12/2013	Durante 2013 se alcanzó los 41067 seguidores en las cuentas de Facebook y Twitter. Se han realizado campañas on line sobre el concurso World Travel Awards, 7 Ciudades Maravilla del Mundo, Semana Santa, Verano, Finados y Diciembre. El aplicativo móvil de Quito se lo lanzó con éxito en septiembre y se mantiene actualizado mes a mes.	link ficha 08 avances POA 2013
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Gestionar, difundir y comunicar a nivel interno y externo las noticias y productos desarrollados por la empresa Quito Turismo para su posicionamiento en el 2013.	Son 50 noticias gestionadas al mes y 600 al año, que están relacionadas directamente con la gestión de QT y sus productos turísticos.	93.300,00	02/01/2013	30/12/2013	Se logró publicar en los distintos medios de comunicación de radio, prensa y televisión nacionales 1482 piezas noticiosas durante todo el 2013. Los temas más sonados fueron: Semana Santa, World Travel Awards, 7 Ciudades Maravillas del Mundo, Destino Culinario de las Américas, Texturas y Colores, Rutas y agenda de Diciembre. El valor mediático de las publicaciones alcanzó los \$5949176,87	link ficha 09 avances POA 2013
		PROYECTO	Remuneraciones			329.336,44	02/01/2013	30/12/2013	no aplica	
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General de Desarrollo y Gestión Turística	PROYECTO	DESARROLLO TURÍSTICO RURAL	Diversificar la oferta turística del DMQ, hacia las Parroquias Rurales.	Al menos 10 parroquias rurales promocionadas en el DMQ.	1.388.940,03	02/01/2013	30/12/2013	Se ha promocionado las parroquias de Lloa, Pacto, Nanegal, Nanegalito, Calacali, Puellaro, Perucho, Nono, Gualala, Calderón, La Merced	link ficha 10 avances POA 2013
		PROYECTO	ÁREAS DE CONSERVACION Y USOS SUSTENTABLES (ACUS)	Desarrollar productos turísticos de naturaleza en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).	Al menos 3 parroquias rurales se promocionan a través de la intervención en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).		02/01/2013	30/12/2013	Se han impulsado rutas turísticas en las ACUS Mashpi-Guayacuru-Sahuangal, Yunguilla y Pachijal	link ficha 11 avances POA 2013
		PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZETs)	Impulsar a la consolidación de las Zonas Especiales Turísticas (ZET's).	Implementar por lo menos el 40% de los planes de gestión de las ZET's		02/01/2013	30/12/2013	Implementación de Noches Patrimoniales, festividades de Quito. Ruta de Pesebres., Decoración calle La Ronda. Eventos de Coros Gospel y música sacra en la Plaza Grande. Mapping en la Mariscal	link ficha 12 avances POA 2013
		PROYECTO	IMPULSO DE CALIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Impulsar la Calidad y servicios Turísticos en el DMQ.	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesores para cumplir la Normativa Técnica vigente.		02/01/2013	30/12/2013	En diciembre: 387 establecimientos inspeccionados. 107 establecimientos turísticos asesores y cumplen con Normativa técnica	link ficha 13 avances POA 2013
		PROYECTO	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		02/01/2013	30/12/2013	V Feria Texturas, Colores & Sabores: 16500 visitantes en 4 días.150 expositores. Ventas sobre los 100.000 dólares.	link ficha 14 avances POA 2013
		PROYECTO	Remuneraciones				02/01/2013	30/12/2013	no aplica	
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa	1.032.979,16	02/01/2013	30/12/2013	Cumplido de acuerdo a las necesidades de las unidades y direcciones de la empresa	avances POA 2013
		PROYECTO	Remuneraciones			848.562,94	01/05/2013	30/12/2013		
		PROYECTO	SISTEMAS			62.427,28	02/01/2013	30/12/2013		

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS				7.254.232,26						
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL										
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS			LINK PARA DESCARGA POA Y REFORMAS APROBADAS					INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)		LINK PARA DESCARGA AVANCES POA
			POA 2013		ACTA DE RATIFICACIÓN POA					
			ACTA DE DIRECTORIO APROBACIÓN POA							
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL							
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31 DE DICIEMBRE DE 2013							
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL							
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL N°:			PLANIFICACIÓN							
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL N°:			RUBEN BANDA DIAZ							
CORREO ELECTRONICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			rbanda@quito-turismo.gob.ec							
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			2993300 ext. 1055							
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO										
 Quito Turismo										